



# **BUKU II**

## **Master Plan**

### **Smart City Daerah**

#### **Kabupaten Sumbawa Barat**

#### **Tahun 2023-2032**

## Sambutan Bupati Sumbawa Barat

Salam Hormat,

Sebelumnya kami, atas nama jajaran Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat (KSB) dan juga segenap masyarakat Sumbawa Barat, mengucapkan rasa syukur yang tiada terkira kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kemampuan dan daya kreasi yang tinggi kepada seluruh jajaran pemerintahan di KSB dan juga masyarakat KSB. Di samping itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada Pemerintah Republik Indonesia, khususnya Kementerian Komunikasi dan Informatika atas kesempatan dan pendampingan yang diberikan kepada KSB dalam Program Gerakan Menuju Smart City ini. Hal ini merupakan sebuah bukti bahwa KSB dapat berdiri sejajar dengan kota dan kabupaten lain yang telah lebih dahulu menerapkan smart city.

Sebagaimana visi pembangunan KSB, yaitu "TERWUJUDNYA KSB BAIK BERLANDASKAN GOTONG ROYONG", KSB memiliki modal utama untuk menjadi *smart city* berupa modal sosial yang kokoh. Oleh karena itu, KSB sangat menginginkan setiap kemajuan yang berjalan di kota-kota yang telah maju terlebih dahulu juga terjadi di KSB. Untuk itu, kami sangat bersungguh-sungguh dan berkomitmen dalam pelaksanaan setiap inisiatif dan inovasi di dalam program dan kegiatan smart city yang telah dirumuskan di dalam Masterplan Smart City KSB 2023-2032 ini.

Sebagaimana telah menjadi rumusan di dalam masterplan ini, selanjutnya KSB akan melakukan konsolidasi kelembagaan, konsolidasi kebijakan, dan juga konsolidasi pemangku kepentingan sehingga implementasi dari seluruh rencana program dan kegiatan smart city di dalam masterplan ini dapat segera terlaksana dengan baik.

Untuk itu, kami juga mengundang kepada seluruh elemen masyarakat, dunia usaha, dunia industri, akademisi, dan tokoh KSB dimanapun berada untuk turut berperan serta dalam pembangunan smart city KSB ini.

Hormat Kami.

Taliwang, Oktober 2022

Bupati KSB,

Dr. Ir. H. W. Musyafirin, M.M.

## Sambutan Dewan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Kami, mewakili Dewan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat mengucapkan rasa syukur yang tiada terkira atas tersusunnya Masterplan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2023-2032. Sebagai bagian dari percepatan pembangunan yang telah dicanangkan di KSB, dokumen masterplan smart city ini merupakan bagian yang sangat penting yang tidak bisa dilewatkan oleh KSB dalam agenda menjadi daerah terdepan dalam pembangunan smart city di Indonesia.

Dalam kesempatan ini, kami juga mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Komunikasi dan Informatika yang telah membimbing dan mendampingi KSB dalam proses penyusunan dokumen masterplan smart city ini, sehingga KSB memiliki acuan dan panduan dalam pelaksanaan pembangunan smart city-nya. Kami merasakan dan sangat memahami bahwa arah pembangunan smart city yang jelas, terstruktur, dan terukur merupakan hal yang penting bagi KSB. Sehingga segala tahapan penyusunan masterplan yang telah berjalan, merupakan sebuah pembelajaran berharga bagi KSB dan seluruh elemen di dalamnya.

Kami juga memberikan kesempatan kepada seluruh elemen masyarakat untuk memberikan masukan dan saran yang berharga kepada kami selaku Dewan Smart City KSB, sehingga pelaksanaan pembangunan smart city di KSB dapat berjalan dengan percepatan yang optimal dengan kolaborasi menyeluruh dari semua komponen di KSB.

Hormat kami,

Taliwang, Oktober 2022

a.n. Dewan Smart City

Kabupaten Sumbawa Barat,

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Sambutan Bupati Sumbawa Barat .....                                    | i         |
| Sambutan Dewan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat .....                | ii        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | v         |
| DAFTAR TABEL .....   | vi        |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1         |
| 1.2 Tujuan.....  | 2         |
| 1.3 Landasan Hukum .....   | 3         |
| 1.4 Kerangka Pikir .....   | 5         |
| 1.5 Keterkaitan Buku Masterplan Smart City dengan Dokumen Lainnya..... | 15        |
| <b>BAB 2 ARAH PEMBANGUNAN SMART CITY DAERAH.....</b>                   | <b>18</b> |
| 2.1 Visi, Misi, dan Sasaran Smart City Daerah .....                    | 18        |
| 2.1.1 Visi Smart City Kabupaten Sumbawa Barat .....                    | 18        |
| 2.1.2 Misi Smart City Kabupaten Sumbawa Barat.....                     | 19        |
| 2.1.3 Sasaran Smart City Kabupaten Sumbawa Barat .....                 | 20        |
| 2.2 Indikator Utama Smart City Daerah.....                             | 26        |
| <b>BAB 3 STRATEGI PEMBANGUNAN SMART CITY.....</b>                      | <b>41</b> |
| 3.1 Strategi Smart Governance .....                                    | 42        |
| 3.2 Strategi Smart Branding.....                                       | 47        |
| 3.3 Strategi Smart Economy .....                                       | 52        |
| 3.5 Strategi Smart Society .....                                       | 58        |
| 3.6 Strategi Smart Environment.....                                    | 61        |
| <b>BAB 4 RENCANA AKSI SMART CITY DAERAH .....</b>                      | <b>66</b> |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1 Rencana Aksi Smart Governance .....  | 66         |
| 4.2 Rencana Aksi Smart Branding.....   | 73         |
| 4.3 Rencana Aksi Smart Economy .....   | 83         |
| 4.4. Rencana Aksi Smart Living.....  | 86         |
| 4.5 Rencana Aksi Smart Society .....   | 91         |
| 4.6 Rencana Aksi Smart Environment.....  | 97         |
| <b>BAB 5 PETA JALAN PEMBANGUNAN SMART CITY DAERAH.....</b>                       | <b>101</b> |
| 5.1. Smart Governance .....  | 101        |
| 5.2. Smart Branding .....  | 111        |
| 5.3. Smart Economy.....  | 118        |
| 5.4. Smart Living .....  | 127        |
| 5.5. Smart Society .....   | 135        |
| 5.6. Smart Environment .....   | 139        |
| <b>BAB 6 PENUTUP.....</b>  | <b>146</b> |
| Daftar Pustaka .....   | 147        |
| LAMPIRAN .....   | 148        |
| Lampiran I: Referensi Inovasi Peta Jalan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat..... | 148        |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Elemen Smart City Readiness .....   | 6  |
| Gambar 1. 2 Dimensi Smart City .....  | 7  |
| Gambar 1. 3 Kerangka Dimensi Smart Governance .....   | 7  |
| Gambar 1. 4 Kerangka Dimensi Smart Branding.....  | 9  |
| Gambar 1. 5 Kerangka Dimensi Smart Economy .....  | 10 |
| Gambar 1. 6 Kerangka Dimensi Smart Living.....  | 11 |
| Gambar 1. 7 Kerangka Dimensi Smart Society .....  | 12 |
| Gambar 1. 8 Kerangka Dimensi Smart Environment.....   | 14 |
| Gambar 1. 9 Kerangka analisis penyusunan masterplan smart city .....  | 15 |
| Gambar 1. 10 Keterkaitan antar dokumen dan analisis di dalam masterplan smart city Kab. Sumbawa Barat ..... | 17 |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Governance .....        | 20  |
| Tabel 2. 2 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Branding .....          | 21  |
| Tabel 2. 3 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Economy .....           | 23  |
| Tabel 2. 4 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Living.....             | 24  |
| Tabel 2. 5 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Society .....           | 25  |
| Tabel 2. 6 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Environment.....        | 26  |
| Tabel 2. 7 Indikator Utama Dimensi Smart Governance .....           | 27  |
| Tabel 2. 8 Indikator Utama Dimensi Smart Branding.....              | 29  |
| Tabel 2. 9 Indikator Utama Dimensi Smart Economy .....              | 32  |
| Tabel 2. 10 Indikator Utama Dimensi Smart Living.....               | 34  |
| Tabel 2. 11 Indikator Utama Dimensi Smart Society .....             | 36  |
| Tabel 2. 12 Indikator Utama Dimensi Smart Environment.....          | 38  |
| Tabel 3. 1 Strategi Dimensi Smart Governance.....                   | 42  |
| Tabel 3. 2 Strategi Dimensi Smart Branding.....                     | 47  |
| Tabel 3. 3 Strategi Dimensi Smart Economy .....                     | 52  |
| Tabel 3. 4 Strategi Dimensi Smart Living .....                      | 55  |
| Tabel 3. 5 Strategi Dimensi Smart Society .....                     | 58  |
| Tabel 3. 6 Strategi Dimensi Smart Environment.....                  | 61  |
| Tabel 4. 1 Rencana Aksi Smart Governance.....                       | 66  |
| Tabel 4. 2 Rencana Aksi Smart Branding .....                        | 73  |
| Tabel 4. 3 Rencana Aksi Smart Economy .....                         | 83  |
| Tabel 4. 4 Rencana Aksi Smart Living .....                          | 86  |
| Tabel 4. 5 Rencana Aksi Smart Society.....                          | 91  |
| Tabel 4. 6 Rencana Aksi Smart Environment .....                     | 97  |
| Tabel 5. 1 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Governance ..... | 101 |
| Tabel 5. 2 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Governance.....          | 107 |
| Tabel 5. 3 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Branding.....    | 111 |
| Tabel 5. 4 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Branding .....           | 113 |
| Tabel 5. 5 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Economy .....    | 118 |
| Tabel 5. 6 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Economy .....            | 123 |
| Tabel 5. 7 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Living.....      | 127 |
| Tabel 5. 8 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Living .....             | 130 |
| Tabel 5. 9 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Society .....    | 135 |
| Tabel 5. 10 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Society.....            | 138 |

Tabel 5. 11 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Environment.....139  
Tabel 5. 12 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Environment .....142

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang semakin pesat menjadikan acuan bagi seluruh masyarakat, baik pelaku usaha hingga pemerintah, untuk melakukan pembangunan dengan menciptakan perubahan yang bersifat adaptif. Berkembangnya fenomena tersebut mendorong pemerintah untuk menciptakan inovasi dan melakukan improvisasi dengan merencanakan, membangun, mengembangkan, dan mengelola sebuah kota sebagai upaya dalam mengatasi berbagai macam permasalahan perkotaan agar dapat membawa kemajuan bagi daerah itu sendiri yang mampu bersaing dengan daerah-daerah lainnya. Seiring berkembangnya suatu daerah, akan ada banyak tantangan yang dihadapi dan perlu disoroti dalam menghadapi kemajuan teknologi sehingga dibutuhkan pendekatan baru yang inovatif dalam proses mencapai kesuksesan dan kesejahteraan suatu daerah.

*Smart city* merupakan suatu konsep penataan kota secara inovatif, kreatif, dan efektif dengan mengintegrasikan wilayah dan kota melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK). Konsep *smart city* bertujuan untuk merencanakan pengembangan kota yang layak huni, modern, dan adaptif terhadap kemajuan teknologi serta dapat meningkatkan produktivitas dan daya saing ekonomi daerah. Adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih menjadikan konsep *smart* tidak hanya diterapkan pada suatu perangkat saja, tetapi juga dapat diterapkan ke dalam berbagai sistem dan tatanan. Konsep *smart city* dapat mengatur suatu tatanan kota dalam memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakatnya melalui kemudahan untuk mendapatkan informasi secara cepat, tepat, dan *real time*. Adanya konsep *smart city* dapat memberikan pembangunan suatu daerah berjalan lebih efektif dan efisien yang dapat dirasakan langsung bagi masyarakat, pemerintah, hingga lingkungan yang ada. Dengan kata lain, konsep ini dapat menjadi solusi bagi permasalahan di perkotaan, seperti dalam hal kemacetan dan pembangunan infrastruktur.

Saat ini, konsep *smart city* banyak diadopsi oleh kota/kabupaten yang ada di Indonesia. Pemerintah pusat telah memberikan dorongan kepada pemerintah kabupaten/kota melalui Gerakan *Smart City*. Gerakan tersebut diselenggarakan oleh pemerintah sebagai upaya pengimplementasian konsep *smart city* dalam membimbing kabupaten/kota di Indonesia agar bisa memaksimalkan keberadaan teknologi dan potensi daerah yang dimiliki untuk meningkatkan pelayanan serta kesejahteraan masyarakatnya. Hasil dari produk yang telah disusun dan direncanakan tersebut diharapkan dapat menjadi *best practice* bagi daerah lainnya dalam mengadopsi konsep *smart city*. Produk *masterplan* yang telah dihasilkan

secara rutin akan dilakukan *monitoring* dan evaluasi dengan menyesuaikan perkembangan, kebutuhan, dan kesiapan daerahnya masing-masing, seperti jaringan internet, keberadaan infrastruktur yang memadai, kemampuan sumberdaya manusianya, dan keterlibatan *stakeholder* pendukung. Butuh adanya komitmen dari pemerintah kota sebagai pembuat kebijakan dan masyarakat sebagai pihak yang terlibat untuk saling bekerja sama dalam mewujudkan *smart city* di kotanya.

Kabupaten Sumbawa Barat merupakan salah satu kabupaten/kota yang mengikuti *assessment* “Gerakan Menuju 100 *Smart City*” pada tahun 2019. Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat melalui Dinas Komunikasi dan Informasi menerapkan perangkat *fiber optic* dalam mendukung pelayanan *e-government*. Hal ini menjadikan Kabupaten Sumbawa Barat sebagai kabupaten/kota pertama yang menerapkan konsep *smart city* di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Adanya indikasi penerapan konsep *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat menggambarkan bahwa perkembangan pembangunan *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat memerlukan dukungan yang lebih terkait penerapan bentuk konsep *smart city* lainnya di Kabupaten Sumbawa Barat sehingga penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* ini diharapkan dapat membantu dan mendukung percepatan pembangunan daerah untuk kesejahteraan bagi seluruh kalangan masyarakat.

## 1.2 Tujuan

Penyusunan Buku II *Masterplan Smart City* Kabupaten Sumbawa Barat tahun 2023 – 2032 ini bertujuan sebagai acuan dasar serta pedoman kerja bagi para pemangku kebijakan dan *stakeholder* terkait yang terlibat dalam proses pelaksanaan, *monitoring*, dan evaluasi konsep *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat. Buku *masterplan smart city* ini juga menjadi acuan teknis atau operasional bagi Organisasi Perangkat Daerah (OPD) dalam menyusun dan merencanakan pembangunan dan pengembangan *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat.

Penyusunan buku ini dilakukan secara terukur dan realistis sesuai dengan kondisi dan kebutuhan pengembangan daerah KSB. Buku ini kedepannya diharapkan dapat menjadi pedoman yang kuat bagi pemerintah, OPD, tim pelaksana, dan *stakeholder* lainnya yang terlibat dalam mewujudkan konsep *smart city* di KSB. Adapun penjabaran tujuan lainnya akan diuraikan sebagai berikut.

- a. Memberikan arahan kebijakan dan strategi dalam penyusunan rencana pengembangan dan pembangunan *smart city* di KSB;
- b. Mengembangkan program/kegiatan yang sudah tertera di dokumen perencanaan daerah, seperti RPJMD dan Renstra OPD melalui inovasi terkait *smart city* di KSB berdasarkan

- enam indikator dimensi perencanaan *smart city*, yaitu *smart governance*, *smart branding*, *smart economy*, *smart living*, *smart society*, dan *smart environment*;
- c. Mengakomodasi sasaran pembangunan di dalam dokumen RPJMD dan Renstra OPD mengenai perencanaan pengembangan dan pembangunan *smart city* KSB ke dalam dokumen perencanaan *smart city* KSB;
  - d. Mendorong Pemerintah Daerah KSB dalam mengatasi isu serta permasalahan kabupaten terkait pembangunan berkelanjutan melalui konsep dan program *smart city*;
  - e. Menciptakan integrasi, mewujudkan sinkronisasi, dan membangun sinergi pengembangan dan pembangunan *smart city* KSB antara tingkat pusat dengan daerah;
  - f. Mendorong proses pengembangan dan pembangunan *smart city* di KSB yang partisipatif, inklusif, efektif, dan efisien.

### 1.3 Landasan Hukum

Terdapat beberapa regulasi yang menjadi landasan hukum dalam penyusunan dan pelaksanaan *Masterplan Smart City* di Kabupaten Sumbawa Barat. Adapun regulasi terkait landasan hukum tersebut adalah sebagai berikut.

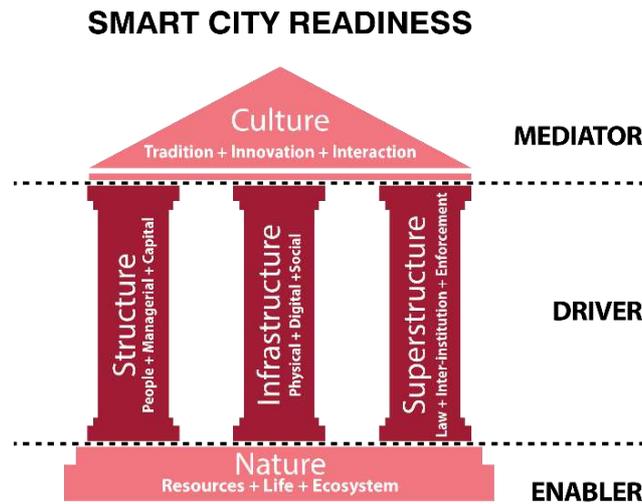
1. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang;
3. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;
4. Undang undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik;
5. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik;
6. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah;
8. Peraturan Pemerintah Nomor 34 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengelolaan Kawasan Perkotaan;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
10. Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE);
11. Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2019 tentang Satu Data Indonesia;
12. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020 – 2024;

13. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025;
14. Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2011 tentang Kebijakan Pengembangan Kabupaten/Kota Layak Anak;
15. Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2011 tentang Indikator Kabupaten/Kota Layak Anak;
16. Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011 tentang Panduan Pengembangan Kabupaten/Kota Layak Anak;
17. Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2011 tentang Panduan Evaluasi Kabupaten/Kota Layak Anak;
18. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 13 Tahun 2016 tentang Hasil Pemetaan Urusan Pemerintahan Daerah di Bidang Komunikasi dan Informatika;
19. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Nomenklatur Perangkat Daerah Bidang Komunikasi dan Informatika;
20. Nota Kesepakatan Antara Ditjen Aptika, Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan 48 Kepala Daerah Tahun 2021 Tentang Implementasi Program Kota Cerdas (*Smart City*) Kota/ Kabupaten Pada Kawasan Pariwisata Prioritas Nasional dan Kawasan Ibu Kota Negara Baru;
21. Peraturan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor 3 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Nusa Tenggara Barat 2009 – 2029 (Lembaran Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2010 Nomor 26);
22. Peraturan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor 12 Tahun 2017 tentang Rencana Zonasi Wilayah Pesisir dan Pulau-pulau Kecil Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2017 – 2037 (Lembaran Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2017 Nomor 12);
23. Peraturan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor 2 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi NTB Tahun 2019 – 2023.
24. Peraturan Daerah Kabupaten Sumbawa Barat Nomor 11 Tahun 2006 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2005 – 2025 (Lembaran Daerah Tahun 2006 Nomor 1, Tambahan Lembaran Daerah Tahun 2016 Nomor 1);
25. Peraturan Daerah Kabupaten Sumbawa Barat Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2012 – 2031;

26. Peraturan Daerah Kabupaten Sumbawa Barat Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Sumbawa Barat (Lembaran Daerah Tahun 2016 Nomor 11, Tambahan Lembaran Daerah Tahun 2016 Nomor 11);
27. Dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2021 – 2026
28. Surat Keputusan Bupati Sumbawa Barat Nomor 188.4.45/918/2022 Tentang Pembentukan Tim Pelaksana Kota Pintar (*Smart City*) Kabupaten Sumbawa Barat
29. Surat Keputusan Bupati Sumbawa Barat Nomor 188.4.45/919/2022 Tentang Pembentukan Dewan *Smart City* Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2022

## 1.4 Kerangka Pikir

Kerangka pikir *masterplan smart city* menggambarkan sebuah alur dasar pemikiran secara kontinuitas dari analisis masa depan, kesiapan daerah, dan kesenjangan (*gap*). Penyusunan *masterplan smart city* didasari dengan analisis dari tiga kondisi daerah, yaitu visi pembangunan daerah, rencana pembangunan daerah, dan kondisi daerah saat ini. Ketiga analisis kondisi tersebut dikaji berdasarkan RPJMD, Renstra OPD, dan dokumen perencanaan lainnya yang menghasilkan analisis kesiapan daerah untuk *smart city* atau disebut dengan *smart city readiness*. Oleh karena itu, perencanaan pengembangan dan pembangunan konsep *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat menjadi bagian perencanaan strategis RPJMD KSB yang berisi isu-isu strategis, kinerja utama, tujuan, sasaran, hingga prioritas program pembangunan.



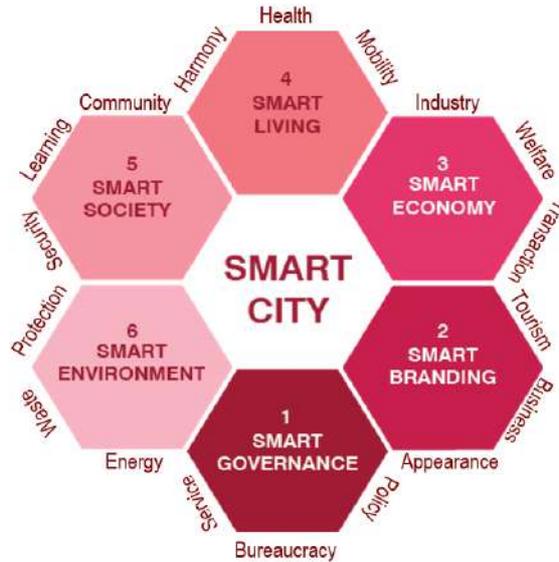
Gambar 1. 1 Elemen Smart City Readiness

Sumber: (APTIKA, 2021)

*Smart city readiness* terdiri dari lima elemen utama, yaitu *nature* (potensi alam), *structure* (struktur daerah), *infrastructure*, *suprastructure*, dan *culture* (budaya). Seperti pada ilustrasi gambar 1.1 di atas, terdapat tiga elemen yang berperan sebagai *driver*, yaitu *structure*, *infrastructure*, dan *suprastructure*. Ketiga elemen penggerak tersebut ditinjau oleh beberapa hal sebagai berikut.

- *Structure*: pembangunan sumber daya manusia (SDM) pelaksana (*people*) dan penerima manfaat *Smart City*, penyiapan sumber daya anggaran, dan sumber daya tata kelola dan tata pamong;
- *Infrastructure*: pembangunan infrastruktur pendukung *Smart City* yang meliputi infrastruktur fisik, infrastruktur digital atau TIK, dan infrastruktur sosial untuk kepentingan umum;
- *Suprastructure*: penyiapan kebijakan atau peraturan daerah, kelembagaan, dan tata-laksana pelaksanaan pembangunan *Smart City*.

Perencanaan pembangunan *smart city* mengacu pada enam dimensi, yaitu *smart governance*, *smart branding*, *smart economy*, *smart living*, *smart society*, dan *smart environment*. Setiap dimensinya akan terbagi lagi menjadi tiga sub dimensi sebagai dasar dalam pengelompokan terkait penyusunan sasaran, strategi dan program untuk menjawab sasaran yang telah dirumuskan. Program yang telah dihasilkan akan membantu dalam rencana aksi yang memiliki hasil akhir berupa peta jalan pembangunan *smart city* (*road map*). Dimensi dan sub dimensi tersebut akan dijabarkan sebagai berikut.

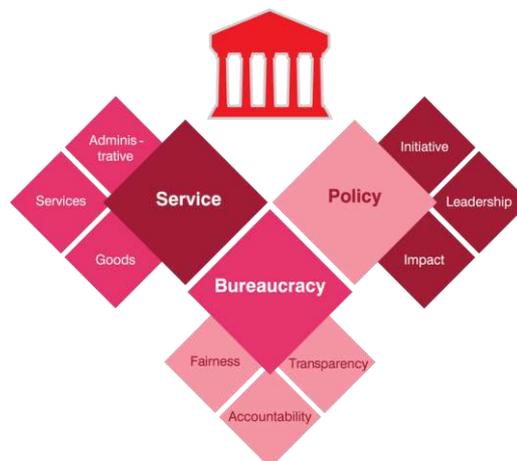


Gambar 1. 2 Dimensi Smart City

Sumber: (APTIKA, 2021)

Dimensi *smart governance* merupakan tata kelola pintar yang menyoroti dari sisi pemerintah daerah sebagai institusi yang mengendalikan sendi-sendi kehidupan kota. Dimensi ini menggambarkan sebuah tata kelola pemerintahan yang dilakukan secara *smart*, di mana mampu mengubah pola-pola tradisional dalam birokrasi sehingga menghasilkan *business process* yang lebih cepat, efektif, efisien, komunikatif, dan selalu melakukan perbaikan/evaluasi. Sasaran untuk dimensi ini adalah mewujudkan tata kelola dan tata pamong pemerintahan daerah yang efektif, efisien, komunikatif, dan terus melakukan peningkatan kinerja birokrasi melalui inovasi dan adopsi teknologi terpadu.

### SMART GOVERNANCE



Gambar 1. 3 Kerangka Dimensi Smart Governance

Dimensi *smart governance* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu pelayanan (*service*), birokrasi (*bureaucracy*), dan kebijakan (*policy*). Untuk mencapai sasaran *smart governance* ketiga unsur sub dimensi tersebut harus diimplementasikan ke dalam tata kelola *smart*

*governance*. Inovasi pembangunan dimensi *smart governance* tiap sub dimensinya dapat dilakukan dengan beberapa indikator sebagai berikut.

a. Pelayanan Publik (*Public Service*)

- Pelayanan administrasi kepada masyarakat, meliputi status kewarganegaraan, status usaha, sertifikat kompetensi, kepemilikan, atau penguasaan atas barang. Bentuk dari produk tersebut berupa dokumen - dokumen resmi seperti SIUP, izin trayek, izin usaha, akta, kartu tanda penduduk, sertifikat tanah, dsb.
- Peningkatan penyediaan sarana prasarana dan *monitoring* penyediaan kebutuhan bahan pokok untuk masyarakat, seperti sembilan bahan pokok, air bersih, dsb.
- Peningkatan penyediaan sarana prasarana dan *monitoring* penyediaan kebutuhan jasa pokok bagi masyarakat, seperti jaringan telepon, listrik, internet, dsb.

b. Manajemen Birokrasi yang Efisien (*Bureaucracy*)

- Tata kelola birokrasi yang berorientasi pada keadilan (*fairness*), bertanggung jawab (*accountability*) dan keterbukaan (*transparency*), seperti sistem *e-planning*, *e-budgeting*, *e-monev*, dan lain-lain.
- Pengembangan aplikasi *e-gov* harus diarahkan menuju *integrated & interoperability e-gov* atau yang saling berkomunikasi dan terhubung antar aplikasi serta lintas OPD atau yang disebut dengan *Smart e-Gov*. Pelayanan *Smart e-Gov* ini perlu didukung dengan sebuah "*City Operation Center (COC)*".

c. Efisiensi Kebijakan Publik (*Public Policy*)

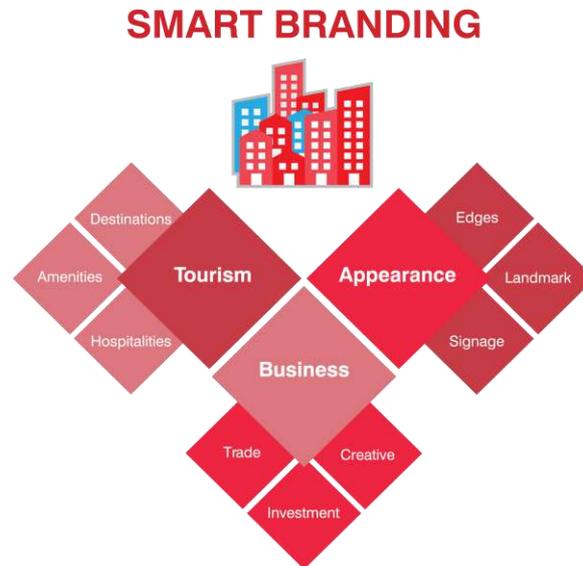
- Pengambilan kebijakan publik dengan mengutamakan pada aspek yang memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui mekanisme mendengarkan aspirasi masyarakat secara berkesinambungan.
- Sistem informasi kebijakan pemerintah (Perda dan Peraturan Kepala Daerah) yang dapat diakses oleh masyarakat dengan mudah.

### 1. Smart Branding

Dimensi *smart branding* merupakan bagaimana cara *membranding* atau mempromosikan suatu daerah melalui suatu inovasi secara pintar sehingga mampu meningkatkan daya saing daerah. Saat ini, di era kemajuan teknologi dan informasi, suatu kota tidak hanya harus mampu memenuhi kebutuhannya hanya dengan memanfaatkan potensi lokalnya saja, tetapi juga harus mampu menarik partisipasi masyarakat, baik dari dalam maupun luar daerah, serta pelaku bisnis dan investor untuk ikut mendorong percepatan pembangunan daerah.

Pada dasarnya, konsep *branding* daerah mirip dengan konsep *branding* suatu korporasi. Konsep *branding* korporasi bertujuan untuk meningkatkan *brand value* perusahaan yang berpengaruh pada peningkatan *income* dan *profit* perusahaan. Sedangkan, *branding* daerah

bertujuan untuk meningkatkan *brand value* daerah yang akan mendorong aktivitas perekonomian dan pengembangan kehidupan sosial budaya lokal, di mana berpengaruh pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, sasaran untuk dimensi *smart branding* adalah adanya peningkatan daya saing daerah dengan penataan wajah kota dan pemasaran potensi daerah, baik dalam lingkup lokal, nasional, maupun internasional.



Gambar 1. 4 Kerangka Dimensi Smart Branding

Dimensi *smart branding* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu pariwisata (*tourism*), bisnis (*business*), dan wajah kota (*appearance*). Untuk mencapai sasaran *smart branding*, dibutuhkan inovasi pembangunan di setiap sub dimensinya yang dapat dilakukan dengan beberapa indikator berikut.

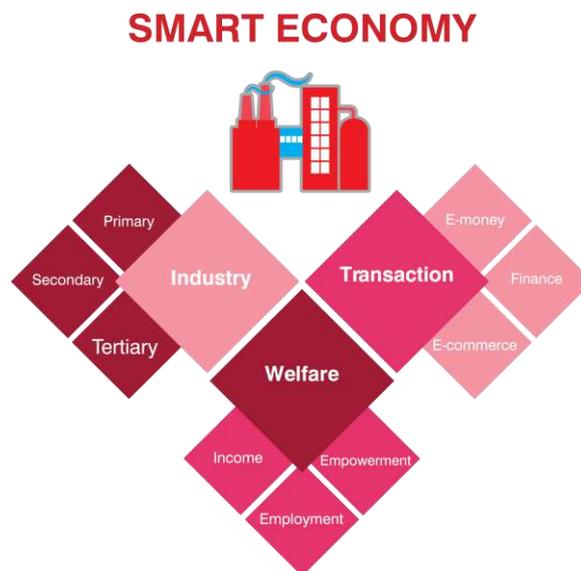
- a. Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata (*Tourism Branding*)
  - Membangun dan mengembangkan destinasi wisata yang layak bagi wisatawan (*destination*).
  - Membangun infrastruktur yang mendukung kenyamanan wisatawan (*amenities*) misalnya jalan, transportasi, hotel/motel/bedding & breakfast (B&B), restoran, dsb.
  - Membangun budaya yang ramah kepada pengunjung (*hospitality*), termasuk kemampuan berbahasa asing, ketersediaan *tour-guide*, dsb.
- b. Membangun *Platform* dan Memasarkan Ekosistem Bisnis Daerah (*Business Branding*)
  - Membangun *platform* dan memasarkan ekosistem perdagangan yang kondusif dan nyaman, seperti *market place* daerah.
  - Membangun dan memasarkan ekosistem investasi yang mudah dan efektif, misalnya *Investment Lounge*, *Dashboard*, dan Portal Investasi Daerah.
  - Membangun dan memasarkan produk dan jasa industri kreatif daerah, misalnya kuliner, kriya, fashion, digital, dan lain-lain.

c. Membangun dan Memasarkan Wajah Kota (*City Appearances Branding*)

- Mewujudkan penataan kembali wajah kota dengan menonjolkan nilai arsitektur yang mencerminkan nilai-nilai daerah
- Mengikuti dinamika modernisasi yang menginginkan sebuah tata ruang dan tata wilayah kota yang indah, bersih, rapi, dan membanggakan dengan kualitas arsitektur berkelas internasional.
- Membangun batas wilayah (*edge*), membangun penanda sebuah lokasi yang penting, berkesan bagi pengunjung (*landmark*), menyediakan navigasi yang unik menuju kota (*signage*), struktur jalan yang teratur (*path*), dan titik simpul kota (*node*), seperti alun-alun, simpang, dan lain-lain.

## 2. Smart Economy

Dimensi *smart economy* merupakan tata kelola perekonomian secara pintar dengan tujuan untuk mewujudkan ekosistem perekonomian daerah yang mampu memenuhi tantangan di era informasi yang disruptif serta menuntut tingkat adaptasi yang cepat (secara adaptif). Sasaran dimensi ini adalah untuk mewujudkan ekosistem dalam mendukung aktivitas ekonomi masyarakat yang selaras dengan sektor ekonomi unggulan daerah yang adaptif terhadap perubahan era akan kemajuan teknologi dan informasi. Sasaran lainnya berupa meningkatkan *financial literacy* masyarakat melalui suatu program, salah satunya dengan mewujudkan *less-cash society*.



Gambar 1. 5 Kerangka Dimensi Smart Economy

Dimensi *smart economy* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu ekosistem industri (*industry*), peningkatan kesejahteraan masyarakat (*welfare*), dan ekosistem transaksi keuangan (*transaction*). Untuk mencapai sasaran *smart economy*, dibutuhkan inovasi

pembangunan di setiap sub dimensinya yang dapat dilakukan dengan beberapa indikator sebagai berikut.

a. Membangun Ekosistem Industri yang Berdaya Saing (*Industry*)

Membangun daya saing industri daerah pada *leading sector* industri tertentu yang saling terintegrasi satu sama lain, antara industri primer (pertanian, perikanan, peternakan, dsb), industri sekunder (manufaktur, pengolahan, *packaging*, dsb), dan industri tersier (pasar produk daerah).

b. Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat (*Welfare*)

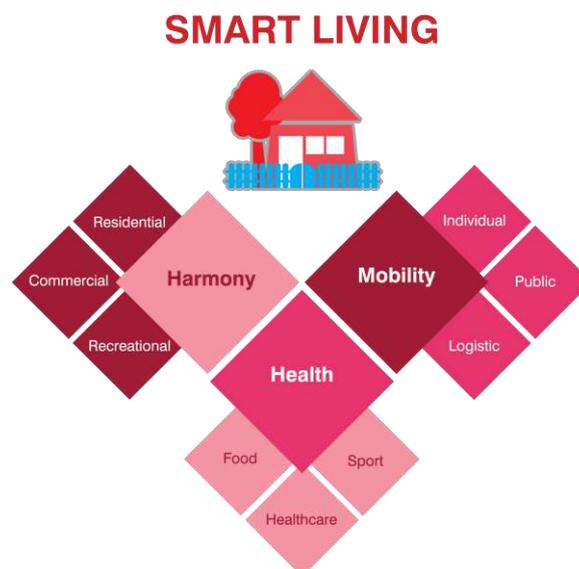
- Mengembangkan program peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga (*income*) .
- Program peningkatan penyerapan angkatan kerja (*employment*).
- Program pemberdayaan ekonomi masyarakat (*empowerment*).

c. Membangun Ekosistem Transaksi Keuangan (*Transaction*)

- Membangun ekosistem transaksi keuangan digital untuk menjamin kelancaran pembayaran menuju masyarakat yang *less cash*.
- Mewujudkan masyarakat yang *bankable* dan memiliki akses terhadap permodalan.
- Mewujudkan ekosistem ekonomi digital dengan mendorong industri *e-commerce* dan *marketplace*.

### 3. Smart Living

Dimensi *smart living* merupakan tata kelola kehidupan dan lingkungan tempat tinggal secara pintar yang bertujuan untuk menjamin kelayakan taraf hidup masyarakat. Sasaran dimensi ini adalah untuk mewujudkan lingkungan tempat tinggal yang layak, nyaman, dan efisien.



Gambar 1. 6 Kerangka Dimensi Smart Living

Untuk mencapai kelayakan taraf hidup, dimensi *smart living* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu kelayakan pola hidup (*harmony*), kelayakan kualitas kesehatan (*health*), dan kelayakan moda transportasi (*transaction*). Untuk mencapai sasaran *smart living*, dibutuhkan inovasi pembangunan di setiap sub dimensinya melalui beberapa indikator sebagai berikut.

a. Harmonisasi Tata Ruang Wilayah (*Harmony*)

Mewujudkan lingkungan tempat tinggal yang nyaman dan harmonis antara lingkungan pemukiman (*residential*) dengan pusat kegiatan bisnis (*commercial*) yang didukung dengan fasilitas rekreasi untuk keluarga (*recreational*).

b. Mewujudkan Prasarana Kesehatan (*Health*)

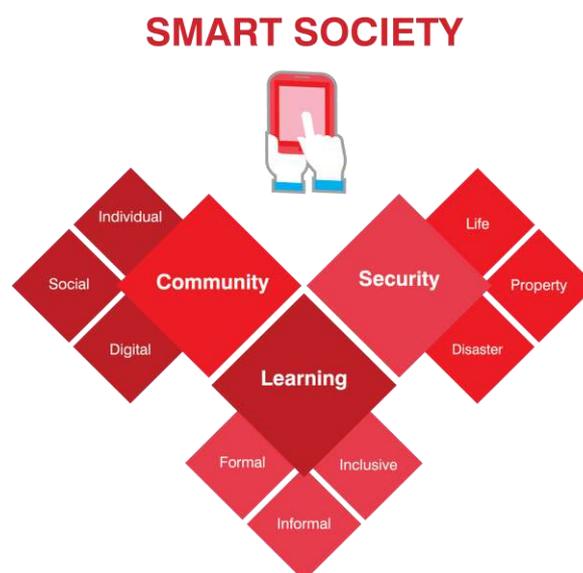
Mewujudkan akses terhadap ketersediaan makanan dan minuman sehat (*food*), pelayanan kesehatan (*healthcare*), dan sarana dan prasarana olahraga (*sport*).

c. Mewujudkan Ketersediaan Sarana Transportasi (*Mobility*)

Mewujudkan ekosistem transportasi yang menjamin mudahnya mobilitas (*mobility*) bagi individual, publik, maupun untuk pemenuhan kebutuhan logistik suatu daerah.

#### 4. Smart Society

Dimensi *smart society* banyak membahas mengenai keterlibatan manusia sebagai tokoh utama suatu kota. Di dalam *smart city*, interaksi antar manusia telah bergerak menuju ekosistem sosio-teknis, di mana kehidupan secara fisik dan virtual semakin terjalin intensif dan kuat tanpa sekat melalui mediasi teknologi. Sasaran dimensi ini terkait mewujudkan ekosistem sosio-teknis masyarakat yang humanis dan dinamis, baik fisik maupun virtual untuk menciptakan masyarakat produktif, komunikatif, dan interaktif melalui *digital literacy*.



Gambar 1. 7 Kerangka Dimensi Smart Society

Dimensi *smart society* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu komunitas warga (*community*), ekosistem pembelajaran (*learning*), dan sistem keamanan (*security*). Untuk

mencapai sasaran *smart society*, dibutuhkan inovasi pembangunan di setiap sub dimensinya yang dapat dilakukan dengan beberapa indikator sebagai berikut.

a. Mewujudkan Interaksi Masyarakat yang Efisien (*Community*)

- Interaksi sosial masyarakat terjadi secara paralel antar individu, individu dengan kelompok sosial, dan antar kelompok sosial, baik secara fisik maupun virtual (digital) dengan sasaran mewujudkan partisipasi publik dalam pembangunan daerah. Contohnya berbagai program untuk mendukung berbagai kemajuan *smart city*, seperti program-program kepemudaan, peningkatan keahlian UKM, dan lain-lain.
- Pengembangan komunitas warga melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia, baik individu maupun sosial mampu memanfaatkan lingkungan digital dengan positif dan produktif. Misalnya, edukasi tentang *marketplace*, dan lainnya.

b. Membangun Ekosistem Belajar yang Efisien (*Learning*)

- Mewujudkan ekosistem pendidikan yang saling mendukung, baik pendidikan formal maupun non-formal, untuk memberi kesempatan yang seluas-luasnya bagi seluruh lapisan masyarakat dalam mendapatkan akses terhadap pendidikan, termasuk bagi masyarakat yang difabel.
- Membangun *platform* edukasi bagi masyarakat, seperti *smart school*, *smart campus*, *smart pesantren*, *smart training program*, dan lain-lain.

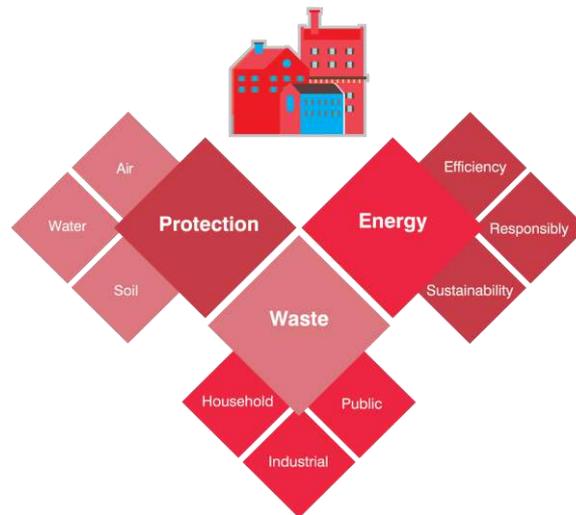
c. Mewujudkan Sistem Keamanan Masyarakat (*Security*)

Mewujudkan suatu sistem atau manajemen keamanan dan keselamatan bagi masyarakat, baik perlindungan keselamatan jiwa, keselamatan properti atau harta benda, maupun keselamatan atas risiko bencana dengan memanfaatkan sumberdaya dan alat kelengkapan pemerintah maupun teknologi sensor digital *Internet of Thing* (IoT).

## 5. Smart Environment

Dimensi *smart environment* merupakan pengelolaan lingkungan yang pintar, di mana adanya perhatian bagi lingkungan hidup dalam pembangunan infrastruktur fisik maupun sarana prasarana bagi masyarakat. Dimensi ini bertujuan untuk mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan, dimana hal tersebut selaras dengan konsep *smart city* yang menjadikan elemen teknologi sebagai elemen pendukungnya. Sasaran dari *smart environment* adalah untuk mewujudkan tata kelola lingkungan yang baik, bertanggung-jawab, dan berkelanjutan.

## SMART ENVIRONMENT



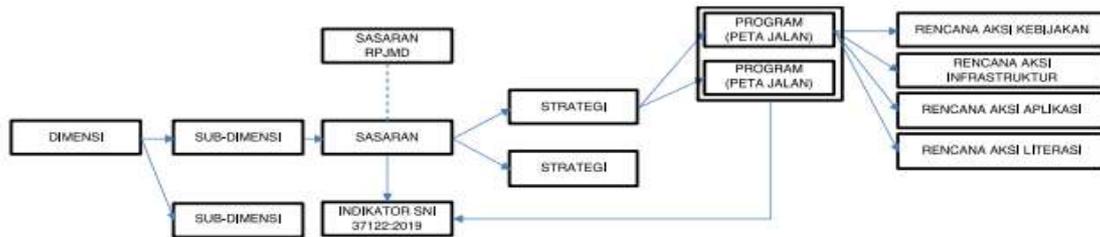
Gambar 1. 8 Kerangka Dimensi Smart Environment

Dimensi *smart environment* dibagi menjadi tiga unsur sub dimensi, yaitu proteksi lingkungan (*protection*), sampah dan limbah (*waste*), dan energi (*energy*). Untuk mencapai sasaran *smart environment*, dibutuhkan inovasi pembangunan di setiap sub dimensinya yang dapat dilakukan dengan beberapa indikator sebagai berikut.

- a. Mengembangkan Program Proteksi Lingkungan (*Protection*)
  - Mengembangkan sistem tata kelola perlindungan sumber daya tanah, air, dan udara serta mengintegrasikannya dengan teknologi pelaporan dan *monitoring* pencemarannya, seperti memanfaatkan teknologi sensor *Internet of Thing* (IoT).
  - Membangun ruang terbuka hijau
  - Melakukan restorasi sungai yang memiliki tingkat pencemaran tinggi
  - Mengendalikan polusi udara
- b. Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah (*Waste*)
  - Mengembangkan sistem tata kelola limbah atau sampah rumah tangga (*household*).
  - Mengembangkan sistem tata kelola limbah industri (*industrial*).
  - Mengembangkan sistem tata kelola limbah dan sampah publik (*public*).
  - Menjaga keseimbangan ekosistem lingkungan agar tidak mengganggu pemandangan, tidak merusak indra penciuman, dan menghindari banjir akibat genangan sampah yang menyumbat saluran air pembuangan limbah atau sirkulasi air perumahan.
  - Menyediakan sistem sanitasi rumah tangga, industri, dan publik yang baik dan bertanggung jawab.
- c. Mengembangkan Tata Kelola Energi yang Bertanggung Jawab (*Energy*)
  - Pemanfaatan energi yang efisien dan bertanggung jawab.

- Pengembangan energi alternatif yang ramah lingkungan (*environmentally friendly*) dan berkelanjutan (*sustainable*) serta terjangkau bagi masyarakat. Misalnya pemanfaatan limbah/sampah sebagai biogas, energi surya, tenaga angin, biomassa (tumbuhan dan hewan), dan lain-lain.

Adapun kerangka kerja analisis dalam penyusunan Buku II Masterplan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 9 Kerangka analisis penyusunan masterplan smart city

Dalam penyusunan masterplan ini, untuk mendapatkan rencana aksi diperlukan adanya program-program yang direncanakan untuk harus direalisasikan di kemudian hari. Program-program ini memerlukan adanya strategi pembangunan. Strategi pembangunan didapatkan dari pengacuan terhadap sasaran RPJMD dan Indikator SNI 27122:2019 yang penggunaannya disesuaikan dengan dimensi dan sub dimensi smart city terkait.

## 1.5 Keterkaitan Buku Masterplan Smart City dengan Dokumen Lainnya

Penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2023 – 2032 didukung dengan adanya keberadaan beberapa dokumen perencanaan pembangunan yang sudah ada. Oleh karena itu, dokumen ini memiliki keterkaitan dengan beberapa dokumen perencanaan pembangunan yang akan dijabarkan sebagai berikut.

### 1. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2021 – 2026

Pada dasarnya, dokumen RPJMD merupakan dokumen perencanaan yang hirarkinya lebih tinggi dari Dokumen *Masterplan Smart City*. Oleh karena itu, substansi penyusunan *Masterplan Smart City* KSB berpedoman kepada RPJMD dengan menyesuaikan visi misi serta arahan pembangunan yang tertuang di dalamnya. Pondasi yang disusun dibuat untuk menyelaraskan ketercapaian terkait visi, misi, tujuan, sasaran, strategi, arahan kebijakan, hingga program untuk setiap dimensi *smart city*.

## 2. Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah (Renstra OPD)

Renstra OPD memuat tentang penjabaran teknis yang ada di dalam RPJMD, di mana berperan dalam menentukan arah kebijakan pembangunan serta indikasi program dan kegiatan setiap bidangnya. Mengacu pada RPJMD, visi misi tersebut akan diinterpretasikan menjadi rincian program dan kegiatan yang tertuang di dalam Renstra OPD. Peran Dokumen *Masterplan Smart City* terhadap Renstra OPD adalah membantu OPD dalam mentransformasikan program dan kegiatan yang sudah direncanakan menjadi program dan kegiatan yang berlandaskan konsep *smart city*.

## 3. Rencana Induk Teknologi Informasi dan Komunikasi (RITIK) Kabupaten Sumbawa Barat

Dokumen RITIK berisikan mengenai rencana pengembangan TIK dalam jangka waktu 5 tahun ke depan terkait organisasi dan manajemen TIK di Kabupaten Sumbawa Barat, baik secara ketersediaan maupun kebutuhan. Peran RITIK dalam penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* adalah terkait acuan mengenai prioritas pengembangan dan kebutuhan TIK untuk arahan peta jalan pembangunan *smart city* nantinya berdasarkan ketersediaan dari kondisi eksisting Kabupaten Sumbawa Barat, seperti sumber daya manusia, infrastruktur dan aplikasi pendukung, dan lainnya.

## 4. Rencana Induk Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) Kabupaten Sumbawa Barat

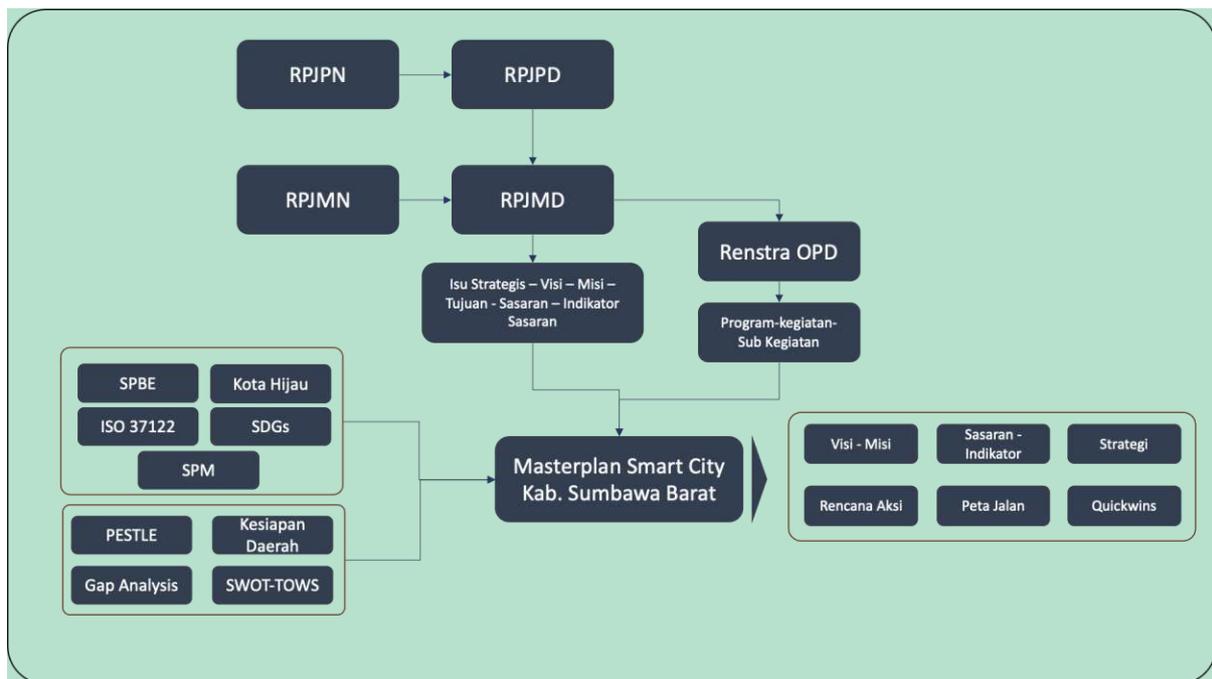
Penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* mengacu kepada Rencana Induk SPBE. Rencana Induk SPBE memberikan dasar panduan dalam pengembangan SPBE yang terpadu di lingkungan pemerintahan. Selain itu, dokumen ini juga memberikan pedoman kebijakan dalam penyelenggaraan dan penggunaan sistem elektronik yang merupakan bagian dari perkembangan TIK untuk mewujudkan tata kelola pemerintah yang lebih berkualitas, akuntabel, dan transparan.

## 5. SNI ISO 37122:2019

Penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* mengacu pada dokumen SNI ISO 37122:2019 tentang Perkotaan dan Masyarakat Berkelanjutan – Indikator untuk Kota Cerdas (*Smart City Maturity Index*) yang berisikan tentang definisi dan metodologi mengenai serangkaian indikator untuk *smart city*. Dalam penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City*, indikator yang tertera di dalam dokumen ini membantu untuk mengukur kemajuan arahan pembangunan *smart city* melalui sasaran, program, dan strategi yang telah dirumuskan.

Penyusunan Dokumen *Masterplan Smart City* juga memiliki keterkaitan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Keberadaan Dokumen *Masterplan Smart City* diharapkan dapat mencapai agenda dan tujuan dari SDGs serta menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan, kesenjangan, dan perubahan kota yang ada melalui konsep *smart city* ini.

Sebagai sebuah perencanaan yang terintegrasi, dengan mengacu kepada kerangka Tematik, Holistik, Integratif, dan Spasial (THIS), masterplan smart city Kabupaten Sumbawa Barat ini merupakan kesatuan tidak terpisahkan dari perencanaan pembangunan daerah yang komprehensif. Untuk itu, keterkaitan antar dokumen dan analisis dapat dilihat pada Gambar



Gambar 1. 10 Keterkaitan antar dokumen dan analisis di dalam masterplan smart city Kab. Sumbawa Barat

## BAB 2

### ARAH PEMBANGUNAN SMART CITY DAERAH

#### 2.1 Visi, Misi, dan Sasaran *Smart City* Daerah

Penerapan *masterplan smart city* perlu dilakukan secara terstruktur dan sistematis melalui sinkronisasi antar dokumen perencanaan, seperti RPJM, Renstra OPD, dan dokumen perencanaan terkait lainnya. Hasil sinkronisasi antar dokumen perencanaan tersebut akan menciptakan dokumen *masterplan smart city* yang optimal sesuai dengan arahan pembangunan *smart city* daerah yang tertuang dalam visi *smart city* daerah tersebut. Realisasi ketercapaian visi dibantu oleh keberadaan misi dan sasaran yang terintegrasi dan saling memenuhi satu sama lain.

Pemahaman dasar terkait visi dan misi tercantum dalam Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Pada pasal 1 ayat 12 menjelaskan bahwa Visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan. Pentingnya keberadaan visi akan menjadi gambaran yang mencakup nilai-nilai harapan kondisi suatu kota di masa depan. Untuk mewujudkan visi tersebut, dibutuhkan beberapa rumusan umum terkait upaya yang akan dicapai, yaitu berupa misi, sebagaimana tertuang pada ayat 13. Selain itu, dalam mendukung dan mewujudkan visi misi juga akan dirinci lagi melalui tujuan dan sasaran di setiap dimensi dari *smart city*. Adapun visi, misi, dan sasaran *smart city* KSB akan dijelaskan sebagai berikut.

##### 2.1.1 Visi Smart City Kabupaten Sumbawa Barat

Visi *smart city* Kabupaten Sumbawa Barat merupakan pondasi dasar dan titik tolak utama dalam pembangunan dan pengembangan *smart city* di Kabupaten Sumbawa Barat. Visi ini dikembangkan sebagai acuan dalam landasan berpikir serta menjadi arahan pembangunan dan pengembangan *smart city* KSB untuk jangka waktu 10 tahun ke depan. Pengembangan visi *smart city* KSB dihasilkan dengan pertimbangan melalui kajian dan analisis dari kondisi masa depan serta kesiapan daerahnya. Adapun visi *smart city* KSB untuk periode tahun 2023 – 2032 adalah sebagai berikut:

**“Mewujudkan KSB Baik yang Bergotong Royong Melalui Inovasi dan Pemberdayaan Teknologi”**

Visi tersebut terdiri dari beberapa kata kunci dan memiliki makna yang akan dijabarkan sebagai berikut:

1. **“Mewujudkan KSB Baik”** merupakan bagian dari pencapaian visi pembangunan KSB yang bermakna suatu daerah yang mengumpulkan kebaikan alam dan kebaikan perilaku penduduknya yang selaras antara pembangunan dunia dan akhiratnya serta terjalinnya hubungan yang harmonis antara pemimpin dan masyarakatnya dengan saling menasehati dalam kebenaran dan kesabaran.
2. **“yang Bergotong Royong”** merupakan sebuah nilai hidup masyarakat KSB yang dalam bahasa tau tana samawa “basiru” dikenal sebagai kearifan lokal dan modal sosial yang telah mengakar dan terus berkembang dalam menghadapi tantangan dan menyelesaikan permasalahan di tengah kehidupan bermasyarakat. Budaya gotong royong adalah instrumen yang sangat kuat untuk memobilisasi seluruh sumberdaya yang dimiliki Kabupaten Sumbawa Barat. Semangat kolektivitas inilah yang menjadi piranti dalam menyelesaikan seluruh permasalahan dan menggerakkan partisipasi untuk mewujudkan cita-cita Ber-Sumbawa Barat. Tanpa semangat gotong-royong, segala ide, nilai, dan pelaksanaan pembangunan tidak akan mampu ditransformasikan menjadi bentuk yang nyata.
3. **“Inovasi”** yang memiliki arti dalam bahasa Indonesia sebagai “penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya (gagasan, metode, atau alat)” mengandung makna bahwa KSB akan menggunakan pendekatan yang inovatif dalam mempercepat pencapaian pembangunannya menggunakan pendekatan cerdas (smart) dengan mengkolaborasikan seluruh kekuatan dan peluang yang tersedia di KSB maupun yang tersedia di kawasan sekitar, hingga tingkat nasional dan internasional.
4. **“Pemberdayaan Teknologi”** mengandung makna bahwa dalam pencapaian KSB Baik, KSB akan mengembangkan, memanfaatkan, dan melakukan induksi teknologi melalui elemen utamanya, yaitu masyarakat KSB yang berdaya saing dan memiliki keunggulan.

### 2.1.2 Misi *Smart City* Kabupaten Sumbawa Barat

Sesuai dengan tujuan pembangunan serta nilai makna dalam visi *smart city* KSB yang telah dijabarkan, KSB mengembangkan serangkaian misi *smart city* sebagai berikut:

1. Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah;
2. Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah;
3. Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien;

4. Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan;
5. Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal;
6. Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah.

### 2.1.3 Sasaran *Smart City* Kabupaten Sumbawa Barat

Penyusunan sasaran *smart city* KSB merupakan serangkaian capaian pembangunan dan pengembangan *smart city* yang akan diwujudkan di KSB. Sasaran ini akan dibagi menjadi enam dimensi, yaitu *smart governance*, *smart branding*, *smart economy*, *smart living*, *smart society*, dan *smart environment*. Susunan sasaran tersebut dapat mengukur ketercapaian visi dan misi *smart city* KSB. Berikut rinciannya.

#### 1. *Smart Governance*

Konsep dimensi *smart governance* menyangkut instansi pemerintahan yang dikembangkan berdasarkan teknologi informasi. Arah pembangunan *smart governance* KSB adalah untuk mencapai misi pertama *smart city* KSB, yaitu mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah. Sasaran dari dimensi ini akan dicapai melalui tiga sub dimensi berikut.

Tabel 2. 1 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Governance

| Tujuan  |  |   |
|---|--|---|
| Mewujudkan tata kelola pemerintahan melalui sistem pelayanan publik yang efektif dan efisien serta manajemen birokrasi yang bersifat <i>responsible</i> dan transparan. |  |   |
| Sub Dimensi   | Sasaran  | Dasar Pemikiran   |
| <b>G1:</b> Pelayanan Publik ( <i>Public Service</i> )   | <b>G1.1</b> Menciptakan pelayanan administrasi yang berkualitas, terjangkau, dan terpadu.                                    | Misi ke-3 RPJMD KSB   |
|   | <b>G1.2</b> Menyediakan layanan <i>monitoring</i> ketersediaan barang publik berupa kebutuhan pokok, baik bahan maupun jasa. | Misi ke-4 dan ke-5 RPJMD KSB, Analisis kebutuhan informasi masyarakat |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <b>G1.3</b> Menyediakan pelayanan sarana prasarana pendukung kebutuhan pokok bahan dan jasa.                                      | Misi ke-3 RPJMD KSB   |
| <b>G2:</b> Manajemen Birokrasi yang Efisien ( <i>Bureaucracy</i> ) | <b>G2.1</b> Mewujudkan sistem tata kelola birokrasi yang transparan, handal, dan bertanggung jawab.                               | Misi ke-3 RPJMD KSB ,<br>Arah Kebijakan dan Strategi Reformasi Birokrasi Nasional   |
|  | <b>G2.2</b> Menciptakan sistem tata kelola birokrasi yang efisien melalui pemanfaatan teknologi yang terintegrasi antar aplikasi. | Misi ke-3 RPJMD KSB ,<br>Kebijakan SPBE dan Transformasi Digital Pemerintah Daerah  |
| <b>G3:</b> Efisiensi Kebijakan Publik ( <i>Public Policy</i> )     | <b>G3.1</b> Menciptakan percepatan pengambilan keputusan yang efektif berbasis data yang akurat.                                  | Misi ke-3 RPJMD KSB ,<br>Analisis kebutuhan sistem pendukung tata kelola smart city, dan kebijakan Sistem Informasi Pemerintah Daerah |
|  | <b>G3.2</b> Meningkatkan kualitas penyusunan kebijakan melalui pemanfaatan teknologi.   | Misi ke-3 RPJMD KSB ,<br>Kebijakan SPBE dan Transformasi Digital Pemerintah Daerah  |

## 2. Smart Branding

Dimensi *smart branding* merupakan upaya *membranding* dan meningkatkan citra daerah melalui potensi dan peluang pembangunan daerah untuk meningkatkan daya saing daerah. Sasaran dimensi ini merupakan pencapaian dari misi kedua *smart city* KSB, yaitu mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, bisnis/investasi, dan penataan wajah daerah.

Tabel 2. 2 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Branding

| Tujuan  |  |  |
|---|--|--|
| Menciptakan daerah yang berdaya saing dengan memanfaatkan potensi lokal dan peluang daerah melalui promosi pariwisata dan produk lokal serta memperkenalkan <i>landmark</i> dan budaya lokal. |  |  |
| Sub Dimensi   | Sasaran  | Dasar Pemikiran  |
| <b>B1:</b> Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata ( <i>Tourism Branding</i> )  | <b>B1.1</b> Membangun dan mengembangkan destinasi wisata yang layak dan berkualitas dengan memanfaatkan potensi lokal. | Misi ke-5 RPJMD KSB,<br>Strategi Pembangunan Pariwisata Daerah |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <b>B1.2</b> Meningkatkan kualitas pengelolaan dan pemasaran destinasi wisata daerah dengan membangun <i>hospitality</i> melalui keramahan, kemampuan bahasa asing, dan adanya <i>tour guide</i> . | Strategi Pembangunan Pariwisata Daerah, Misi ke-5 RPJMD KSB   |
|   | <b>B1.3</b> Membangun dan meningkatkan kualitas sarana prasarana pendukung pariwisata daerah melalui <i>amenities</i> berupa transportasi, tempat tinggal, dan restoran yang berkelas dunia.      | Strategi Pembangunan Pariwisata Daerah, Misi ke-5 RPJMD KSB   |
| <b>B2:</b> Membangun Ekosistem Bisnis dan Investasi Daerah ( <i>Business Branding</i> ) | <b>B2.1</b> Meningkatnya nilai investasi masuk ke daerah.   | Misi ke-5 RPJMD KSB , Strategi Promosi Investasi Daerah, RUPM |
|   | <b>B2.2</b> Meningkatnya ekosistem usaha rintisan daerah.   | Strategi Promosi Investasi Daerah, Misi ke-5 RPJMD KSB        |
|   | <b>B2.3</b> Meningkatnya jumlah pelaku usaha lokal.   | Strategi pengembangan sektor UMKM, Misi ke-5 RPJMD KSB        |
| <b>B3:</b> Membangun dan Memasarkan Wajah Kota ( <i>City Appearance Branding</i> )      | <b>B3.1</b> Meningkatkan kualitas penataan wajah kota yang menonjolkan nilai arsitektur KSB melalui nilai budaya khas.  | Analisis strategi peningkatan branding daerah                 |
|   | <b>B3.2</b> Meningkatkan kualitas penataan <i>signage</i> dan membangun karakter <i>landmark</i> daerah.  | Analisis strategi peningkatan branding daerah                 |
|   | <b>B3.3</b> Meningkatkan kualitas pemasaran dan <i>branding</i> daerah hingga mencapai lingkup internasional.   | Analisis arah kebijakan kepala daerah                         |

### 3. Smart Economy

Dimensi *smart economy* berperan terhadap pengembangan sektor industri unggulan dan meningkatkan efisiensi sistem transaksi dalam mensejahterakan masyarakat. Sasaran dimensi ini merupakan pencapaian dari misi ketiga *smart city* KSB, yaitu mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien.

Tabel 2. 3 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Economy

| Tujuan  |   |   |
|---|---|---|
| Menciptakan ekosistem perekonomian daerah yang adaptif terhadap perkembangan di era digital dengan mendukung aktivitas ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan sektor ekonomi unggulan daerah. |   |   |
| Sub Dimensi   | Sasaran   | Dasar Pemikiran   |
| <b>Ec1:</b> Membangun Ekosistem Industri yang Berdaya Saing ( <i>Industry</i> )   | <b>Ec1.1</b> Meningkatkan daya saing industri daerah melalui potensi sektor industri lokal, khususnya pada industri pariwisata, pengolahan hasil pertambangan, serta pengolahan hasil pertanian, perkebunan, dan perikanan. | Misi Ke-5 RPJMD KSB; Rencana strategis bidang industri dan perdagangan    |
| <b>Ec2:</b> Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat ( <i>Welfare</i> )  | <b>Ec2.1</b> Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga ( <i>income</i> ).   | Misi ke-5 RPJMD KSB   |
|   | <b>Ec2.2</b> Meningkatnya penyerapan angkatan kerja ( <i>employment</i> ).  | Misi ke-1 RPJMD KSB   |
|   | <b>Ec2.3</b> Meningkatnya pemberdayaan ekonomi masyarakat ( <i>empowerment</i> ).   | Misi ke-2 dan ke5 RPJMD KSB   |
| <b>Ec3:</b> Membangun Ekosistem Transaksi Keuangan ( <i>Transaction</i> )   | <b>Ec3.1</b> Membangun ekosistem transaksi keuangan digital untuk menjamin kelancaran dan mempermudah pembayaran dalam menuju masyarakat yang <i>less cash</i> .  | Kebijakan percepatan digitalisasi sistem keuangan                         |
|   | <b>Ec3.2</b> Menciptakan masyarakat yang <i>bankable</i> dan memiliki akses terhadap akses permodalan   | Misi ke-5 RPJMD KSB; Kebijakan pengembangan UMKM                          |
|   | <b>Ec3.3</b> Mewujudkan ekosistem perekonomian digital daerah yang berkualitas.   | Misi ke-5 RPJMD KSB; Kebijakan dan strategi nasional transformasi digital |

#### 4. Smart Living

Dimensi *smart living* berperan dalam meningkatkan kelayakan hidup masyarakat dan menjadikan suatu daerah menjadi lebih *livable*. Sasaran dimensi ini merupakan pencapaian dari misi keempat *smart city* KSB, yaitu meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat

melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan.

Tabel 2. 4 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Living

| Tujuan   |   |                     |
|--|---|---------------------|
| Mewujudkan kehidupan masyarakat dengan menjamin kelayakan taraf hidup melalui integrasi pusat kegiatan, sarana prasarana pendukung, dan kemudahan mobilitas. |   |                     |
| Sub Dimensi  | Sasaran   | Dasar Pemikiran     |
| <b>Lv1:</b> Harmonisasi Tata Ruang Wilayah ( <i>Harmony</i> )  | <b>Lv1.1</b> Menciptakan lingkungan tempat tinggal yang aman dan nyaman serta terintegrasi dengan pusat kegiatan, antara kawasan permukiman, komersil, dan ruang terbuka/rekreasi.  | Misi Ke-6 RPJMD KSB |
| <b>Lv2:</b> Mewujudkan Sarana Prasarana dan Pelayanan Kesehatan yang Berkualitas ( <i>Health</i> )   | <b>Lv2.1</b> Meningkatkan akses terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau di seluruh wilayah KSB.  | Strategi kota sehat |
|  | <b>Lv2.2</b> Tercapainya pelayanan penyediaan makanan minuman bergizi ( <i>food</i> ) dan kemudahan akses terhadap sarana dan prasarana olahraga ( <i>sport</i> ) yang menyeluruh dan merata.   | Misi ke-4 RPJMD KSB |
| <b>Lv3:</b> Ketersediaan Sarana dan Pelayanan Transportasi yang Terpadu ( <i>Mobility</i> )  | <b>Lv3.1</b> Menciptakan keterpaduan ekosistem transportasi yang menjamin kemudahan mobilitas ( <i>mobility</i> ) bagi individual, publik, maupun untuk pemenuhan kebutuhan logistik daerah dengan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi. | Misi Ke-6 RPJMD KSB |

## 5. Smart Society

Dimensi smart society merupakan dimensi yang dikembangkan untuk meningkatkan kapasitas dan ketahanan masyarakat. Sasaran-sasaran pada dimensi ini diarahkan untuk mewujudkan ketercapaian misi kelima smart city KSB, yaitu *meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal.*

Tabel 2. 5 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Society

| Tujuan   |  |                              |
|--|--|------------------------------|
| Menciptakan lingkungan masyarakat yang kreatif, produktif, komunikatif, dan interaktif berbasis komunitas melalui pemahaman <i>digital literacy</i> yang tinggi. |  |                              |
| Sub Dimensi  | Sasaran  | Dasar Pemikiran              |
| <b>S1:</b> Mewujudkan Interaksi Masyarakat yang Efisien ( <i>Community</i> )   | <b>S1.1</b> Meningkatkan kualitas kohesivitas sosial antar-warga.  | Misi ke-2 RPJMD KSB          |
|  | <b>S1.2</b> Membangun interaksi sosial masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan <i>smart city</i> daerah melalui pemanfaatan teknologi digital.     | Misi ke-2 RPJMD KSB          |
| <b>S2:</b> Membangun Ekosistem Belajar yang Efisien ( <i>Learning</i> )  | <b>S2.1</b> Mewujudkan ekosistem pembelajaran yang partisipatif dan sesuai dengan perkembangan zaman melalui pengembangan sistem pembelajaran <i>e-learning</i> berbasis masyarakat. | Misi ke-1 RPJMD KSB          |
|  | <b>S2.2</b> Tercapainya standar layanan pendidikan yang berkualitas dan berdaya saing global.  | Misi ke-1 RPJMD KSB          |
|  | <b>S2.3</b> Terwujudnya layanan pendidikan yang merata dan inklusif.   | Misi ke-1 RPJMD KSB          |
| <b>S3:</b> Mewujudkan Sistem Keamanan dan Ketahanan Masyarakat ( <i>Security &amp; Resiliency</i> )  | <b>S3.1</b> Membangun masyarakat yang berketahanan terhadap keselamatan jiwa, harta benda, dan risiko bencana.   | Misi ke-1 dan ke-2 RPJMD KSB |
|  | <b>S3.2</b> Menciptakan keamanan, ketertiban, dan keharmonisan yang terjamin di lingkungan masyarakat.   | Misi ke-1 RPJMD KSB          |

## 6. Smart Environment

Dimensi smart environment diarahkan untuk mencapai misi keenam smart city KSB, yaitu Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui

perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah.

Tabel 2. 6 Tujuan dan Sasaran Dimensi Smart Environment

| Tujuan  |   |                     |
|---|---|---------------------|
| Menciptakan sistem pengelolaan lingkungan yang tangguh dan berkelanjutan dengan memperhatikan kondisi lingkungan sekitar. |   |                     |
| Sub Dimensi   | Sasaran   | Dasar Pemikiran     |
| <b>En1:</b> Melindungi Unsur Dasar Lingkungan ( <i>Protection</i> )   | <b>En1.1</b> Terlaksananya upaya perlindungan lingkungan yang terpadu dengan memanfaatkan teknologi sensor.                                 | Misi ke-6 RPJMD KSB |
|   | <b>En1.2</b> Meningkatkan kualitas air, tanah, dan udara.   | Misi ke-6 RPJMD KSB |
|   | <b>En1.3</b> Menurunnya potensi pencemaran lingkungan hidup   | Misi ke-6 RPJMD KSB |
| <b>En2:</b> Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah ( <i>Waste</i> )  | <b>En2.1</b> Mengembangkan sistem tata kelola sampah atau limbah rumah tangga, industri, dan publik melalui upaya pengelolaan yang terpadu. | Misi ke-6 RPJMD KSB |
|   | <b>En2.2</b> Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan limbah dan sampah.   | Misi ke-6 RPJMD KSB |
| <b>En3:</b> Mengembangkan Tata Kelola Energi yang Berkesinambungan ( <i>Energy</i> )                                      | <b>En3.1</b> Terpenuhinya kebutuhan energi daerah secara optimal.   | Misi ke-6 RPJMD KSB |
|   | <b>En3.2</b> Berkembangnya pemanfaatan sumber energi baru terbarukan dan ramah lingkungan di daerah.  | Misi ke-6 RPJMD KSB |

## 2.2 Indikator Utama *Smart City* Daerah

Dalam merumuskan sasaran *smart city*, dibutuhkan indikator yang berperan sebagai sumber acuan dalam mengukur keberhasilan dari tiap sasaran yang telah disusun. Indikator *smart city* yang digunakan mengacu pada SNI ISO 3722:2019 tentang Perkotaan dan Masyarakat Berkelanjutan – Indikator untuk Kota Cerdas (*Smart City Maturity Index*), RPJMD Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2021 – 2026, dan Regulasi Kebijakan *Smart City* Daerah terkait. Berikut adalah penjabaran susunan daftar indikator yang akan digunakan.

## A. Smart Governance

Tabel 2. 7 Indikator Utama Dimensi Smart Governance

| No | Dimensi <i>Smart City</i> | Sub Dimensi                                       | Sasaran   | Indikator Utama Smart City   |   |
|----|---------------------------|---|---|--|---|
|    |                           |   |   | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)   | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Governance          | G1: Pelayanan Publik<br>( <i>Public Service</i> ) | G1.1 Menciptakan pelayanan administrasi yang berkualitas, terjangkau, dan terpadu.                                    | 1. Persentase penduduk yang memiliki dokumen kependudukan yang lengkap.<br>2. Tingkat kepuasan penyelenggaraan pelayanan publik kecamatan. | 10.3 Rata-rata waktu respons terhadap pertanyaan yang dilakukan melalui sistem penyelidikan non-darurat kota (hari)   |
|    |                           |   | G1.2 Menyediakan layanan <i>monitoring</i> ketersediaan barang publik berupa kebutuhan pokok, baik bahan maupun jasa. | 1. Persentase penduduk yang memiliki dokumen pencatatan sipil.<br>2. Persentase penyelenggaraan pembinaan dan pengawasan pencatatan sipil  | 18.2 Persentase area kota di bawah zona putih/titik mati/tidak tercakup oleh konektivitas telekomunikasi<br><br>18.3 Persentase area kota yang dicakup oleh konektivitas internet yang disediakan oleh kota |
|    |                           |   | G1.3 Menyediakan pelayanan  | 1. Persentase dokumen  | 10.2 Persentase layanan   |

|  |  |  |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|
|  |  |  | sarana prasarana pendukung kebutuhan pokok bahan dan jasa.  | <p> pencatatan sipil yang diterbitkan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persentase pemenuhan dokumen pengembangan pendapatan daerah</li> <li>2. Persentase pemenuhan dokumen pelaporan pendapatan</li> </ol> | <p>kota yang dapat diakses dan yang dapat diminta secara daring</p> <p>21.1 Jumlah warga kota per 100.000 penduduk per tahun yang terlibat dalam proses perencanaan</p> |
|  | <b>G2:</b> Manajemen Birokrasi yang Efisien ( <i>Bureaucracy</i> ) |  | <b>G2.1</b> Mewujudkan sistem tata kelola birokrasi yang transparan, handal, dan bertanggung jawab.                               | Persentase pengumpulan, pemanfaatan dan penyajian Data Base Kependudukan yang telah dikonsolidasikan oleh Dukcapil  | 21.1 Jumlah warga kota per 100.000 penduduk per tahun yang terlibat dalam proses perencanaan  |
|  |  |  | <b>G2.2</b> Menciptakan sistem tata kelola birokrasi yang efisien melalui pemanfaatan teknologi yang terintegrasi antar aplikasi. | Indeks SPBE   | 21.2 Persentase izin bangunan yang diajukan melalui sistem pengiriman elektronik  |
|  | <b>G3:</b> Efisiensi Kebijakan Publik ( <i>Public Policy</i> )     |  | <b>G3.1</b> Menciptakan percepatan pengambilan keputusan yang efektif berbasis data yang akurat.                                  | Persentase ketersediaan data dan informasi  | 10.2 Persentase layanan kota yang dapat diakses dan yang dapat diminta secara daring  |
|  |  |  | <b>G3.2</b> Meningkatkan kualitas penyusunan kebijakan melalui pemanfaatan teknologi.   | Tingkat kepuasan pelayanan publik di Kecamatan  | 21.1 Jumlah warga kota per 100.000 penduduk per tahun yang terlibat dalam   |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p>proses perencanaan</p> <p>10.2 Persentase layanan kota yang dapat diakses dan yang dapat diminta secara daring</p> |
|--|--|--|--|--|---|

## B. Smart Branding

Tabel 2. 8 Indikator Utama Dimensi Smart Branding

| No | Dimensi <i>Smart City</i> | Sub Dimensi   | Sasaran  | Indikator Utama Smart City                                |   |
|----|---------------------------|---|--|---|---|
|    |                           |   |  | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)                              | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Branding            | B1: Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata ( <i>Tourism Branding</i> ) | B1.1 Berkembangnya ekosistem pariwisata daerah yang melibatkan seluruh elemen masyarakat.  | Tingkat pengembangan destinasi pariwisata unggulan        | <p>14.1 Persentase layanan rekreasi publik yang dapat dipesan secara daring</p> <p>17b.2 Persentase catatan budaya kota yang telah didigitalkan</p> |
|    |                           |   | B1.2 Meningkatkan kualitas pengelolaan dan pemasaran destinasi wisata daerah dengan membangun <i>hospitality</i> melalui keramahan, kemampuan bahasa asing, dan adanya <i>tour guide</i> . | Persentase kawasan strategis pariwisata yang dikembangkan | 6.1 Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa   |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  | <b>B1.3</b> Membangun dan meningkatkan kualitas sarana prasarana pendukung pariwisata daerah melalui <i>amenities</i> berupa transportasi, tempat tinggal, dan restoran yang berkelas dunia. | Persentase pemenuhan sarana prasarana destinasi pariwisata       | 17b.1. Jumlah pemesanan daring untuk fasilitas budaya per 100.000 penduduk  |
|  | <b>B2:</b> Membangun Ekosistem Bisnis dan Investasi Daerah ( <i>Business Branding</i> ) |  | <b>B2.1</b> Meningkatnya nilai investasi masuk ke daerah.  | Persentase kegiatan promosi wisata yang diikuti                  | 9.1 Jumlah pendapatan tahunan yang dikumpulkan dari ekonomi berbagi sebagai persentase dari pendapatan sumber sendiri |
|  |   |  | <b>B2.2</b> Meningkatnya ekosistem usaha rintisan daerah.  | Persentase potensi sumber kesejahteraan sosial yang dikembangkan | 5.2 Tingkat kelangsungan bisnis baru per 100.000 penduduk   |
|  |   |  | <b>B2.3</b> Meningkatnya jumlah pelaku usaha lokal.  | Persentase UMKM yang diberdayakan                                | 5.2 Tingkat kelangsungan bisnis baru per 100.000 penduduk   |
|  | <b>B3:</b> Membangun dan Memasarkan Wajah Kota ( <i>City Appearance Branding</i> )      |  | <b>B3.1</b> Meningkatkan kualitas penataan wajah kota yang menonjolkan nilai arsitektur KSB melalui nilai budaya khas.   | Tingkat pengembangan destinasi pariwisata unggulan               | 17b.2 Persentase catatan budaya kota yang telah didigitalkan  |
|  |   |  | <b>B3.2</b> Meningkatkan dan membangun kualitas penataan   | 1. Persentase kawasan strategis pariwisata                       | 17b.2 Persentase catatan budaya kota yang telah   |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p><i>signage</i> dan karakter <i>landmark</i> daerah.</p>   | <p>yang dikembangkan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Tingkat penataan bangunan dan lingkungan</li> <li>3. Persentase bangunan fasilitas publik yang dipelihara</li> </ol>  | <p>didigitalkan</p> <p>19.10. Area kota dipetakan oleh peta jalan interaktif langsung (real-time) sebagai persentase dari total luas kota</p> |
|  |  |  | <p><b>B3.3</b> Meningkatkan kualitas pemasaran dan <i>branding</i> daerah hingga mencapai lingkup internasional.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan budaya</li> <li>2. Persentase kegiatan promosi wisata yang diikuti</li> <li>3. Tingkat pengembangan destinasi pariwisata unggulan</li> </ol> | <p>6.1 Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa</p>  |

## C. Smart Economy

Tabel 2. 9 Indikator Utama Dimensi Smart Economy

| No | Dimensi <i>Smart City</i> | Sub Dimensi   | Sasaran   | Indikator Utama Smart City                       |   |
|----|---------------------------|---|---|--|---|
|    |                           |   |   | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)                     | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Economy             | <b>Ec1:</b> Membangun Ekosistem Industri yang Berdaya Saing ( <i>Industry</i> ) | <b>Ec1.1</b> Meningkatkan daya saing industri daerah melalui potensi sektor industri lokal, khususnya pada industri pariwisata, pengolahan hasil pertambangan, serta pengolahan hasil pertanian, perkebunan, dan perikanan. | 1. Persentase lowongan kerja yang diinformasikan | 20.1. Persentase tahunan dari anggaran kota yang dihabiskan untuk inisiatif pertanian perkotaan |
|    |                           | <b>Ec2:</b> Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat ( <i>Welfare</i> )                  | <b>Ec2.1</b> Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga ( <i>income</i> ).   | 1. Pendapatan per kapita masyarakat KSB.         | 5.2. Tingkat kelangsungan bisnis baru per 100.000 penduduk                                      |
|    |                           |   | <b>Ec2.2</b> Meningkatkan penyerapan angkatan kerja ( <i>employment</i> ).  | 1. Jumlah pengangguran terbuka.                  | 5.4. Persentase angkatan kerja yang bekerja di sektor pendidikan, penelitian dan pengembangan   |
|    |                           |   | <b>Ec2.3</b> Meningkatkan pemberdayaan ekonomi  | 1. Tingkat UMKM Mandiri                          | 5.3. Persentase tenaga kerja yang bekerja di  |

|  |   |  |                                    |  |   |
|--|---|--|------------------------------------|--|---|
|  |   |  | masyarakat ( <i>empowerment</i> ). |  | sektor teknologi informasi dan komunikasi (TIK)   |
|  | <b>Ec3:</b> Membangun Ekosistem Transaksi Keuangan ( <i>Transaction</i> ) | <b>Ec3.1</b> Membangun ekosistem transaksi keuangan digital untuk menjamin kelancaran dan mempermudah pembayaran menuju masyarakat yang <i>less cash</i> . |                                    | 1. Tingkat efektivitas pelaksanaan kebijakan perekonomian daerah<br>2. Persentase Sistem Elektronik yang telah dilakukan identifikasi keamanan Informasi | 9.2 Persentase pembayaran ke kota yang dibayar secara elektronik berdasarkan faktur elektronik                          |
|  |   | <b>Ec3.2</b> Menciptakan masyarakat yang <i>bankable</i> dan memiliki akses terhadap akses permodalan.   |                                    | 1. Tingkat efektivitas pelaksanaan kebijakan perekonomian daerah<br>2. Persentase Sistem Elektronik yang telah dilakukan identifikasi keamanan Informasi | 9.1. Jumlah pendapatan tahunan yang dikumpulkan dari ekonomi berbagai sebagai persentase dari pendapatan sumber sendiri |
|  |   | <b>Ec3.3</b> Mewujudkan ekosistem perekonomian digital daerah yang berkualitas.  |                                    | 1. Tingkat efektivitas pelaksanaan kebijakan perekonomian daerah<br>2. Persentase Sistem Elektronik yang telah dilakukan identifikasi keamanan Informasi | 9.2. Persentase pembayaran ke kota yang dibayar secara elektronik berdasarkan faktur elektronik                         |

## D. Smart Living

Tabel 2. 10 Indikator Utama Dimensi Smart Living

| No | Dimensi <i>Smart City</i>                     | Sub Dimensi  | Sasaran   | Indikator Utama Smart City                      |   |
|----|---|--|---|---|---|
|    |   |  |   | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)                    | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Living                                  | <b>Lv1:</b> Harmonisasi Tata Ruang Wilayah ( <i>Harmony</i> )                                      | <b>Lv1.1</b> Menciptakan lingkungan tempat tinggal yang aman dan nyaman serta terintegrasi dengan pusat kegiatan, antara kawasan permukiman, komersil, dan ruang terbuka/rekreasi.            | 1. Persentase rumah layak huni                  | 12.1 Persentase rumah tangga dengan pengukur energi pintar<br>12.2 Persentase rumah tangga dengan pengukur air pintar           |
|    |   | <b>Lv2:</b> Mewujudkan Sarana Prasarana dan Pelayanan Kesehatan yang Berkualitas ( <i>Health</i> ) | <b>Lv2.1</b> Meningkatkan akses terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau di seluruh wilayah KSB..   | 1. Persentase Rumah Tangga BerPHBS              | 11.2. Jumlah janji temu medis tahunan yang dilakukan melalui jarak jauh per 100.000 penduduk                                    |
|    |   |  | <b>Lv2.2</b> Tercapainya pelayanan penyediaan makanan minuman bergizi ( <i>food</i> ) dan kemudahan akses terhadap sarana dan prasarana olahraga ( <i>sport</i> ) yang menyeluruh dan merata. | 1. Persentase tatanan sehat                     | 11.1 Persentase populasi kota yang masuk dalam file kesehatan terpadu daring yang dapat diakses oleh penyedia layanan kesehatan |
|    | <b>Lv3:</b> Ketersediaan Sarana dan Pelayanan | <b>Lv3.1</b> Menciptakan keterpaduan ekosistem transportasi yang                                   | 1. Persentase tingkat,  | 19.6. Persentase layanan transportasi umum kota |   |

|  |  |   |  |  |   |
|--|--|---|--|--|---|
|  |  | Transportasi yang Terpadu ( <i>Mobility</i> ) | menjamin kemudahan mobilitas ( <i>mobility</i> ) bagi individual, publik, maupun untuk pemenuhan kebutuhan logistik daerah dengan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi. | pelanggaran lalu lintas, kecelakaan lalu lintas dan keselamatan lalu lintas di jalan | yang dicakup oleh sistem pembayaran terpadu |
|--|--|---|--|--|---|

## E. Smart Society

Tabel 2. 11 Indikator Utama Dimensi Smart Society

| No | Dimensi <i>Smart City</i> | Sub Dimensi   | Sasaran   | Indikator Utama Smart City  |   |
|----|---------------------------|---|---|---|---|
|    |                           |   |   | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)  | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Society             | S1: Mewujudkan Interaksi Masyarakat yang Efisien ( <i>Community</i> ) | S1.1 Meningkatkan kualitas kohesivitas sosial antar-warga.  | 1. Meningkatnya Ketentraman dan ketertiban umum   | 6.1 Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa   |
|    |                           |   | S1.2 Membangun interaksi sosial masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan <i>smart city</i> daerah melalui pemanfaatan teknologi digital.     | 1. Informasi pelayanan<br>2. Lokasi pelayanan<br>3. penyediaan alat bantu mobilitas<br>4. pemberdayaan dan pendampingan | 13.4. Persentase anggaran kota yang dialokasikan untuk penyediaan program yang ditujukan untuk menjembatani kesenjangan digital |
|    |                           | S2: Membangun Ekosistem Belajar yang Efisien ( <i>Learning</i> )      | S2.1 Mewujudkan ekosistem pembelajaran yang partisipatif dan sesuai dengan perkembangan zaman melalui pengembangan sistem pembelajaran <i>e-learning</i> berbasis masyarakat. | 1. Persentase angka partisipasi sekolah   | 6.2. Jumlah komputer, laptop, tablet atau perangkat pembelajaran digital lainnya yang tersedia per 1.000 siswa                  |

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  |  |  | <p><b>S2.2</b> Tercapainya standar layanan pendidikan yang berkualitas dan berdaya saing global.</p>                  | <p>1. Tingkat pengembangan kurikulum pendidikan</p>   | <p>6.1. Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa</p>                      |
|  |  |  | <p><b>S2.3</b> Terwujudnya layanan pendidikan yang merata dan inklusif.</p>   | <p>1. Persentase angka partisipasi sekolah</p>  | <p>6.3 Jumlah tingkat pendidikan tinggi sains, teknologi, teknik, dan matematika (STEM) per 100.000 penduduk</p> |
|  |  | <p><b>S3:</b> Mewujudkan Sistem Keamanan dan Ketahanan Masyarakat (<i>Security &amp; Resiliency</i>)</p> | <p><b>S3.1</b> Membangun masyarakat yang berketahanan terhadap keselamatan jiwa, harta benda, dan risiko bencana.</p> | <p>1. Jumlah desa dan kelurahan yang memiliki kader tangguh bencana.</p>  | <p>15.1 Persentase area kota yang dicakup oleh kamera pengintai digital</p>                                      |
|  |  |  | <p><b>S3.2</b> Menciptakan keamanan, ketertiban, dan keharmonisan yang terjamin di lingkungan masyarakat.</p>         | <p>1. Pelaksanaan dan peningkatan peran serta organisasi kemasyarakatan tingkat daerah kabupaten/kota dalam pembangunan keluarga melalui pembinaan ketahanan dan kesejahteraan keluarga</p> | <p>15.1 Persentase area kota yang dicakup oleh kamera pengintai digital</p>                                      |

## F. Smart Environment

Tabel 2. 12 Indikator Utama Dimensi Smart Environment

| No | Dimensi <i>Smart City</i> | Sub Dimensi   | Sasaran  | Indikator Utama Smart City   |   |
|----|---------------------------|---|--|--|---|
|    |                           |   |  | Tahap I<br>RPJMD (2021-2026)   | Tahap II<br>SNI (37122)   |
| 1  | Smart Environment         | En1: Melindungi Unsur Dasar Lingkungan ( <i>Protection</i> )      | En1.1 Terlaksananya upaya perlindungan lingkungan secara terpadu.  | 1. Tingkat Capaian Perencanaan Lingkungan Hidup<br>2. Persentase Pemenuhan Dokumen RPPLH | 22.2 Persentase biosolids yang digunakan kembali  |
|    |                           |   | En1.2 Meningkatkan kualitas air, tanah, dan udara;   | 1. Indeks kualitas air<br>2. Tingkat kepedulian masyarakat terhadap lingkungan hidup     | 23.4. Persentase bangunan di perkotaan dengan meteran air cerdas  |
|    |                           |   | En1.3 Menurunnya potensi pencemaran lingkungan hidup   | Indeks Kualitas lingkungan hidup   | 23.2 Jumlah stasiun pemantauan kualitas air lingkungan langsung (real-time) per 100.000 populasi              |
|    |                           | En2: Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah ( <i>Waste</i> ) | En2.1 Mengembangkan sistem tata kelola sampah atau limbah rumah tangga, industri, dan publik melalui upaya pengelolaan yang terpadu. | 1. Kinerja pengelolaan persampahan<br>2. Persentase sampah yang dikelola                 | 16.2 Persentase populasi kota yang memiliki pengumpulan sampah dari pintu ke pintu dengan pemantauan individu |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | terhadap jumlah sampah rumah tangga   |
|  |  |  | <b>En2.2</b> Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan limbah dan sampah.                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat kepedulian masyarakat terhadap lingkungan hidup</li> <li>2. Persentase sampah yang dikelola</li> </ol>   | <p>16.2 Persentase populasi kota yang memiliki pengumpulan sampah dari pintu ke pintu dengan pemantauan individu terhadap jumlah sampah rumah tangga</p> <p>16.6 Persentase limbah listrik dan elektronik yang didaur ulang</p> |
|  |  | <b>En3:</b> Mengembangkan Tata Kelola Energi yang Berkesinambungan ( <i>Energy</i> ) | <b>En3.1</b> Terpenuhinya kebutuhan energi daerah secara optimal.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat capaian perencanaan lingkungan hidup</li> </ol>  | <p>7.9. Persentase bangunan di kota dengan pengukur energi cerdas</p> <p>7.5 kapasitas penyimpanan jaringan energi kota per total konsumsi energi kota</p>  |
|  |  |  | <b>En3.2</b> Berkembangnya pemanfaatan sumber Energi Baru Terbarukan (EBT) dan ramah lingkungan di daerah. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat kemantapan infrastruktur daerah</li> <li>2. Tingkat kinerja pengelolaan persampahan</li> <li>3. Tingkat pengelolaan air limbah domestik</li> </ol> | <p>7.1 Persentase energi listrik dan energi termal yang dihasilkan dari pengolahan air limbah, limbah padat dan pengolahan limbah cair lainnya serta sumber daya limbah panas</p>   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | lainnya, sebagai bagian dari total bauran energi kota untuk tahun tertentu |
|--|--|--|--|--|--|

## BAB 3

# STRATEGI PEMBANGUNAN SMART CITY

Dalam mewujudkan visi, misi, dan sasaran *smart city* KSB yang telah dirumuskan, langkah selanjutnya perlu menentukan strategi pembangunan *smart city* yang efisien untuk mendukung arahan pembangunan *smart city* nantinya. Strategi pembangunan *smart city* KSB disusun dengan mempertimbangkan analisis masa depan, analisis kesiapan daerah, RPJMD, Renstra OPD, RKPD, dan masukan dari beberapa pihak yang terlibat. Penyusunan strategi mengacu pada setiap dimensi *smart city*, yaitu *smart governance*, *smart branding*, *smart economy*, *smart living*, *smart society*, dan *smart environment*.

Metode perumusan strategi pembangunan *smart city* KSB menggunakan analisis SWOT dan TOWS untuk mengevaluasi empat aspek terhadap kondisi KSB, yaitu *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threat* (ancaman). Analisis tersebut akan menghasilkan strategi pembangunan *smart city* KSB di setiap dimensinya.

### 3.1 Strategi Smart Governance

Tabel 3. 1 Strategi Dimensi Smart Governance

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019  | Strategi  | Referensi Misi Smart City   |
|---|--|---|---|---|
| <b>G1. Pelayanan Publik (<i>Public Service</i>)</b> |  |   |   |   |
| 1.  | G1.1 Menciptakan pelayanan administrasi yang berkualitas, terjangkau, dan terpadu. | Waktu respons terhadap laporan non-darurat.   | G1.1.1 Mengembangkan dan memfasilitasi inovasi pelayanan publik dan pembangunan infrastruktur di daerah.                                    | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah. |
|   |  | Persentase area yang tercakupi dan belum tercukupi oleh jaringan telekomunikasi dan internet. | G1.1.2 Pemerataan pembangunan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan perluasan cakupan area dalam mengakses internet di seluruh wilayah. |   |
| 2.  | G1.2 Menyediakan layanan <i>monitoring</i> ketersediaan barang publik berupa       | Kunjungan daring tahunan ke portal data terbuka ( <i>open data</i> ).                         | G1.2.1 Mengembangkan sistem <i>Single Sign-On</i> (SSO) dalam aplikasi layanan publik.  | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong  |

| No   | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019  | Strategi   | Referensi Misi Smart City   |
|--|---|---|--|---|
|  | kebutuhan pokok, baik bahan maupun jasa.  | Rata-rata waktu henti ( <i>downtime</i> ) infrastruktur teknologi informasi (TI) kota.<br>Persentase kontrak layanan yang menyediakan layanan kota yang memuat kebijakan data terbuka.  | G1.2.2 Menyusun kebijakan atau regulasi tentang integrasi data guna mewujudkan pelayanan publik yang lebih efisien dan terpadu.  | berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah.  |
| 3.   | G1.3 Menyediakan pelayanan sarana prasarana pendukung kebutuhan pokok bahan dan jasa. | Layanan publik yang bisa diakses secara daring ( <i>online</i> ).<br>Rata-rata waktu henti ( <i>downtime</i> ) infrastruktur teknologi informasi (TI) kota.<br>Persentase kontrak layanan yang menyediakan layanan kota yang memuat kebijakan data terbuka. | G1.3.1 Mengembangkan sistem <i>Single Sign-On</i> (SSO) dalam aplikasi layanan publik.<br>G1.3.2 Mengembangkan dan memfasilitasi inovasi pelayanan publik dan pembangunan infrastruktur di daerah. | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah. |
| <b>G2. Manajemen Birokrasi yang Efisien (<i>Bureaucracy</i>)</b> |   |   |  |   |
| 1.   | G2.1 Mewujudkan sistem  | Nilai Indeks SPBE.  | G2.1.1 Peningkatan kualitas  | Misi ke-1: Mengembangkan tata   |

| No | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019   | Strategi   | Referensi Misi Smart City   |
|----|--|--|--|---|
|    | tata kelola birokrasi yang transparan, handal, dan bertanggung jawab.  |  | dan kapabilitas aparatur daerah melalui kerjasama dengan lembaga pelatihan.  | kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah.                       |
|    |  |  | G2.1.2 Meningkatkan sinergitas antar stakeholder pembangunan daerah.   |   |
|    |  | Jumlah warga kota per 100.000 penduduk per tahun yang terlibat dalam proses perencanaan. | G2.1.3 Pendayagunaan ASN untuk mengembangkan layanan publik berbasis digital TIK.                                  |   |
|    |  |  | G2.1.4 Mengembangkan sistem pemerintahan di tingkat desa yang terpadu.   |   |
| 2. | G2.2 Menciptakan sistem tata kelola birokrasi yang efisien melalui pemanfaatan teknologi yang terintegrasi antar aplikasi. | Persentase sistem informasi yang terintegrasi dan interoperabilitas.                     | G.2.2.1 Memanfaatkan teknologi dalam pelaksanaan tata kelola pemerintahan untuk menjangkau seluruh wilayah daerah. | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen |

| No   | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019                                   | Strategi   | Referensi Misi Smart City   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  | G2.2.2 Integrasi data yang baik setiap OPD dengan adanya data center untuk mengurangi bias data.   | daerah.   |
| <b>G3. Efisiensi Kebijakan Publik (<i>Public Policy</i>)</b> |  |  |  |   |
| 1.   | G3.1 Menciptakan percepatan pengambilan keputusan yang efektif berbasis data yang akurat.. | Jumlah data yang terintegrasi dengan sistem satu data KSB. | <p>G3.1.1 Peningkatan level maturitas Sistem Pengendalian Internal Pemerintah.</p> <p>G3.1.2 Integrasi data yang baik setiap OPD dengan adanya data center untuk mengurangi bias data.</p> | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen daerah. |
| 2.   | G3.2 Meningkatkan kualitas penyusunan kebijakan melalui pemanfaatan teknologi.             | Warga kota yang terlibat dalam proses perencanaan.         | G3.2.1 Penyediaan lembaga pelatihan masyarakat untuk meningkatkan kapabilitas masyarakat dalam penggunaan teknologi.   | Misi ke-1: Mengembangkan tata kelola daerah secara cerdas yang mendorong berkembangnya ekosistem kolaboratif antar seluruh elemen         |

| No | Sasaran | Indikator SNI 37122:2019  | Strategi   | Referensi Misi Smart City |
|----|---------|---|--|---------------------------|
|    |         | Layanan publik yang bisa diakses secara daring ( <i>online</i> ). | G3.2.2 Mengembangkan sistem <i>Single Sign-On</i> (SSO) dalam aplikasi layanan publik. | daerah.                   |

### 3.2 Strategi Smart Branding

Tabel 3. 2 Strategi Dimensi Smart Branding

| No   | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019   | Strategi   | Referensi Misi Smart City   |
|--|---|--|--|---|
| <b>B1. Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata (<i>Tourism Branding</i>)</b> |   |  |  |   |
| 1.   | B1.1 Berkembangnya ekosistem pariwisata daerah yang melibatkan seluruh elemen masyarakat. | Kontribusi sektor pariwisata terhadap perkembangan PDRB.         | B1.1.1 Meningkatkan inovasi kegiatan pariwisata agar dapat menarik wisatawan untuk berkunjung pasca pandemi Covid-19                               | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
|  |   | Persentase catatan budaya kota yang telah didigitalkan.          | B1.1.2 Mendukung pembangunan Bendungan Bintang Bano dan merencanakan berbagai kegiatan festival untuk lebih meningkatkan daya tarik pariwisatanya. |   |
|  |   | Objek wisata yang dapat dipesan secara daring ( <i>online</i> ). | B1.1.3 Menciptakan aplikasi yang terintegrasi untuk mendukung kemudahan  |   |

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019   | Strategi  | Referensi Misi Smart City  |
|---|--|--|---|--|
|   |  |  | kegiatan pariwisata kabupaten.  |  |
| 2.  | B1.2 Meningkatkan kualitas pengelolaan dan pemasaran destinasi wisata daerah dengan membangun <i>hospitality</i> melalui keramahan, kemampuan bahasa asing, dan adanya <i>tour guide</i> . | Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa. | B1.2.1 Melakukan pembinaan pada masyarakat untuk dapat meningkatkan keterampilan serta kualitas diri dalam mendukung promosi dan pelaksanaan kegiatan pariwisata. | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah. |
| 3.  | B1.3 Membangun dan meningkatkan kualitas sarana prasarana pendukung pariwisata daerah melalui <i>amenities</i> berupa transportasi, tempat tinggal, dan restoran yang berkelas dunia.      | Akomodasi wisata berstandar nasional.  | B1.3.1 Memperbaiki kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana destinasi wisata.  | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah  |
| <b>B2. Membangun Ekosistem Bisnis dan Investasi Daerah (<i>Business Branding</i>)</b> |  |  |   |  |
| 1.  | B2.1 Meningkatnya nilai  | Realisasi Penanaman Modal Asing  | B2.1.1 Menambah daya tarik  | Misi ke-2: Mengembangkan   |

| No   | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019                                  | Strategi   | Referensi Misi Smart City   |
|--|--|---|--|---|
|  | investasi masuk ke daerah.                         | (PMA) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) tiap tahun. | daerah dengan membangun citra kepariwisataan daerah dan melakukan promosi pariwisata melalui media sosial  | citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah                          |
| 2.   | B2.2 Meningkatnya ekosistem usaha rintisan daerah. | Jumlah pelaku usaha rintisan baru tiap tahun.             | B2.2.1 Melakukan penyuluhan pada generasi muda dalam mendukung kegiatan pariwisata.  | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
| 3.   | B2.3 Meningkatnya jumlah pelaku usaha lokal.       | Jumlah UMKM lokal baru yang mengajukan izin tiap tahun.   | B2.3.1 Melakukan pembinaan pada masyarakat untuk dapat meningkatkan keterampilan serta kualitas diri dalam mendukung promosi dan pelaksanaan kegiatan pariwisata | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
| <b>B3. Membangun dan Memasarkan Wajah Kota (<i>City Appearance Branding</i>)</b> |  |   |  |   |

| No | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                             | Strategi | Referensi Misi Smart City   |
|----|---|--|----------|---|
| 1. | B3.1 Meningkatnya kualitas penataan wajah kota yang dalam menonjolkan nilai arsitektur KSB melalui nilai budaya khas. | Persentase bangunan dengan kandungan arsitektur KSB. | B3.1.1   | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
| 2. | B3.2 Meningkatkan dan membangun kualitas penataan <i>signage</i> dan karakter <i>landmark</i> daerah.                 | Persentase pemenuhan kebutuhan <i>signage</i> .      | B3.2.1   | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
|    |   | <i>Landmark</i> dalam kondisi terawat.               | B3.2.2   | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |
| 3. | B3.3 Meningkatkan kualitas pemasaran dan <i>branding</i>  | Jumlah pelaksanaan <i>trade mission</i> di luar KSB. | B3.3.1   | Misi ke-2: Mengembangkan citra daerah untuk mendukung   |

| No | Sasaran                                       | Indikator SNI 37122:2019 | Strategi | Referensi Misi Smart City   |
|----|---|--------------------------|----------|---|
|    | daerah hingga mencapai lingkup internasional. |                          |          | daya saing daerah melalui peningkatan peran sektor pariwisata, investasi, dan penataan wajah daerah |

### 3.3 Strategi Smart Economy

Tabel 3. 3 Strategi Dimensi Smart Economy

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019   | Strategi | Referensi Misi Smart City  |
|---|--|--|----------|--|
| <b>Ec1. Membangun Ekosistem Industri yang Berdaya Saing (<i>Industry</i>)</b> |  |  |          |  |
| 1.  | Ec1.1 Meningkatkan daya saing industri daerah melalui potensi sektor industri lokal, khususnya pada industri pariwisata, pengolahan hasil pertambangan, serta pengolahan hasil pertanian, perkebunan, dan perikanan. | Kontribusi PDRB sektor pariwisata dan industri pengolahan terhadap total PDRB. | Ec1.1.1  | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien |
| <b>Ec2. Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat (<i>Welfare</i>)</b>                  |  |  |          |  |
| 1.  | Ec2.1 Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga ( <i>income</i> ).   | Pendapatan per kapita masyarakat KSB.  | Ec2.1.1  | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin  |

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019                                     | Strategi  | Referensi Misi Smart City  |
|---|--|--|---|--|
|   |  |  |   | terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien   |
| 2.  | Ec2.2 Meningkatkan penyerapan angkatan kerja ( <i>employment</i> ).        | Jumlah pengangguran terbuka.                                 | Ec2.2.1   | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien |
| 3.  | Ec2.3 Meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat ( <i>empowerment</i> ). | Persentase perempuan di lingkup pemerintahan.                | Ec2.3.1   | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien |
| <b>Ec3. Membangun Ekosistem Transaksi Keuangan (<i>Transaction</i>)</b> |  |  |   |  |
| 1.  | Ec3.1 Membangun ekosistem transaksi  | Persentase pelaku usaha yang menerima pembayaran digital dan | Ec3.1.1 Menyediakan program pendampingan intensif untuk | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang   |

| No | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019  | Strategi   | Referensi Misi Smart City  |
|----|---|---|--|--|
|    | keuangan digital untuk menjamin kelancaran dan mempermudah pembayaran menuju masyarakat yang <i>less cash</i> . | uang elektronik.  | UMKM dan IKM   | kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien  |
| 2. | Ec3.2 Menciptakan masyarakat yang <i>bankable</i> dan memiliki akses terhadap akses permodalan.                 | Persentase UMKM yang mendapatkan akses permodalan dari lembaga keuangan | Ec3.2.1 Memberikan akses permodalan bagi UMKM, termasuk bantuan finansial dari pemerintah pusat. | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien |
| 3. | Ec3.3 Mewujudkan ekosistem perekonomian digital daerah yang berkualitas.  | Jumlah usaha rintisan berbasis teknologi di KSB                         | Ec3.3.1  | Misi ke-3: Mengembangkan ekosistem ekonomi daerah yang kreatif dan kompetitif dengan berbasis pada sektor unggulan daerah dengan menjamin terjadinya sistem transaksi yang efektif dan efisien |

### 3.4 Strategi Smart Living

Tabel 3. 4 Strategi Dimensi Smart Living

| No   | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                                      | Strategi  | Referensi Misi Smart City  |
|--|---|---|---|--|
| <b>Lv1. Harmonisasi Tata Ruang Wilayah (<i>Harmony</i>)</b>                                      |   |   |   |  |
| 1.   | Lv1.1 Menciptakan lingkungan tempat tinggal yang aman dan nyaman serta terintegrasi dengan pusat kegiatan, antara kawasan permukiman, komersil, dan ruang terbuka/rekreasi. | Jumlah taman di setiap lingkungan permukiman dan perkantoran. | Lv1.1.1 Memanfaatkan dana yang ada untuk meningkatkan kualitas hunian layak huni dengan prasarana pelayanan umum yang memadai | Misi ke-4: Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan |
|  |   | Persentase RDTRK (Rencana Detail Tata Ruang Kota)             | Lv1.1.2 Meningkatkan kualitas lingkungan dan rumah layak huni dengan mendukung masyarakat untuk ikut berpartisipasi           |  |
| <b>Lv2. Mewujudkan Sarana Prasarana dan Pelayanan Kesehatan yang Berkualitas (<i>Health</i>)</b> |   |   |   |  |
| 1.   | Lv2.1 Meningkatnya akses terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas  | Persentase kelurahan dengan minimal satu fasilitas kesehatan. | Lv2.1.1 Memanfaatkan pendanaan daerah untuk fokus pada pembangunan sarana   | Misi ke-4: Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan  |

| No | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019                           | Strategi  | Referensi Misi Smart City  |
|----|--|--|---|--|
|    | dan terjangkau di seluruh wilayah KSB.   |  | <p>prasarana kesehatan</p> <p>Lv2.1.2 Meningkatkan kualitas sarana prasarana kesehatan untuk mencegah adanya gizi bayi buruk serta dapat melayani kebutuhan pelayanan kesehatan para ibu dan anak</p> | <p>pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan</p>  |
| 2. | Lv2.2 Tercapainya pelayanan penyediaan makanan minuman bergizi ( <i>food</i> ) dan kemudahan akses terhadap sarana dan prasarana olahraga ( <i>sport</i> ) yang menyeluruh dan merata. | Jumlah konsumsi protein per kapita.                | Lv2.2.1 Penggunaan aplikasi sebagai sistem informasi terkait edukasi kesehatan, seperti cara pencegahan dan penanganan terhadap berbagai penyakit menular, pentingnya makanan dan minuman bergizi     | Misi ke-4: Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan |
|    |  | Persentase RW dengan minimal satu sarana olahraga. | Lv2.2.2 Menggunakan dana yang ada untuk meningkatkan jumlah sarana prasarana olahraga   | Misi ke-4: Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas                     |

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019                         | Strategi  | Referensi Misi Smart City  |
|---|--|--|---|--|
|   |  |  |   | layanan perhubungan  |
| <b>Lv3. Ketersediaan Sarana dan Pelayanan Transportasi yang Terpadu (<i>Mobility</i>)</b> |  |  |   |  |
| 1.  | Lv3.1 Menciptakan keterpaduan ekosistem transportasi yang menjamin kemudahan mobilitas ( <i>mobility</i> ) bagi individual, publik, maupun untuk pemenuhan kebutuhan logistik daerah dengan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi. | Persentase wilayah terlayani transportasi publik | Lv3.1.1 Melakukan perencanaan pembangunan untuk trayek transportasi di Kota Taliwang dengan menyesuaikan pada anggaran dana yang ada; | Misi ke-4: Meningkatkan kualitas kelayakan hidup masyarakat melalui peningkatan pelayanan kesehatan, harmonisasi tata ruang dan kawasan permukiman, kualitas layanan perhubungan |

### 3.5 Strategi Smart Society

Tabel 3. 5 Strategi Dimensi Smart Society

| No   | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                                       | Strategi | Referensi Misi Smart City   |
|--|---|--|----------|---|
| <b>S1. Mewujudkan Interaksi Masyarakat yang Efisien (<i>Community</i>)</b> |   |  |          |   |
| 1.   | S1.1 Meningkatkan kualitas kohesivitas sosial antar-warga.  | Jumlah kegiatan gotong royong per tahun.                       | S1.1.1   | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |
| 2.   | S1.2 Membangun interaksi sosial masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan <i>smart city</i> daerah melalui pemanfaatan teknologi digital. | Jumlah masyarakat atau unsur non pemerintah program smart city | S1.2.1   | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |

| No  | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                                 | Strategi  | Referensi Misi Smart City   |
|---|---|--|---|---|
| <b>S2. Membangun Ekosistem Belajar yang Efisien (<i>Learning</i>)</b> |   |  |   |   |
| 1.  | S2.1 Mewujudkan ekosistem pembelajaran yang partisipatif dan sesuai dengan perkembangan zaman melalui pengembangan sistem pembelajaran <i>e-learning</i> berbasis masyarakat. | Jumlah pengguna platform pendidikan/pembelajaran online. | S2.1.1 Pemanfaatan teknologi untuk mengembangkan kegiatan <i>e-learning</i> , agar dapat memberikan edukasi yang setara bagi masyarakat | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |
| 2.  | S2.2 Tercapainya standar layanan pendidikan yang berkualitas dan berdaya saing global.  | Jumlah sekolah berstandar nasional dan internasional.    | S2.2.1 Meningkatkan kualitas tata kelola pendidikan daerah agar memberi kualitas pendidikan optimal bagi masyarakat                     | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |
| 3.  | S2.3 Terwujudnya layanan pendidikan yang merata dan inklusif.   | Angka Partisipasi Murni.                                 | S2.3.1  | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui   |

| No  | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                                       | Strategi | Referensi Misi Smart City   |
|---|---|--|----------|---|
|   |   |  |          | pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal   |
| <b>S3. Mewujudkan Sistem Keamanan dan Ketahanan Masyarakat (<i>Security &amp; Resiliency</i>)</b> |   |  |          |   |
| 1.  | S3.1 Membangun masyarakat yang berketahanan terhadap keselamatan jiwa, harta benda, dan risiko bencana. | Jumlah desa dan kelurahan yang memiliki kader tangguh bencana. | S3.1.1   | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |
| 2.  | S3.2 Menciptakan keamanan, ketertiban, dan keharmonisan yang terjamin di lingkungan masyarakat.         | Jumlah tindakan kriminalitas tiap tahun                        | S3.2.1   | Misi ke-5: Meningkatkan kapasitas, kekuatan, dan ketahanan masyarakat melalui pengembangan ekosistem pembelajaran, penguatan interaksi antar-warga, dan   |

| No | Sasaran | Indikator SNI 37122:2019 | Strategi | Referensi Misi Smart City                       |
|----|---------|--------------------------|----------|---|
|    |         |                          |          | kepedulian terhadap nilai-nilai keluhuran lokal |

### 3.6 Strategi Smart Environment

Tabel 3. 6 Strategi Dimensi Smart Environment

| No  | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                | Strategi   | Referensi Misi Smart City  |
|---|---|---|--|--|
| <b>En1. Melindungi Unsur Dasar Lingkungan (<i>Protection</i>)</b> |   |   |  |  |
| 1.  | En1.1 Terlaksananya upaya perlindungan lingkungan secara terpadu; | Nilai Indeks Kualitas Lingkungan Hidup. | En1.1.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |
| 2.  | En1.2 Meningkatkan kualitas air, tanah, dan udara;                | Luas wilayah air tercemar.              | En1.2.1 Mengembangkan kegiatan sosialisasi dalam pengelolaan air limbah rumah tangga secara merata | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam,  |

| No | Sasaran | Indikator SNI 37122:2019               | Strategi | Referensi Misi Smart City  |
|----|---------|--|----------|--|
|    |         |  |          | pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah   |
| 3. |         | Rata-rata nilai indeks kualitas udara. | En1.2.2  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |
| 4. |         | Luas wilayah tanah tercemar.           | En1.2.3  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |

| No  | Sasaran  | Indikator SNI 37122:2019  | Strategi | Referensi Misi Smart City  |
|---|--|---|----------|--|
| 5.  | En1.3 Menurunnya potensi pencemaran lingkungan hidup   | Persentase rumah tangga, usaha, dan industri yang memiliki IPAL | En1.3.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |
| <b>En2. Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah (Waste)</b> |  |   |          |  |
| 1.  | En2.1 Mengembangkan sistem tata kelola sampah atau limbah rumah tangga, industri, dan publik melalui upaya pengelolaan yang terpadu. | Jumlah rumah tangga anggota Bank Sampah.                        | En2.1.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |
| 2.  | En2.2 Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan limbah   | Jumlah Bank Sampah yang berjalan aktif.                         | En2.2.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan   |

| No   | Sasaran   | Indikator SNI 37122:2019                          | Strategi | Referensi Misi Smart City  |
|--|---|---|----------|--|
|  | dan sampah.   |   |          | melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah  |
| <b>En3. Mengembangkan Tata Kelola Energi yang Berkesinambungan (<i>Energy</i>)</b> |   |   |          |  |
| 1.   | En3.1 Terpenuhinya kebutuhan energi daerah secara optimal.  | Rasio elektrifikasi.                              | En3.1.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin penyediaan kebutuhan energi daerah |
| 2.   | En3.2 Berkembangnya pemanfaatan sumber Energi Baru Terbarukan (EBT) dan ramah lingkungan di daerah. | Jumlah produksi energi di daerah dari sumber EBT. | En3.2.1  | Misi ke-6: Meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan melalui perlindungan alam, pengelolaan sampah dan limbah, serta menjamin                                    |

| No | Sasaran | Indikator SNI 37122:2019 | Strategi | Referensi Misi Smart City          |
|----|---------|--------------------------|----------|------------------------------------|
|    |         |                          |          | penyediaan kebutuhan energi daerah |

## BAB 4

### RENCANA AKSI SMART CITY DAERAH

Rencana Aksi (Renaksi) adalah sistem pendukung dalam penerapan Masterplan Smart City. Rencana Aksi diperlukan dalam mendukung visi dan strategi pembangunan daerah. Penerapan Smart City pada Kabupaten Sumbawa Barat memerlukan berbagai aksi dari berbagai pihak. Kerja sama semua komponen akan sangat berpengaruh terhadap masa depan dalam penerapan Smart City di Kabupaten Sumbawa Barat. Melalui berbagai analisa yang telah dilakukan, telah ditemukan sasaran dan strategi yang telah tersusun serta dijelaskan pada bab sebelumnya. Sasaran dan strategi tersebut kemudian dapat menjadi acuan dalam menyusun rencana aksi yang akan diterapkan Kabupaten Sumbawa Barat pada enam dimensi Smart City. Rencana aksi masing-masing dimensi Kabupaten Sumbawa Barat sebagai berikut:

#### 4.1 Rencana Aksi Smart Governance

Tabel 4. 1 Rencana Aksi Smart Governance

| Sub Dimensi                           | Strategi  | Program/ Kegiatan  | RenPcana Aksi/Tahun  |             |   |             |  |             |  |           |
|---------------------------------------|---|--|--|-------------|---|-------------|--|-------------|--|-----------|
|                                       |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun       | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun       | Penguatan Literasi   | Tahun     |
| Peningkatan Layanan kepada Masyarakat | 1.Mengembangkan dan memfasilitasi inovasi pelayanan publik dan pembangunan infrastruktur di | 1. Program Pendaftaran Pendudukan <ul style="list-style-type: none"> <li>kegiatan Pelayanan, Penataan Pendaftaran Penduduk</li> </ul> 2. Program | 1. Penyusunan Perbup terkait pelaksanaan layanan berbasis Desa<br>2. Keputusan Bupati terkait Penunjukan Tim | 2022 - 2023 | 1. Mobil Layanan Keliling<br>2. Alat-alat Perekaman<br>3. PC terkoneksi Internet<br>4. Koneksi internet melalui jalur VPN untuk layanan | 2022 - 2026 | 1. Sistem Informasi Administrasi Kependudukan<br>2. Sistem Andalan Layanan Administrasi Masyarakat | 2022 - 2023 | 1. Bimtek Operator<br>2. Bimtek Pemanfaatan Data<br>3. Penyebarluasan informasi melalui Media Sosial dan Web | 2022-2023 |

| Sub Dimensi | Strategi   | Program/ Kegiatan  | RenPcana Aksi/Tahun  |       |  |       |                           |       |   |       |
|-------------|--|--|--|-------|--|-------|---------------------------|-------|---|-------|
|             |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun | Infrastruktur Pendukung  | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun |
|             | <p>daerah.</p> <p>2.Pemerataan pembangunan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan perluasan cakupan area dalam mengakses internet di seluruh wilayah.</p> <p>3.Menyusun kebijakan atau regulasi tentang integrasi data guna</p> | <p>Pencatatan Sipil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kegiatan Penyelenggaraan pelayanan pencatatan sipil</li> <li>Pembinaan pengawasan penyelenggaraan Pencatatan Sipil</li> </ul> | <p>Pelaksana kegiatan</p> <p>3. Nota Kesepahaman dengan OPD/Lembaga Pengguna</p> |       | <p>pemanfaatan data melalui web portal yang mencapai desa-desa yang ada di Kabupaten Sumbawa Barat</p> |       | <p>(SALAM) Dukcapil</p>   |       | <p>4. Penyebaran informasi melalui komunitas</p> <p>5. Pemberdayaan gotong royong, kader posyandu, kader PKK, guru, tenaga kesehatan, dan <i>stakeholder</i> terkait yang tergabung dalam pokja adminduk</p> <p>6. Memfasilitasi layanan adminduk berbasis desa</p> |       |

| Sub Dimensi   | Strategi   | Program/ Kegiatan          | RenPcana Aksi/Tahun  |             |   |             |   |             |   |             |
|---|--|----------------------------|--|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|
|   |  |                            | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun       | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun       | Penguatan Literasi                        | Tahun       |
|   | mewujudkan pelayanan publik yang lebih efisien dan terpadu.<br><br>4.Mengembangkan sistem <i>Single Sign-On</i> (SSO) dalam aplikasi layanan publik. |                            |  |             |   |             |   |             |   |             |
| Meningkatnya profesionalisme aparatur pemerintah daerah | Penilaian dan Evaluasi Kinerja Aparatur Berbasis Digital – e-kinerja Sumbawa Barat (e-ksb)   | Program Kepegawaian Daerah | 1. Penyusunan Perbup Penilaian Kinerja Berbasis Elektronik<br>2. Penyusunan SK Tim Pengelola Kinerja | 2022 - 2023 | 1. Jaringan Internet<br>2. Server Hosting internet<br>3. Laptop/ PC<br>4. Printer | 2022 - 2023 | 1. Perangkat lunak berbentuk <i>website</i><br>2. <i>Hosting Internet</i> | 2022 - 2023 | 1. Edukasi berkelanjutan<br>2. Bimtek Tim | 2022 - 2023 |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/ Kegiatan   | RenPcana Aksi/Tahun  |             |   |             |   |             |   |             |
|-------------|---|---|--|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|
|             |   |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun       | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung                                 | Tahun       | Penguatan Literasi  | Tahun       |
|             | Peningkatan Penilaian Disiplin Pegawai berbasis Digital (SIAO KSB)  | Program Kepegawaian Daerah  | Perbup Disiplin Aparatur   | 2022 - 2023 | 1. Jaringan Internet<br>2. Server Hosting internet<br>3. Laptop/ PC<br>4. Printer | 2022 - 2023 | 1. Perangkat Lunak berupa Aplikasi<br>2. Hosting Internet | 2022 - 2023 | Sosialisasi berkelanjutan   | 2022 - 2023 |
|             | 1. Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik<br>2. Pendekatan Pelayanan | Program Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan                                       | 1. SOP Pelayanan<br>2. Perbup tentang Pelayanan Publik<br>3. SOP Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan | 2022 - 2023 | Mall Pelayanan Publik   | 2022 - 2023 | Koneksi <i>Host to Host</i>                               | 2022 - 2023 | 1. Melalui website SIPADU<br>2. Sosialisasi<br>3. Bimtek Pengguna Layanan               | 2022 - 2023 |
|             | 1. Pemanfaatan TTG<br>2. Pemberdayaan BUMDES                        | Program Pemberdayaan Lembaga Kemasyarakatan, Lembaga Adat Dan Masyarakat Hukum Adat | 1. Keputusan Bupati tentang Pelaksanaan TTG<br>2. Keputusan Bupati tentang Pemberdayaan BUMDES                     | 2022 - 2023 | 1. Ruang Penyimpanan alat<br>2. PC, LAPTOP  | 2022 - 2023 | SISKEUDES   | 2022 - 2023 | 1. Sosialisasi<br>2. Pelaksanaan Lomba<br>3. Bimtek Pelaksana dan Peserta<br>4. Website | 2022 - 2023 |

| Sub Dimensi                 | Strategi   | Program/ Kegiatan                        | RenPcana Aksi/Tahun   |             |   |             |                            |             |  |             |
|-----------------------------|--|--|---|-------------|---|-------------|----------------------------|-------------|--|-------------|
|                             |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun       | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun       | Penguatan Literasi   | Tahun       |
|                             |  |  | 3. SOP TTG dan BUMDES   |             |   |             |                            |             |  |             |
| Pemerintahan yang Akuntabel | Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan | PROGRAM PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH      | 1. Perda Pengelolaan Keuangan Daerah<br>2. SOP Tahapan Pengelolaan Keuangan   | 2022 - 2023 | PC terkoneksi Internet  | 2022- 2023  | 1. SIPD<br>2. FMIS         |             |  |             |
|                             | Layanan data yang terintegrasi dalam satu <i>dashboard</i>       | PROGRAM PENGELOLAAN APLIKASI INFORMATIKA | 1. Perbup yang mengatur integrasi aplikasi yang ada dalam menunjang SPBE dan Reformasi Birokrasi<br>2. Basis data aplikasi yang ada<br>3. Penguatan Peran Tim Informatika dalam | 2022 - 2023 | 1. Server<br>2. Ruang Khusus <i>Command Center</i><br>3. Akses Internet yang stabil | 2022 - 2023 | Aplikasi Data Terintegrasi | 2022 - 2023 | 1. Bimtek Pelaksana<br>2. Bimtek Pengguna<br>3. Sosialisasi Perbup | 2022 - 2023 |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/ Kegiatan   | RenPcana Aksi/Tahun                       |             |                              |             |  |             |  |             |
|-------------|---|---|---|-------------|------------------------------|-------------|--|-------------|--|-------------|
|             |   |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan      | Tahun       | Infrastruktur Pendukung      | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun       | Penguatan Literasi   | Tahun       |
|             |   |   | menyaring aplikasi yang dibuat.           |             |                              |             |  |             |  |             |
|             | Meningkatkan akuntabilitas perencanaan; pelaksanaan monitoring, dan Evaluasi Pelaksanaan Pemerintahan | Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota | Perbup Indikator Kinerja Utama            | 2022 - 2023 | Koneksi Internet yang stabil | 2022 - 2023 | Aplikasi Perencanaan, Pelaksanaan, Monitoring, dan Evaluasi Kinerja yang terintegrasi                | 2022 - 2023 | Bimtek Penyusun Perencanaan, Pelaksanaan, Monitoring, dan Evaluasi Kinerja | 2022 - 2023 |
|             | Meningkatkan koordinasi pelaksanaan evaluasi Indeks Kepuasan Masyarakat                               | Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota | Perbup tentang Indeks Kepuasan Masyarakat | 2022 - 2023 | -                            |             | Aplikasi Penilaian Kepuasan Masyarakat yang terintegrasi yang diterapkan di seluruh Perangkat Daerah | 2022 - 2023 | 1. Bimtek terhadap Pengelola<br>2. Sosialisasi kepada Pengguna             | 2022 - 2023 |

| Sub Dimensi    | Strategi | Program/ Kegiatan   | RenPcana Aksi/Tahun   |       |   |       |   |       |   |             |
|----------------|----------|---|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------------|
|                |          |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun       |
| Layanan Publik |          | 1. Program penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan publik<br>2. Penyelenggaraan urusan pemerintahan yang tidak dilaksanakan oleh unit kerja perangkat daerah yang ada di kecamatan | 1. Perbup<br>2. SK pelimpahan Kewenangan bupati kepada camat<br>3. SOP Pelaksanaan pelayanan di kecamatan | 2023  | 1. Ruang pelayanan<br>2. Komputer<br>3. Printer<br>4. kendaraan operasional | 2023  | 1. Pengintegrasian semua aplikasi pelayanan di kecamatan<br>2. Sistem <i>monitoring</i> dan pelaporan | 2023  | 1. Bimtek petugas pelayanan di kecamatan<br>2. Sosialisasi SK pelimpahan kewenangan bupati kepada camat<br>3. Monev pelaksanaan kebijakan | 2022 - 2023 |

## 4.2 Rencana Aksi Smart Branding

Tabel 4. 2 Rencana Aksi Smart Branding

| Sub Dimensi          | Strategi   | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun                              |       |  |             |   |             |   |             |
|----------------------|--|--|---|-------|--|-------------|---|-------------|---|-------------|
|                      |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan            | Tahun | Infrastruktur Pendukung  | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun       | Penguatan Literasi  | Tahun       |
| Ekosistem Pariwisata | 1. Pengembangan Daya Tarik Destinasi Kawasan Strategis Pariwisata<br>2. Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Sumbawa Barat | Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata</li> </ul> |   |       | 1. Penambahan sarana Hotel/ <i>Homestay</i><br>2. Pembangunan Akses Jalan Wisata | 2023 - 2024 | 1. Pengembangan Aplikasi e-Par sebagai Sistem Informasi Pariwisata KSB<br>2. Aplikasi | 2023        | Sosialisasi Perda No. 12 Tahun 2020 tentang RIPPARKAB Penguatan Kapasitas Pelaku Wisata<br>Contoh:<br>a. Pelatihan Diving<br>b. Pelatihan <i>Tour Guide</i><br>c. Peningkatan Kapasitas Pokdarwis | 2022 - 2024 |
|                      |  | Program Pemasaran Pariwisata <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasaran Pariwisata</li> </ul>  | 1. Perda tentang penetapan pendapatan daerah di | 2023  | 1. Perangkat Multimedia<br>2. Internet Kecepatan Tinggi                          | 2023 - 2024 | 1. Aplikasi <i>Photo/Video Editing</i><br>2. Pengembangan Aplikasi                    | 2023 - 2024 | Pelatihan Multimedia bagi Tim Operator Pemasaran Digital  | 2023 - 2024 |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |       |  |       |   |       |                    |       |
|-------------|----------|--|---|-------|--|-------|---|-------|--------------------|-------|
|             |          |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung                    | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung                                   | Tahun | Penguatan Literasi | Tahun |
|             |          | dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota | bidang pariwisata<br>2. Penetapan SK Bupati tentang penggunaan logo dan <i>tagline</i> pariwisata KSB |       | 3. Ruangan (Studio) membuat konten promosi |       | Travel Pattern<br>3. Aplikasi Pendataan Kunjungan Wisatawan |       |                    |       |

| Sub Dimensi                 | Strategi   | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun                   |       |                         |       |                           |       |  |             |
|-----------------------------|--|--|--------------------------------------|-------|-------------------------|-------|---------------------------|-------|--|-------------|
|                             |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun       |
| Membangun Daya Saing Bisnis | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan daya saing koperasi, UMKM, Industri dan perdagangan daerah</li> <li>2. Peningkatan pemasaran produk lokal IKM dan UMKM</li> <li>3. Sinergitas pengembangan industri dalam rangka mendukung pengembangan kawasan industri Smelter di Kabupaten</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, Dan Usaha Mikro (UMKM)</li> <li>2. Pemberdayaan usaha mikro yang dilakukan melalui pendataan, kemitraan, kemudahan perizinan, penguatan kelembagaan dan koordinasi dengan para pemangku kepentingan</li> </ol> |                                      |       |                         |       |                           |       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi</li> <li>2. Penguatan kapasitas Pelaku koperasi, IKM dan UMKM</li> </ol> | 2023 - 2024 |

| Sub Dimensi | Strategi      | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun                   |       |  |       |   |       |  |       |
|-------------|---------------|---|--------------------------------------|-------|--|-------|---|-------|--|-------|
|             |               |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung                        | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun |
|             | Sumbawa Barat | Program Pengelolaan Dan Pemasaran Hasil Perikanan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembinaan Mutu dan Keamanan Hasil Perikanan bagi Usaha Pengolahan dan Pemasaran Skala Mikro dan Kecil</li> </ul> |                                      |       | Pengembangan kapasitas KSB Mall dan Sentra IKM |       | Pengembangan pemasaran produk melalui aplikasi e-katalog KSB Mall |       | 1. Sosialisasi<br>2. Penguatan Kapasitas Pelaku Usaha dan pemasaran produk |       |

| Sub Dimensi         | Strategi   | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun                   |       |   |       |  |       |                    |       |
|---------------------|--|---|--------------------------------------|-------|---|-------|--|-------|--------------------|-------|
|                     |  |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung                             | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung                              | Tahun | Penguatan Literasi | Tahun |
|                     |  | Program Perencanaan Dan Pembangunan Industri <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyusunan, penerapan, dan evaluasi rencana pembangunan industri Kabupaten/ Kota</li> </ul> | Masterplan kawasan industri          |       | 1. Kawasan industri<br>2. produk lokal IKM dan UMKM |       | Sistem informasi peluang investasi bidang industri KSB |       | Sosialisasi        |       |
| Penataan Wajah Kota | Pembangunan <i>landmark</i> pada pintu masuk kota dan ruang publik | PROGRAM PENGEMBANGAN PERMUKIMAN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyelenggaraan infrastruktur pada permukiman di kawasan strategis daerah kabupaten/kota</li> </ul>      | 1.<br>2.<br>3.                       |       | 1.<br>2.<br>3.                                      |       | 1.<br>2.<br>3.   |       | 1.<br>2.<br>3.     |       |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun                                |       |   |             |                           |       |                    |                        |             |
|-------------|----------|--|---|-------|---|-------------|---------------------------|-------|--------------------|------------------------|-------------|
|             |          |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan              | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi | Tahun                  |             |
|             |          | Penyelenggaraan Penataan Bangunan dan Lingkungannya di Daerah Kabupaten/Kota | Perda Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Bangunan Gedung | 2020  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landmark Taman Kota</li> <li>• Signage Citra Kota</li> <li>• RTH                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pemeliharaan Taman Tugu Syukur</li> <li>○ Pemeliharaan Taman Tugu Pesawat</li> <li>○ Pembangunan RTH Simpang Selek</li> <li>○ Pembangunan RTH Ex SMA Muhammadiyah (Simpang Berang)</li> <li>○ Revitalisasi Tugu Simpang Tonyong</li> <li>○ Pembangunan RTH Seteluk (Taman Lala Jinis)</li> </ul> </li> </ul> | 2022 - 2025 |                           |       |                    | Penyediaan Tenaga Ahli | 2022 - 2025 |

| Sub Dimensi    | Strategi   | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |             |  |             |   |             |
|----------------|--|---|---|-------|---|-------------|--|-------------|---|-------------|
|                |  |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung                        | Tahun       | Penguatan Literasi  | Tahun       |
|                |  |   |   |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revitalisasi RTH Tiang Nam</li> <li>○ Pembangunan Signage "AIDA" RTH KTC</li> <li>○ Pembangunan RTH Poto Tano</li> <li>● Bangunan Pendukung RTH</li> </ul> |             |  |             |   |             |
| Penataan Ruang | Menetapkan Bentuk Peran Serta Masyarakat dalam Pemanfaatan Ruang | Program Penyelenggaraan Penataan Ruang <ul style="list-style-type: none"> <li>● Peningkatan Peran Masyarakat dalam</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● UU No. 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang</li> <li>● UU No. 11 Tahun 2020</li> </ul> | 2022  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computer/ Laptop</li> <li>2. Alat Peraga Simulasi Tata Ruang</li> </ol>   | 2022 - 2025 | Sistem Informasi Pokmas Tata Ruang (PSM TaruGis) | 2022 - 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kerjasama/ MoU dengan Asosiasi IAP, ASPI dan Instansi Terkait</li> </ul> | 2021 - 2025 |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/ Kegiatan | Rencana Aksi/Tahun   |       |   |       |                           |       |                    |   |  |
|-------------|----------|-------------------|--|-------|---|-------|---------------------------|-------|--------------------|---|--|
|             |          |                   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi | Tahun   |  |
|             |          | Penataan Ruang    | <p>tentang Cipta Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PP No. 21 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Penataan Ruang</li> <li>• Perda No. 11 Tahun 2020 Tentang RTRW Kabupaten Sumbawa Barat</li> <li>• Perda Nomor 12 Tahun 2016 Tentang RDTR Perkotaan Taliwang</li> <li>• Rencana Perbup Peran Serta Masyarakat dalam</li> </ul> |       | <p>3. Papan Informasi Tata Ruang</p> <p>4. Plakat/ Piala dan Piagam Penghargaan</p> |       |                           |       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persiapan Pendamping/ Fasilitator Pokmas Tata Raung</li> <li>• Sosialisasi Penyelenggaraan Tata Ruang</li> <li>• Pelatihan/ Pembekalan Pokmas Tata Ruang terkait Perencanaan, Pemanfaatan dan Pengendalian Pemanfaatan Ruang</li> <li>• Desk/ Simulasi dan Rencana Aksi penyelenggaraan Pemanfaatan Ruang</li> </ul> |  |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/ Kegiatan               | Rencana Aksi/Tahun   |       |   |           |   |           |   |             |
|-------------|---|---------------------------------|--|-------|---|-----------|---|-----------|---|-------------|
|             |   |                                 | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun     | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun     | Penguatan Literasi  | Tahun       |
|             |   |                                 | Penataan Ruang   |       |   |           |   |           |   |             |
|             | Menetapkan Sistem Informasi dalam Pemanfaatan Ruang | Sistem Informasi Penataan Ruang | <ul style="list-style-type: none"> <li>• UU No. 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang</li> <li>• UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja</li> <li>• PP No. 21 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Penataan Ruang</li> <li>• Perda No. 11 Tahun 2020 Tentang RTRW Kabupaten Sumbawa Barat</li> </ul> | 2022  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Command Center</i> Tata Ruang</li> <li>• Pengadaan dan Perbaikan Neon Box Informasi Tata Ruang</li> <li>• Cetak Buletin Tata Ruang</li> </ul> | 2022-2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemeliharaan Aplikasi Tata Ruang               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Simantar Versi Android</li> <li>○ Simantar Versi Website</li> </ul> </li> <li>• Pemeliharaan/Updating Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Ke-PUan (SI-MIKE)</li> </ul> | 2022-2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Penggunaan Aplikasi Simantar dan Simike bagi Operator</li> <li>• Pembentukan Tim Pengelola Aplikasi SiMantar dan Simike</li> <li>• Menyiapkan Tenaga Ahli</li> </ul> | 2022 - 2025 |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/ Kegiatan | Rencana Aksi/Tahun  |       |                         |       |                           |       |                    |       |
|-------------|----------|-------------------|---|-------|-------------------------|-------|---------------------------|-------|--------------------|-------|
|             |          |                   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi | Tahun |
|             |          |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perda Nomor 12 Tahun 2016 Tentang RDTR Perkotaan Taliwang</li> </ul> |       |                         |       |                           |       |                    |       |

### 4.3 Rencana Aksi Smart Economy

Tabel 4. 3 Rencana Aksi Smart Economy

| Sub Dimensi                 | Strategi  | Program/ Kegiatan                                     | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |              |   |       |   |       |
|-----------------------------|---|---|---|-------|---|--------------|---|-------|---|-------|
|                             |   |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung                                       | Tahun        | Perangkat Lunak Pendukung                                       | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun |
| Penataan Ekosistem Industri | Pengembangan Perusahaan Daerah                                | Kemitraan Perusda dengan Pihak Ketiga                 | 1. Perda Nomor 17 Tahun 2006 Tentang Perusda<br>2. Perda baru belum diundangkan | 2006  | Penyertaan Modal Pemda KSB                                    | 2022         | Pengembangan Aplikasi Perangkat Lunak (Sistem Keuangan Perusda) | 2022  | Pembinaan setiap bulan                                    | 2018  |
|                             | Pemberian bantuan kemasan dan legalitas usaha bagi IKM di KSB | Bantuan alat packing produk dan PIRT untuk IKM di KSB | Kontinue dari DPMPSTP   | 2021  | Anggaran di Bidang Industri (Koperindag dan UMKM KSB)         | 2021         | Memenuhi Syarat dan langsung diproses                           | 2021  | Pembinaan melalui pelatihan bagi IKM yang memenuhi syarat | 2021  |
|                             | Perluasan Produksi Lokal                                      | Pemasaran Produksi melalui Jejaring Sosial            | 1. SK Bupati Nomor  | 2021  | 1. Rancangan Pembentukan Tim<br>2. Penyertaan Modal Pemda KSB | 2022<br>2021 | Pengembangan Aplikasi Perangkat Lunak                           | 2022  | 1.-<br>2.<br>3.   | -     |

| Sub Dimensi                          | Strategi   | Program/ Kegiatan                                    | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |       |   |                      |  |       |
|--------------------------------------|--|--|---|-------|---|-------|---|----------------------|--|-------|
|                                      |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun                | Penguatan Literasi   | Tahun |
| Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat | Meningkatkan Sumber Daya Manusia Produktif   | Pengukuran Kompetensi dan Produktivitas Tenaga Kerja | Perda Nomor 13 Tahun 2017   | 2017  | 1. Gedung<br>2. Mebeler   | 2022  | Aplikasi Database Tenaga Kerja  | 2022                 | 1. Pelatihan berbasis kompetensi<br>2. Sosialisasi   | 2022  |
|                                      | Pengembangan Kawasan Bebas Riba  | Pembentukan Koperasi Syariah                         | SK Bupati Nomor   | -     | 1. Penutupan Koperasi Riba di KSB<br>2. Penyertaan Modal  | 2022  | Penertiban Koperasi yang tidak berizin                                  | 2022                 | Pemberian Modal bagi Koperasi Syariah  | 2022  |
|                                      | 1. Pasar Murah Bagi Masyarakat<br>2. Bela Beli Produk Lokal Masyarakat               | Operasi Pasar Murah                                  | SK Bupati Nomor 188.4.45.39 Tahun 2021  | 2021  | Pelaksanaan Pasar Murah di Setiap Kecamatan   | 2021  | Pasar Murah dengan sasaran 1479 fakir miskin di KSB                     | 2021                 | -  | 2021  |
| Membangun Ekosistem Keuangan         | Implementasi Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah dengan Pembayaran Non Tunai | Pembayaran Pajak dan Retribusi melalui aplikasi      | Surat Keputusan Bupati Sumbawa Barat Nomor 188.4.45.978 Tahun 2022 Tentang Pembentukan Tim Percepatan dan Perluasan | 2022  | 1. Tim TP2DD<br>2. Penyediaan EDC (Electronic Data Change) ditempatkan di beberapa hotel dan restoran | 2022  | 1. Pengembangan Aplikasi pendukung<br>2. Smart Tax<br>3. PBB Drive Thru | 2023<br>2022<br>2022 | 1. Sosialisasi dengan sasaran Wajib Pajak<br>2. Sosialisasi Petugas Pajak<br>3. Bimbingan Teknis Untuk | 2022  |

| Sub Dimensi | Strategi   | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun                   |       |  |       |                           |                            |                    |                         |      |
|-------------|--|---|--------------------------------------|-------|--|-------|---------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------|------|
|             |  |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung                    | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun                      | Penguatan Literasi | Tahun                   |      |
|             |  |   | Digitalisasi Daerah KSB              |       | 3. Penyediaan mobil Drive Thru             |       |                           |                            |                    | Petugas Pajaknya        |      |
|             | Implementasi Transaksi Pembayaran Gas Subsidi Untuk Kategori Masyarakat Miskin, Nelayan, Petani dan UMKM Mikro | Pemberian Kartu Subsidi Kepada 4 Kategori Masyarakat Miskin, Nelayan, Petani dan UMKM Mikro | SK PPK Migas Nomor 118               | 2018  | Tim Pengawasan LPG 3 Kg Subsidi Pemerintah |       |                           | Pengembangan Kartu Subsidi | 2022               | Pemberian Kartu Subsidi | 2022 |

#### 4.4. Rencana Aksi Smart Living

Tabel 4. 4 Rencana Aksi Smart Living

| Sub Dimensi            | Strategi  | Program/ Kegiatan                             | Rencana Aksi/Tahun  |                  |  |                  |  |       |   |                              |
|------------------------|---|---|---|------------------|--|------------------|--|-------|---|------------------------------|
|                        |   |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun            | Infrastruktur Pendukung  | Tahun            | Perangkat Lunak Pendukung                              | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun                        |
| Harmonisasi Lingkungan | Menciptakan Kawasan layak huni yang berwawasan lingkungan | Pengentasan Kawasan Perumahan kumuh Perkotaan | 1. Undang-undang No.1/2011<br>2. Penyusunan Perda/Perbup tentang Penataan Kawasan kumuh | 2022<br><br>2023 | 1. Penangan Rumah Tidak Layak Huni.<br>2. Penanganan rumah korban bencana<br>3. Sistem QR Code pada Rumah (RTLH) | 2023             | 1. Komputer<br>2. Jaringan Internet<br>3. Aplikasi GIS | 2023  | 1. Sosialisasi<br>2. Penyusunan Dokumen RP2KPKPK  | 2022<br><br>2023             |
|                        |   | Pembangunan Infrastruktur di Kawasan Kumuh    | Undang-undang No.1/2011   | 2022             | 1. Pembangunan jalan Lingkungan di permukiman kumuh<br>2. Pembangunan Drainase di lingkungan kumuh               | 2023<br><br>2023 | 1. Komputer<br>2. Jaringan Internet<br>3. Aplikasi GIS | 2023  | 1. Penyusunan Database Jalan Lingkungan<br>2. Penyusunan Database Drainase<br>3. Pemutakhiran dokumen strategi sanitasi | 2023<br><br>2024<br><br>2022 |

| Sub Dimensi         | Strategi                    | Program/<br>Kegiatan                                | Rencana Aksi/Tahun   |       |   |       |                                     |       |   |              |
|---------------------|-----------------------------|---|--|-------|---|-------|-------------------------------------|-------|---|--------------|
|                     |                             |   | Pengembangan<br>Kebijakan &<br>Kelembagaan                                   | Tahun | Infrastruktur<br>Pendukung                    | Tahun | Perangkat<br>Lunak<br>Pendukung     | Tahun | Penguatan<br>Literasi   | Tahun        |
|                     |                             |   |  |       |   |       |                                     |       | terkait jalan lingkungan dan drainase lingkungan                      |              |
| Pelayanan Kesehatan | Sinergitas Pelayanan E-PUS  | Pengelolaan Sistem Data dan Informasi Kesehatan     | Permenkes No. 31 Tahun 2019 ttg Sistem Informasi Puskesmas                   | 2022  | 1. Gedung/Ruangan<br>2. Mebeler               | 2022  | 1. Jaringan internet<br>2. Komputer | 2022  | 1. Sosialisasi<br>2. Bimtek pengelola<br>3. Publikasi<br>4. Replikasi | 2022         |
|                     |                             | Pengelolaan Data Gizi Masyarakat (E PPGBM)          | Permenkes No. 14 Tahun 2019 ttg Pelaksanaan Teknis Surveilans Gizi           | 2022  | 1. Ruangan<br>2. Mebeler                      | 2022  | 1. Jaringan internet<br>2. Komputer | 2022  | 1. Sosialisasi<br>2. Bimtek pengelola                                 | 2022         |
|                     |                             | Pengelolaan Data Ibu Hamil di Puskesmas (E KOHORT)  | Permenkes No. 4 tahun 2019 ttg Standar Teknis Pemenuhan Mutu Pelayanan Dasar | 2022  | 1. Ruangan<br>2. Mebeler                      | 2022  | 1. Jaringan internet<br>2. Komputer | 2022  | 1. Sosialisasi<br>2. Bimtek pengelola                                 | 2022         |
| Sarana Transportasi | Meningkatkan pelayanan lalu | Manajemen dan rekayasa lalu lintas berbasis IT ATCS | 1.<br>2.<br>3.   |       | 1. DED<br>2. Perangkat <i>traffic light</i> , | 2023  | Aplikasi ATCS                       | 2024  | 1. Dokumen DED<br>2. Diklat SDM                                       | 2023<br>2023 |

| Sub Dimensi      | Strategi                                    | Program/ Kegiatan                      | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |             |  |       |  |             |
|------------------|---|--|---|-------|---|-------------|--|-------|--|-------------|
|                  |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun       | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun | Penguatan Literasi                                     | Tahun       |
|                  | lintas dan angkutan jalan                   | - Penyusunan DED<br>- Pembangunan ATCS |   |       | Kamera CCTV, LED Monitor, Sound Sistem, Control Room.   | 2024 - 2026 |  |       | 3. Sosialisasi   | 2024 = 2026 |
| Ketahanan pangan | Peningkatan sumberdaya pangan berkelanjutan | Ketersediaan dan Stabilisasi Pangan    | 1. Optimalisasi produksi pangan lokal berkelanjutan<br>2. Menjaga stabilitas pangan pokok | 2022  | 1. Luas lahan pertanian tanaman pangan<br>2. Ternak kecil dan besar budidaya perikanan<br>3. Hasil pengolahan | 2022-2026   | Database produksi pangan dari instansi teknis (DKP, Distan, Diskan, Perindagkop) memadai | 2022  | Peraturan perundangan ttg produktivitas tanaman pangan | 2022        |
|                  |   | Kerawanan Pangan dan gizi              | Penanganan dan aktualisasi lokasi rawan pangan dan gizi                                   | 2022  | Database rumah tangga fakir miskin sebagai objek rawan pangan   | 2022        | Adanya program kabupaten dalam hal kemiskinan dan penurunan stunting                     | 2022  | Regulasi penanganan kemiskinan dan stunting            | 2022        |

| Sub Dimensi                            | Strategi  | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |       |   |       |  |       |
|--|---|--|---|-------|---|-------|---|-------|--|-------|
|  |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun | Penguatan Literasi                     | Tahun |
|  |   | Diversifikasi Konsumsi dan Keamanan Pangan                           | Peningkatan keragaman pangan konsumsi (BBSA) dan terjamin keamanannya   | 2022  | Adanya SDM pelaksana di lapangan, seperti BPP dan Posyandu tiap Desa/kec. | 2022  | Adanya <i>database</i> dan program aksi langsung lingkup OPD terkait dan kgt aksi DKP berkelanjutan | 2022  | Sosialisasi dan program berbagai pihak | 2022  |
| Sarana Infrastruktur Jaringan Internet | Pemenuhan Kebutuhan Internet ke Daerah Kurang Sinyal dan Wifi | Pengelolaan E-Government di Lingkup Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan internet dapat dipenuhi oleh masyarakat</li> <li>2. Memperluas Kebutuhan informasi publik ke masyarakat</li> <li>3. Terpenuhinya kebutuhan belajar mengajar baik guru dan anak didik</li> <li>4. Memenuhi akses internet</li> </ol> | 2022  | Jaringan infrastruktur fiber optik  | 2022  | Pengembangan perangkat yang telah ada   | 2022  | Sosialisasi                            | 2022  |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/<br>Kegiatan | Rencana Aksi/Tahun                         |       |                            |       |                                 |       |                       |       |
|-------------|----------|----------------------|--|-------|----------------------------|-------|---------------------------------|-------|-----------------------|-------|
|             |          |                      | Pengembangan<br>Kebijakan &<br>Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur<br>Pendukung | Tahun | Perangkat<br>Lunak<br>Pendukung | Tahun | Penguatan<br>Literasi | Tahun |
|             |          |                      | di ruang publik                            |       |                            |       |                                 |       |                       |       |

## 4.5 Rencana Aksi Smart Society

Tabel 4. 5 Rencana Aksi Smart Society

| Sub Dimensi                 | Strategi  | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun  |       |                         |       |                           |  |                    |  |
|-----------------------------|---|---|---|-------|-------------------------|-------|---------------------------|--|--------------------|--|
|                             |   |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun  | Penguatan Literasi | Tahun  |
| Membangun Masyarakat Cerdas | Peningkatan kapasitas lembaga                               | PROGRAM PERLINDUNGAN PEREMPUAN<br>- Penguatan dan Pengembangan Lembaga Penyedia Layanan   | Perlu dibentuk Pusat Informasi Sahabat Anak (PISA), Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA)   | 2023  |                         |       |                           | 1. SIMPONI<br>2. Butuh Aplikasi Laporan Berjenjang |                    |  |
| Membangun Masyarakat Cerdas | Peningkatan sumberdaya manusia yang cerdas Ddan Berkarakter | PROGRAM PENGELOLAAN PENDIDIKAN<br>1. Pengelolaan Pendidikan Sekolah Dasar<br>2. Pengelolaan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama | 1. Perda Nomor 23 Tahun 2008 tentang Program Wajib Belajar 12 Tahun di Kabupaten Sumbawa Barat<br>2. Draf Perbup tentang Penyediaan | 2022  |                         |       |                           |  |                    | 1. Sosialisasi<br>2. Penyediaan biaya personil |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/<br>Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |       |                         |       |                           |       |  |       |
|-------------|----------|---|---|-------|-------------------------|-------|---------------------------|-------|--|-------|
|             |          |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun |
|             |          |   | Biaya Personil Peserta Didik  |       |                         |       |                           |       |  |       |
|             |          | PROGRAM PEMBERDAYAAN DAN PENINGKATAN KELUARGA SEJAHTERA (KS)<br>1. Pelaksanaan Pembangunan Keluarga melalui Pembinaan Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga<br>2. Pelaksanaan dan Peningkatan Peran Serta Organisasi Kemasyarakatan Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota dalam Pembangunan | 1. Perbup Nomor 59 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Ketahanan dan Kesejahteraan Sosial<br>2. Perbup Nomor 106 Tahun 2021 tentang <i>Grand Design</i> Pembangunan Kependudukan | 2016  |                         |       | New SIGA                  |       | 1. PKB Kits<br>2. Sarana kelompok kegiatan ketahanan dan kesejahteraan keluarga<br>3. Orientasi dan pelatihan tenaga pengelola |       |

| Sub Dimensi                     | Strategi                                   | Program/ Kegiatan   | Rencana Aksi/Tahun   |       |                         |       |                           |       |                                   |       |
|---------------------------------|--|---|--|-------|-------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
|                                 |  |   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi                | Tahun |
|                                 |  | Keluarga Melalui Pembinaan Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga   |  |       |                         |       |                           |       |                                   |       |
| Menjamin Keselamatan Masyarakat | Peningkatan Sarana dan Prasarana Pendukung | PROGRAM PERLINDUNGAN KHUSUS ANAK<br>- Penyediaan layanan bagi anak yang memerlukan perlindungan khusus yang memerlukan koordinasi tingkat daerah Kabupaten/Kota | Perbup Nomor 100 tentang Pembentukan UPTD PPA                                      | 2017  | Shelter                 | 2024  | SIMPONI                   |       | SMS CENTER SOSIALISASI BIMTEK SDM |       |
|                                 | -  | PROGRAM PEMENUHAN HAK ANAK  | Perda Nomor 14 Tahun 2017 tentang Perlindungan Perempuan dan Anak Korban Kekerasan |       |                         |       |                           |       |                                   |       |

| Sub Dimensi   | Strategi   | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |       |   |       |  |       |   |       |
|---|--|--|---|-------|---|-------|--|-------|---|-------|
|   |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun |
| Kemandirian Sosial Masyarakat Melalui Perlindungan, Jaminan Sosial, dan Pemberdayaan Sosial | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kapasitas PSKS</li> <li>2. Meningkatkan cakupan perlindungan dan jaminan sosial masyarakat miskin</li> </ol> | <p>PROGRAM PERLINDUNGAN DAN JAMINAN SOSIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengelolaan Data Fakir Miskin Cakupan Daerah Kabupaten/Kota</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbup Nomor 73 Tahun 2018 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perlindungan dan Pemberdayaan Fakir Miskin dan Orang Tidak Mampu di Kabupaten Sumbawa Barat</li> <li>• Perbup Nomor 81 Tahun 2019 tentang Pedoman Pengembangan Pusat Kesejahteraan Sosial</li> </ul> | 2018  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sekretariat Puskesmas</li> <li>2. Sekretariat Posyandu</li> </ol> |       | Aplikasi Pengelola Data/Server penduduk dengan tingkat kesejahteraan terendah (sepakat) BAPPENAS | 2023  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemutakhiran Data</li> <li>2. Bimtek Pendataan dan Pengelolaan Data Fakir Miskin</li> <li>3. Penyediaan Data layanan berbasis posyandu</li> <li>4. Pendampingan</li> <li>5. Pemilihan dan penanganan kemiskinan mikro (sesuai masalah)</li> </ol> | 2023  |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun                   |       |                         |       |  |       |  |       |
|-------------|---|--|--------------------------------------|-------|-------------------------|-------|--|-------|--|-------|
|             |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun |
|             | Meningkatnya cakupan pemberdayaan masyarakat miskin | <p>PROGRAM PEMBERDAYAAN SOSIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengumpulan Sumbangan dalam Daerah Kabupaten/Kota</li> <li>2. Pengembangan Potensi Sumber Kesejahteraan Sosial Daerah Kabupaten/Kota</li> </ol> |                                      |       |                         |       | Aplikasi Pengelola Data/Server penduduk dengan tingkat kesejahteraan terendah (sepakat) BAPPENAS |       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bimtek Pendataan dan Pengelolaan Data Fakir Miskin</li> <li>2. Penyediaan Data layanan berbasis posyandu</li> <li>3. Pendampingan</li> <li>4. DILAN (Pemberdayaan Disabilitas Andalan)</li> <li>5. Pemberdayaan dan Pendampingan Kelompok Usaha Bersama (KUBE), Usaha Ekonomi Produktif (UEP)</li> </ol> |       |

| Sub Dimensi                     | Strategi  | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |       |                                       |       |  |       |   |       |
|---------------------------------|---|--|---|-------|---------------------------------------|-------|--|-------|---|-------|
|                                 |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun | Infrastruktur Pendukung               | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun | Penguatan Literasi  | Tahun |
| Menjamin Keselamatan Masyarakat | Penyediaan Tenaga dan Optimalisasi Penanganan Ketertiban Umum | PROGRAM PENINGKATAN KETENTRAMAN DAN KETERTIBAN UMUM<br>1. Penegakan Peraturan Daerah Kabupaten/Kota dan Peraturan Bupati/Wali Kota<br>2. Penanganan Gangguan Ketentraman dan Ketertiban Umum dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/ Kota | 1. Perda Nomor 3 Tahun 2015 tentang Ketertiban Umum dan Ketentraman Masyarakat<br>2. Perda 11 Tahun 2021 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2020 - 2040 | 2021  | Sekretariat PPNS di Satpol PP         | 2023  | 1. Aplikasi Kemendagri<br>2. SimPOLPP<br>3. SimLINMAS<br>4. LAPORAN PPNS |       | 1. Sosialisasi<br>2. Pengawasan<br>3. Penertiban<br>4. Penegakan      |       |
| Menjamin Keselamatan Masyarakat | Mempromosikan Program Kegiatan Ketertiban dan Ketertiban Umum | Mediasi Konflik dan Sengketa Tingkat Kelurahan Menala  | Perda Nomor 3 Tahun 2015 tentang Ketertiban Umum dan Ketentraman Masyarakat   | 2015  | Tim Terpadu Penanganan Konflik Sosial | 2022  | SIM Laporan Gangguan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat                  | 2022  | - Patroli Wilayah<br>- Kunjungan Lapangan<br>- Koordinasi Kewilayahan | 2022  |

## 4.6 Rencana Aksi Smart Environment

Tabel 4. 6 Rencana Aksi Smart Environment

| Sub Dimensi                   | Strategi  | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun  |              |   |              |                           |       |  |              |
|-------------------------------|---|--|---|--------------|---|--------------|---------------------------|-------|--|--------------|
|                               |   |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan  | Tahun        | Infrastruktur Pendukung   | Tahun        | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun        |
| Perlindungan Lingkungan Hidup | peningkatan kemandirian kawasan melalui pertumbuhan dan pengembangan wilayah berbasis agroindustri dan agrobisnis | Program Perencanaan Lingkungan Hidup/ Rencana Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (RPPLH) Kabupaten/Kota | 1. perda RPPLH KSB<br>2. Penambahan SDM<br>3.   | 2024         | 1. Pembangunan Gedung Laboratorium<br>2. Penyediaan sarana prasarana pendukung laboratorium<br>3. | 2025         | 1.<br>2.<br>3.            |       | 1. sosialisasi RPPLH<br>2. Sosialisasi Pencegahan Pencemaran<br>3. | setiap tahun |
|                               |   | 2. Program Pengelolaan keanekaragaman hayati / Pengelolaan Keanekaragaman Hayati Kabupaten/Kota                    | 1. Perbup / SK Bupati Penetapan RTH<br>2. Penetapan lembaga /kelompok masyarakat pengelola RTH.<br>3. | 2023<br>2023 | 1. Penambahan Fasilitas RTH yang sudah ada<br>2. Penambahan RTH Baru<br>3.                        | 2024<br>2024 | 1.<br>2.<br>3.            |       | 1. sosialisasi RTH<br>2. Bimbingan Teknis Pengelolaan RTH<br>3.    | setiap tahun |

| Sub Dimensi                   | Strategi   | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun   |                         |  |                         |   |             |   |                     |
|-------------------------------|--|--|--|-------------------------|--|-------------------------|---|-------------|---|---------------------|
|                               |  |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun                   | Infrastruktur Pendukung  | Tahun                   | Perangkat Lunak Pendukung   | Tahun       | Penguatan Literasi  | Tahun               |
|                               |  | Program pengendalian pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup / pengendalian pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup kabupaten/kota | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. penetapan target indeks kualitas lingkungan hidup</li> <li>2. penetapan status mutu air kabupaten sumbawa barat</li> </ol> | <p>2023</p> <p>2023</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bangunan laboratorium lingkungan</li> <li>2. penyediaan sarana prasarana pendukung laboratorium</li> </ol>                           | <p>2024</p> <p>2024</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simona (Aplikasi sistem monitoring kualitas air)</li> </ol>       | <p>2022</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi hasil pemantauan kualitas lingkungan</li> <li>2. sosialisasi pencegahan pencemaran</li> </ol> | <p>setiap tahun</p> |
|                               |  | ...  |  |                         |  |                         |   |             |   |                     |
| Pengelolaan Sampah dan Limbah | Meningkatkan pengelolaan persampahan dan limbah B3 | 1.Program pengelolaan persampahan / Pengelolaan Sampah   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perda Pengelolaan Persampahan</li> <li>2. Dokumen JAKSTRADA Pengelolaan persampahan</li> <li>3. Bank Sampah</li> </ol>     | <p>2024</p> <p>2024</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembentukan TPST3R per kecamatan.</li> <li>2. Dukungan Operasional TPA</li> <li>3. Peningkatan Sarana Pengangkutan Sampah</li> </ol> | <p>2025</p> <p>2025</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi Manajemen Persampahan</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> | <p>2024</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.sosialisasi 3 R</li> <li>2.Bimbingan teknis Bank Sampah</li> <li>3.</li> </ol>                             | <p>setiap tahun</p> |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/ Kegiatan  | Rencana Aksi/Tahun   |              |   |       |  |              |  |              |
|-------------|----------|--|--|--------------|---|-------|--|--------------|--|--------------|
|             |          |  | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan   | Tahun        | Infrastruktur Pendukung                                     | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung  | Tahun        | Penguatan Literasi   | Tahun        |
|             |          | 2.Program Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Air Limbah / Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Air Limbah Domestik dalam Daerah Kabupaten/Kota | 1. Peningkatan Kapasitas SDM<br>2.<br>3  | 2024         | 1. Peningkatan Fasilitas pengelolaan air limbah<br>2.<br>3. | 2025  | 1. Updatin g aplikasi pengelo laan air limbah (Goping ki)<br>2.<br>3.                    | 2023         | 1. Sosialisasi pengelolaan air limbah setempat<br>2.<br>3. | setiap tahun |
|             |          | 3.PROGRAM PENYELENGGAR AAN PEMERINTAHAN DAN PELAYANAN PUBLIK / Koordinasi Pemeliharaan prasarana dan sarana pelayanan umum                     | 1. MoU lintas instansi yang berkaitan<br>2. Kebijakan prioritas anggaran dalam peningkatan program penyelengga raan pemerintaha n dan pelayanan publik | 2023<br>2024 | 1. Fasilitas umum   | 2024  | 1. Pemenuhan bangunan fasilitas umum<br>2. pemenuhan sarana dan prasarana fasilitas umum | 2024<br>2024 | 1. Sosialisasi<br>2. Monitoring dan Evaluasi               | setiap tahun |

| Sub Dimensi        | Strategi                                 | Program/ Kegiatan | Rencana Aksi/Tahun                   |       |   |       |                           |       |  |       |
|--------------------|--|-------------------|--------------------------------------|-------|---|-------|---------------------------|-------|--|-------|
|                    |  |                   | Pengembangan Kebijakan & Kelembagaan | Tahun | Infrastruktur Pendukung   | Tahun | Perangkat Lunak Pendukung | Tahun | Penguatan Literasi   | Tahun |
| Tata Kelola Energi | mendorong pengembangan energi terbarukan | 1.                | 1.<br>2.<br>3.                       |       | 1.penyediaan air dengan pompa hidran<br>2.pengembangan listrik tenaga surya<br>3.pengembangan listrik tenaga air dengan memanfaatkan bendungan bintang bano |       | 1.<br>2.<br>3.            |       | 1.Sounding ke pemerintah provinsi NTB<br>2.Koordinasi dan Konsultasi dengan Pemerintah Provinsi NTB<br>3.Kolaborasi dengan pemerintah Provinsi NTB |       |
|                    |  | 2.                | 1.<br>2.<br>3.                       |       | 1.<br>2.<br>3.  |       | 1.<br>2.<br>3.            |       | 1.<br>2.<br>3.   |       |
|                    |  | ...               |                                      |       |   |       |                           |       |  |       |

## BAB 5

### PETA JALAN PEMBANGUNAN SMART CITY DAERAH

Pembangunan Smart City berorientasi kepada peningkatan kualitas hidup melalui pengelolaan sumber daya kota secara efektif, efisien, inovatif dan terintegrasi dengan inovasi-inovasi yang selama ini belum terpenuhi atau belum ada penerapannya di Kabupaten Sumbawa Barat. Untuk melaksanakan program Smart City secara bertahap selaras dengan RPJMD Kabupaten Sumbawa Barat, maka dirumuskan melalui peta jalan (road map) dalam jangka pendek dan menengah (5 tahun) dan jangka panjang (10 tahun). Peta jalan ini memberi gambaran terhadap rencana pengembangan dan pelaksanaan program-program inovasi Smart City yang ada di Kabupaten Sumbawa Barat tiap tahunnya melalui tabel berikut ini:

#### 5.1. Smart Governance

##### I. Jangka Pendek - Menengah

Tabel 5. 1 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Governance

| Sub Dimensi    | Strategi   | Program/Kegiatan             | Indikator Kinerja   | Indikator SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|----------------|--|------------------------------|---|--|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|                |  |                              |   |  |         | 2022  |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |       |             |                |
|                |  |                              |   |  |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
| Layanan Publik | Peningkatan aksesibilitas, kemudahan dan kesederhanaan, serta kepastian pelayanan publik digital | Program Pendaftaran Penduduk | Persentase penduduk yang memiliki dokumen kependudukan yang lengkap | Jumlah data yang terintegrasi dengan sistem satu data KSB. | G101    | 87.11                                       | 1.240 | 88.56          | 1.325 | 90             | 1.425 | 92.44          | 1.550 | 94.89          | 1.695 | DUKCAPIL    |                |
|                |  | Pelayanan Pendaftaran        | Persentase dokumen  |  |         | 95  | 750   | 96             | 800   | 97             | 855   | 98             | 915   | 99             | 1,000 | DUKCAPIL    |                |

| Sub Dimensi                    | Strategi | Program/Kegiatan                     | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |          | Sumber Dana | Leading Sector |
|--------------------------------|----------|--------------------------------------|--|---------------------|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|----------|-------------|----------------|
|                                |          |                                      |  |                     |         | 2022  |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |          |             |                |
|                                |          |                                      |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg.    |             |                |
| berbasis ketunggalan identitas |          | Penduduk                             | kependudukan yang diterbitkan                              |                     |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |          |             |                |
|                                |          | Penataan Pendaftaran Penduduk        | Persentase dokumen Kartu Identitas Anak yang diterbitkan   |                     | 40      | 75  | 45    | 85             | 50    | 95             | 60    | 125            | 70    | 150            | DUKCAPIL |             |                |
|                                |          | Penyelenggaraan Pendaftaran Penduduk | Persentase dokumen kependudukan yang diterbitkan           |                     | 91      | 415   | 92    | 440            | 93    | 475            | 95    | 510            | 97    | 545            | DUKCAPIL |             |                |
|                                |          | PROGRAM PENCATATAN SIPIL             | Persentase penduduk yang memiliki dokumen pencatatan sipil |                     | 96      | 935,  | 97    | 980            | 97    | 1,045          | 98.17 | 1,110          | 99    | 1,175          | DUKCAPIL |             |                |
|                                |          | Pelayanan Pencatatan Sipil           | Persentase dokumen pencatatan sipil yang diterbitkan       |                     | 95      | 320   | 96    | 340            | 97    | 360            | 98    | 380            | 99    | 400            | DUKCAPIL |             |                |
|                                |          | Penyelenggaraan Pencatatan Sipil     | Persentase dokumen pencatatan sipil yang diterbitkan       |                     | 91      | 515   | 92    | 540            | 93    | 585            | 95    | 630            | 97    | 675            | DUKCAPIL |             |                |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana               | Leading Sector |
|-------------|----------|---|--|---------------------|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|---------------------------|----------------|
|             |          |   |  |                     |         | 2022  |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |       |                           |                |
|             |          |   |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |                           |                |
|             |          | Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pencatatan Sipil   | Persentase penyelenggaraan pembinaan dan pengawasan pencatatan sipil     |                     |         | 100   | 100   | 100            | 100   | 100            | 100   | 100            | 100   | 100            | 100   | DUKCAPIL                  |                |
|             |          | Program Penyelenggaraan Pemerintahan dan Pelayanan Publik   | Tingkat kepuasan penyelenggaraan pelayanan publik kecamatan              |                     | G102    |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Bagian pemerintahan setda |                |
|             |          | Koordinasi Pemeliharaan prasarana dan sarana pelayanan umum | Persentase prasarana dan sarana pelayanan umum di kecamatan kondisi baik |                     | G103    | 70%   | 150   | 75.00          | 150   | 80             | 150   | 85.00          | 1500  | 90             | 150   | Bagian pemerintahan setda |                |
|             |          | Program Administrasi Pemerintahan Daerah                    | tingkat ketertiban administrasi desa                                     |                     | G104    | 100   | 4,100 | 100            | 4,450 | 100            | 4,650 | 100.00         | 4,750 | 100            | 4,800 | DPMD                      |                |
|             |          | Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Administrasi       | persentase desa tertib administrasi                                      |                     | G105    | 100   | 3,250 | 100            | 3,450 | 100            | 3,600 | 100            | 3,650 | 100            | 3,650 | DPMD                      |                |

| Sub Dimensi                      | Strategi | Program/Kegiatan                         | Indikator Kinerja   | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana   | Leading Sector |
|----------------------------------|----------|--|---|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
|                                  |          |  |   |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |               |                |
|                                  |          |  |   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |               |                |
|                                  |          | Pemerintahan Desa                        |   |                     |         |   |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  |               |                |
|                                  |          | Program Pengelolaan Pendapatan Daerah    | Tingkat realisasi pajak dan retribusi daerah                |                     | G106    | 86  | 1,787,167,754.40 | 87.00          | 1,876,526,142.12 | 88             | 1,970,352,449.23 | 90.00          | 2,068,870,071.69 | 92             | 2,172,313,575.27 | Bapenda       |                |
|                                  |          | Kegiatan Pengelolaan pendapatan Daerah   | Persentase pemenuhan dokumen pengembangan pendapatan daerah |                     | G107    | 100   | 525,712,950.00   | 100.00         | 551,998,597.50   | 100            | 579,598,527.38   | 100.00         | 608,578,453.74   | 100            | 639,007,376.43   | Bapenda       |                |
|                                  |          |  | Tingkat kepatuhan wajib pajak                               |                     | G108    | 86.0  | 530,873,437.50   | 87.00          | 557,417,109.38   | 88             | 585,287,964.84   | 90.00          | 614,552,363.09   | 92             | 645,279,981.24   | Bapenda       |                |
|                                  |          |  | Persentase Pemenuhan Dokumen Pelaporan Pendapatan           |                     | G109    | 100.0                                       | 730,581,366.90   | 100.00         | 767,110,435.25   | 100            | 805,465,957.01   | 100.00         | 845,739,254.86   | 100            | 888,026,217.60   | Bapenda       |                |
|                                  |          |  |   |                     | G110    |   |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  |               |                |
| Manajemen Birokrasi yang Efisien |          | Program Pengelolaan Aplikasi Informatika | Indeks SPBE   |                     | G111    | Baik  | 700,000,000      | Baik           | 750,000,000      | Baik           | 800,000,000      | Baik           | 850,000,000      | Baik           | 1,000,000,000    | Dinas Kominfo |                |

| Sub Dimensi                | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                              | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)   |                        |   |                        |   |                        |   |                        |  |                        | Sumber Dana                          | Leading Sector         |
|----------------------------|----------|--|--|---------------------|---------|---|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|                            |          |  |  |                     |         | 2022  |                        | 2023  |                        | 2024  |                        | 2025  |                        | 2026   |                        |                                      |                        |
|                            |          |  |  |                     |         | Target Kinerja                                | Angg.                  | Target Kinerja                                      | Angg.                  | Target Kinerja                                      | Angg.                  | Target Kinerja                                      | Angg.                  | Target Kinerja   | Angg.                  |                                      |                        |
|                            |          |  |  |                     | G112    |   |                        |   |                        |   |                        |   |                        |  |                        |                                      |                        |
|                            |          |  |  |                     | G113    |   |                        |   |                        |   |                        |   |                        |  |                        |                                      |                        |
| Efisiensi Kebijakan Publik |          | Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota  | Indeks Kepuasan Masyarakat                     |                     | G114    | Baik (Evaluasi terhadap p 6 Perangkat Daerah) | 612,36<br>2,000        | Baik (Evaluasi terhadap p seluruh Perangkat Daerah) | 734,83<br>4,400        | Baik (Evaluasi terhadap p seluruh Perangkat Daerah) | 881,80<br>1,280        | Baik (Evaluasi terhadap p seluruh Perangkat Daerah) | 1,008,7<br>24,838      | Sangat Baik (Evaluasi terhadap p seluruh Perangkat Daerah) | 1,210,4<br>69,806      | Bagian Organisasi Sekretariat Daerah |                        |
|                            |          |  | Nilai SAKIP Kabupaten Sumbawa Barat            |                     | G115    |   |                        |   |                        |   |                        |   |                        |  |                        |                                      |                        |
|                            |          | Program Penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan publik / pelaksanaan urusan pemerintahan yang dilimpahkan | Tingkat kepuasan pelayanan publik di kecamatan |                     | G116    | 100.0   | 340,00<br>0,000.0<br>0 | 100.0   | 340,00<br>0,000.0<br>0 | 100.0   | 340,00<br>0,000.0<br>0 | 100.0   | 340,00<br>0,000.0<br>0 | 100.0  | 340,00<br>0,000.0<br>0 | 100.0                                | 340,00<br>0,000.0<br>0 |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan | Indikator Kinerja | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------------|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|             |          |                  |                   |                     |         | 2022  |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |       |             |                |
|             |          |                  |                   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
|             |          | kepada camat     |                   |                     |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |

II. Jangka Panjang

Tabel 5. 2 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Governance

| Sub Dimensi    | Strategi  | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|----------------|---|--|--|---|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|                |   |  |  |   |         | 2028  |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |             |                |
|                |   |  |  |   |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
| Layanan Publik | Peningkatan aksesibilitas, kemudahan dan kesederhanaan, serta kepastian pelayanan publik digital berbasis ketunggalan identitas | 1. Pengembangan sistem informasi pelayanan publik berbasis ketunggalan identitas | Terbangunnya sistem layanan akte kelahiran dan kematian yang terintegrasi dengan data NIK serta kemudahan pemantauan data kependudukan | 10.2. Persentase layanan kota yang dapat diakses dan yang dapat diminta secara daring |         | V   | 150   | V              | 25    | V              | 25    | V              | 100   | V              | 25    | APBD        | Dinas Dukcapil |
|                |   | a. Aplikasi akte kelahiran dan Kematian  |  |   |         | V   | 150   | V              | 25    | V              | 25    | V              | 100   | V              | 25    | APBD        |                |
|                |   | b. Dashboard Sistem informasi Kependudukan dan Capil Online                      |  |   |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |

| Sub Dimensi                      | Strategi   | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |             |                |             |                |             |                |             |                |             | Sumber Dana | Leading Sector  |
|----------------------------------|--|---|--|---|---------|---|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---|
|                                  |  |   |  |   |         | 2028  |             | 2029           |             | 2030           |             | 2031           |             | 2032           |             |             |   |
|                                  |  |   |  |   |         | Target Kinerja                              | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       |             |   |
|                                  |  | 1. Penyelenggaraan Sistem Informasi Jasa Konstruksi Cakupan Daerah Kabupaten/Kota.  | Persentase ketersediaan data dan informasi jasa konstruksi   | Kunjungan daring tahunan ke portal data terbuka ( <i>open data</i> ).                   | G117    | 100%  | 176.000.000 | 100%           | 193.600.000 | 100%           | 212.960.000 | 100%           | 234.256.000 | 100%           | 257.681.600 | APBD        | OPD Pengam-puh Urusan Pekerjaan Umum dan Penataa-n Ruang  |
| Manajemen Birokrasi yang Efisien | G2.1.4 Mengemban-gkan sistem pemerintaha-n di tingkat desa yang terpadu. | 1.Pengumpulan Data Kependudukan dan Pemanfaatan dan Penyajian Database Kependudukan | Persentase Pengumpul-an, Pemanfaata-n dan Penyajian Data Base Kependuduk-an yang telah dikonsolidasi-kan oleh Dukcapil | Jumlah warga kota per 100.000 penduduk per tahun yang terlibat dalam proses perencanaan | G118    | 100%  | 434.500.000 | 100%           | 477.950.000 | 100%           | 525.745.000 | 100%           | 578.319.500 | 100%           | 636.151.450 | APBD        | OPD Pengam-puh Urusan Kepend-udukan dan Pencatat-an Sipil |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |             |                |             |                |             |                |             |                |             | Sumber Dana | Leading Sector  |
|-------------|----------|---|--|--|---------|---|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---|
|             |          |   |  |  |         | 2028  |             | 2029           |             | 2030           |             | 2031           |             | 2032           |             |             |   |
|             |          |   |  |  |         | Target Kinerja                              | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       |             |   |
|             |          | 1.Penyelenggaraan Pengelolaan Informasi Administrasi Kependudukan<br><br>2.Pengembangan Inovasi dan Teknologi | Persentase Informasi Administrasi Kependudukan yang dikelola dan Persentase Jumlah Perangkat Daerah Yang Difasilitasi dalam Penelitian dan Pengembangan Inovasi Daerah | Persentase sistem informasi yang terintegrasi dan interoperabilitas. | G119    | 100%  | 676.500.000 | 100%           | 774.150.000 | 100%           | 818.565.000 | 100%           | 900.421.500 | 100%           | 990.463.650 | APBD        | OPD Pengam-puh Urusan Kependudukan dan Pencatatan Sipil |

| Sub Dimensi                | Strategi   | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |             |                |             |                |             |                |             |                |             | Sumber Dana | Leading Sector   |
|----------------------------|--|---|--|--|---------|---|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|--|
|                            |  |   |  |  |         | 2028  |             | 2029           |             | 2030           |             | 2031           |             | 2032           |             |             |  |
|                            |  |   |  |  |         | Target Kinerja                              | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       |             |  |
| Efisiensi Kebijakan Publik | G3.2.1 Penyediaan lembaga pelatihan masyarakat untuk meningkatkan kapabilitas masyarakat dalam penggunaan teknologi. | 1.Pengembangan Inovasi dan Teknologi                          | Persentase Jumlah Perangkat Daerah Yang Di Fasilitasi dalam Penelitian dan Pengembangan Inovasi Daerah | Jumlah data yang terintegrasi dengan sistem satu data KSB. | G120    | 100%  | 682.000.000 | 100%           | 750.200.000 | 100%           | 825.200.000 | 100%           | 907.742.000 | 100%           | 998.516.200 | APBD        | OPD Pengam puh Unsur Penunja ng Penelitian dan Pengem bangan |
|                            |  | 1.Koordinasi Pemeliharaan Prasarana dan Sarana Pelayanan Umum | Persentase sarana dan prasarana pelayan umum di kecamatan kondisi baik                                 | Warga kota yang terlibat dalam proses perencanaan          | G121    | 100%  | 220.000.000 | 100%           | 242.000.000 | 100%           | 266.200.000 | 100%           | 292.820.000 | 100%           | 322.102.000 | APBD        | OPD Pengam puh Unsur Kewilay ahan                            |

## 5.2. Smart Branding

### I. Jangka Pendek - Menengah

Tabel 5. 3 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Branding

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja   | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana                     | Leading Sector |
|-------------|----------|--|---|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|
|             |          |  |   |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |                                 |                |
|             |          |  |   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |                                 |                |
| Pariwisata  |          | PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA  | Tingkat pengembangan destinasi pariwisata unggulan        |                     | B201    | 60  | 1,800,000,000.00 | 70             | 2,100,000,000.00 | 80             | 2,400,000,000.00 | 90             | 2,700,000,000.00 | 100            | 3,000,000,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Pariwisata |                |
|             |          | Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata   | Persentase kawasan strategis pariwisata yang dikembangkan |                     | B202    | 60  | 600,000,000.00   | 70             | 700,000,000.00   | 80             | 800,000,000.00   | 90             | 900,000,000.00   | 100            | 1,000,000,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Pariwisata |                |
|             |          | PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA   | Tingkat kunjungan wisatawan                               |                     | B203    | 100   | 1,700,000,000.00 | 100            | 1,800,000,000.00 | 100            | 1,900,000,000.00 | 100            | 2,000,000,000.00 | 100            | 2,100,000,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Pariwisata |                |
|             |          | Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota | Persentase kegiatan promosi wisata yang diikuti           |                     | B204    | 100   | 1,700,000,000.00 | 100            | 1,800,000,000.00 | 100            | 1,900,000,000.00 | 100            | 2,000,000,000.00 | 100            | 2,100,000,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Pariwisata |                |

| Sub Dimensi                  | Strategi | Program/Kegiatan                                   | Indikator Kinerja                                    | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                |                |                |                |                |                |                |                |                | Sumber Dana  | Leading Sector |
|------------------------------|----------|--|--|---------------------|---------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|----------------|
|                              |          |  |  |                     |         | 2022  |                | 2023           |                | 2024           |                | 2025           |                | 2026           |                |  |                |
|                              |          |  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          |  |                |
| Kemudahan Pelaksanaan Bisnis |          | Program pelayanan Perizinan dan non perizinan      | Persentase penuntasan Pelayanan                      |                     | B205    |   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |                |
| Wajah Kota                   |          | <b>PROGRAM PENATAAN BANGUNAN DAN LINGKUNGANNYA</b> | Tingkat penataan bangunan dan lingkungan             |                     | B206    | 100 %                                       | 32,400,000,000 | 100            | 32,400,000,000 | 100            | 32,400,000,000 | 100            | 43,000,000,000 | 100            | 43,250,000,000 | OPD Pengampuh Urusan Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang |                |
|                              |          |  | Persentase bangunan pasilitas publik yang dipelihara |                     | B207    | 100 %                                       | 32,400,000,000 | 100            | 32,400,000,000 | 100            | 32,400,000,000 | 100            | 43,000,000,000 | 100            | 43,250,000,000 | OPD Pengampuh Urusan Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang |                |

## II. Jangka Panjang

Tabel 5. 4 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Branding

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/<br>Kegiatan                      | Indikator Kinerja  | Indikator<br>SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)   |                 |  |                 |   |                  |   |                                      |   |                 | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector |
|-------------|---|---|--|---|---------|---|-----------------|--|-----------------|---|------------------|---|--------------------------------------|---|-----------------|----------------|-------------------|
|             |   |   |  |   |         | 2028  |                 | 2029   |                 | 2030  |                  | 2031  |                                      | 2032  |                 |                |                   |
|             |   |   |  |   |         | Target<br>Kinerja   | Angg.           | Target<br>Kinerja  | Angg.           | Target<br>Kinerja                                 | Angg.            | Target<br>Kinerja                                 | Angg.                                | Target<br>Kinerja   | Angg.           |                |                   |
| Pariwisata  | Membuat aplikasi yang menghimpun informasi lengkap terkait pariwisata KSB | Pengembangan kawasan strategis pariwisata | 1. Jumlah wisatawan<br>2. Lama tinggal (Length of stay)<br>3. Jumlah destinasi pariwisata<br>4. Jumlah pameran/even promosi<br>5. Jumlah tenaga yang disertifikasi | Persentase layanan rekreasi publik yang dapat dipesan secara daring | B208    | 1 jt wisatawan<br>2. Aplikasi e-par lebih canggih<br>3. Tenaga yang tersertifikasi di bidang pariwisata | 200.00<br>0.000 | 1.1,5 jt wisatawan<br>2. Pengembangan aplikasi terupdate<br>3. | 250.00<br>0.000 | 1. Wisatawan semakin bertambah banyak<br>2.<br>3. | 270.00<br>00.000 | 1. Pariwisata KSB sudah dikenal dunia<br>2.<br>3. | 300.00<br>0.000                      | 1. Wisatawan dari seluruh dunia dari berbagai kalangan berkunjung ke destinasi wisata KSB<br>2.<br>3. | 350.00<br>0.000 | APBD           | Disparpora        |
|             | Mendukung pembangunan Bendungan Bintang Bano dan merencanakan berbagai    | Program pengembangan kebudayaan           | Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan budaya   | Persentase catatan budaya kota yang telah didigitalkan              | B209    |   | 100%<br>2800    | 100%<br>3100   | 100%<br>3400    | 100%<br>3700                                      | 100%<br>4000     | APBD  | Dinas pariwisata budaya dan olahraga |   |                 |                |                   |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/<br>Kegiatan   | Indikator Kinerja                                  | Indikator<br>SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                        |
|-------------|---|--|--|---|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|--|
|             |   |  |  |   |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |  |
|             |   |  |  |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |  |
|             | kegiatan festival untuk lebih meningkatkan daya tarik pariwisatanya.  |  |  |   |         |   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                |  |
|             | Melakukan pembinaan pada masyarakat untuk dapat meningkatkan keterampilan serta kualitas diri dalam mendukung promosi dan pelaksanaan kegiatan pariwisata | Pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota | Persentase kegiatan promosi wisata yang diikuti    | Persentase populasi kota dengan kecakapan profesional di lebih dari satu bahasa | B210    | 100%  | 2.300 | 100%              | 2400  | 100%              | 2.500 | 100%              | 2.600 | 100%              | 2.700 | APBD           | Dinas pariwisata a budaya dan olahraga   |
|             | Meningkatkan inovasi kegiatan pariwisata agar dapat menarik wisatawan   | Program peningkatan daya tarik destinasi pariwisata  | Tingkat pengembangan destinasi pariwisata unggulan | Kontribusi sektor pariwisata terhadap perkembangan PDRB                         | B211    | 100%  | 3.600 | 100%              | 3.900 | 100%              | 4.200 | 100%              | 4.500 | 100%              | 4.800 | APBD           | Dinas pariwisata a, budaya, dan olahraga |

| Sub Dimensi                  | Strategi  | Program/<br>Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator<br>SNI 37122                                 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                      |
|------------------------------|---|--|--|--|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|--|
|                              |   |  |  |  |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |  |
|                              |   |  |  |  |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |  |
|                              | untuk berkunjung pasca pandemi Covid-19   |  |  |  |         |   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                |  |
|                              | Memperbaiki kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana destinasi wisata  | Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota  | Presentase pemenuhan sarana prasarana destinasi pariwisata | Akomodasi wisata berstandar nasional                   | B212    | 100%  | 2.400 | 100%              | 2.600 | 100%              | 2.800 | 100%              | 3.000 | 100%              | 3.200 | APBD           | Dinas pariwisata a budaya dan olahraga |
| Kemudahan Pelaksanaan Bisnis | Melakukan pembinaan pada masyarakat untuk dapat meningkatkan keterampilan serta kualitas diri dalam mendukung promosi dan pelaksanaan kegiatan pariwisata | Pemberdayaan usaha mikro yang dilakukan melalui pendataan, kemitraan, kemudahan perijinan, penguatan kelembagaan dan koordinasi dengan para pemangku kepentingan | Persentase UMKM yang diberdayakan                          | Jumlah UMKM lokal baru yang mengajukan izin tiap tahun | B213    | 17.42%                                      | 425   | 18.42%            | 425   | 19.42%            | 425   | 20.42%            | 425   | 21.42%            | 425   | APBD           | Dinas Koperasi dan Usaha Mikro         |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/<br>Kegiatan  | Indikator Kinerja                               | Indikator<br>SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                                |
|-------------|---|---|---|--|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|--|
|             |   |   |   |  |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |  |
|             |   |   |   |  |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |  |
|             | Melakukan penyuluhan pada generasi muda dalam mendukung kegiatan pariwisata   | Program pelatihan kerja dan produktivitas tenaga kerja  | Tingkat produktivitas tenaga kerja              | Jumlah pelaku usaha rintisan baru tiap tahun   | B214    | 100%  | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | APBD           | Dinas pariwisata budaya dan olahraga             |
|             | Menambah daya tarik daerah dengan membangun citra kepariwisataan daerah dan melakukan promosi pariwisata melalui media sosial | Pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi, dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota | Persentase kegiatan promosi wisata yang diikuti | Realisasi penanaman modal asing (PMA) dan penanaman modal dalam negeri (PMDN) tiap tahun | B215    | 100%  | 2300  | 100%              | 2400  | 100%              | 2500  | 100%              | 2600  | 100%              | 2700  | APBD           | DPMPTSP dan dinas pariwisata budaya dan olahraga |
| Wajah Kota  | Pembangunan landmark pada pintu masuk kota dan ruang publik   | Meningkatnya pengelolaan ruang terbuka hijau  | Tingkat pengelolaan ruang terbuka hijau         | Landmark dalam kondisi terawat   | B216    | 70%   | 3.311 | 75%               | 3.642 | 75%               | 4.006 | 80%               | 4.406 | 80%               | 4.846 | APBD           | PUPR   |

| Sub Dimensi  | Strategi   | Program/<br>Kegiatan   | Indikator Kinerja                                   | Indikator<br>SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana                       | Leading<br>Sector |
|--|--|--|---|------------------------|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------------------------------------|-------------------|
|  |  |  |   |                        |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                                      |                   |
|  |  |  |   |                        |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                                      |                   |
| Membuat para turis/wisatawan dapat mengenal dan mempelajari budaya asli dari KSB melalui arsitektur khas | Program pelestarian dan pengelolaan cagar budaya                       | Tingkat pengelolaan cagar budaya daerah                          | Persentase bangunan dengan kandungan arsitektur KSB | B217                   | 50%     | 1000  | 50%   | 1100              | 50%   | 1200              | 50%   | 1300              | 50%   | 1400              | APBD  | Dinas Kebudayaan                     |                   |
| Meningkatkan kualitas informasi yang akan ditampilkan  | Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                        | Persentase pemenuhan sarana prasarana destinasi pariwisata       | Persentase pemenuhan kebutuhan signage              | B218                   | 100     | 2600  | 100   | 2800              | 100   | 3000              | 100   | 3200              | 100   | 3400              | APBD  | Dinas pariwisata budaya dan olahraga |                   |
| Membuka kesempatan bagi KSB menjadi peluang bisnis hingga sampai kancah internasional                    | Pengembangan potensi sumber kesejahteraan sosial daerah kabupaten/kota | Persentase potensi sumber kesejahteraan sosial yang dikembangkan | Jumlah pelaksanaan trade mission di luar KSB        | B219                   | 100%    | 1479  | 100%  | 1626              | 100%  | 1788              | 100%  | 1966              | 100%  | 2162              | APBD  | Dinas PPKUKM                         |                   |

### 5.3. Smart Economy

#### I. Jangka Pendek – Menengah

Tabel 5. 5 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Economy

| Sub Dimensi            | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                 | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |             |                |             |                |             |                |             |                |             | Sumber Dana                            | Leading Sector |
|------------------------|----------|--|-----------------------------------|---------------------|---------|---|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--|----------------|
|                        |          |  |                                   |                     |         | 2022  |             | 2023           |             | 2024           |             | 2025           |             | 2026           |             |  |                |
|                        |          |  |                                   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       | Target Kinerja | Angg.       |  |                |
| Industri Berdaya Saing |          | <b>PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA MENENGAH, USAHA KECIL, DAN USAHA MIKRO (UMKM)</b>  |                                   |                     | Ec301   | 13.86                                       | 425,000,000 | 14.19          | 425,000,000 | 14.34          | 425,000,000 | 14.27          | 425,000,000 | 14.26          | 425,000,000 | OPD Pengampuh Urusan Koperasi dan UMKM |                |
|                        |          | Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan Melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perijinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan | Persentase UMKM Yang Diberdayakan |                     | Ec302   | 11.44                                       | 425,000,000 | 12.43          | 425,000,000 | 13.42          | 425,000,000 | 14.42          | 425,000,000 | 15.41          | 425,000,000 | OPD Pengampuh Urusan Koperasi dan UMKM |                |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                     | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana                        | Leading Sector |
|-------------|----------|--|---------------------------------------|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------|
|             |          |  |                                       |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |                                    |                |
|             |          |  |                                       |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |                                    |                |
|             |          | <b>PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI</b>                            | Tingkat Produksi Produk Industri      |                     | Ec303   | 22  | 8,325,400,000.00 | 22             | 8,775,400,000.00 | 22             | 9,025,400,000.00 | 22             | 9,425,400,000.00 | 22             | 9,625,400,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Perindustrian |                |
|             |          | Penyusunan, Penerapan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/Kota | Persentase Industri Kecil yang dibina |                     | Ec304   | 16.93                                       | 8,325,400,000.00 | 18             | 8,775,400,000.00 | 19             | 9,025,400,000.00 | 20             | 9,425,400,000.00 | 25             | 9,625,400,000.00 | OPD Pengampuh Urusan Perindustrian |                |
|             |          | PENGAWASAN DAN PEMERIKSAAN KOPERASI  | KOPERASI YANG AKTIF                   |                     | Ec305   | 100,00                                      | 300,000,000.00   | 100.00         | 400,000,000.00   | 100,00         | 500,000,000.00   | 100.00         | 600,000,000.00   | 100,00         | 700,000,000.00   | KOPERI NDAG                        |                |
|             |          | PEDIDIKAN DAN LATIHAN PERKOPERASIAN  | Persentase Koperasi yang dibina       |                     | Ec306   | 100,00                                      | 100,000,000.00   | 100.00         | 150,000,000.00   | 100,01         | 200,000,000.00   | 100.00         | 250,000,000.00   | 100,00         | 300,000,000.00   | KOPERI NDAG                        |                |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                              | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana                    | Leading Sector |
|-------------|----------|--|--|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|--------------------------------|----------------|
|             |          |  |  |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |                                |                |
|             |          |  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |                                |                |
|             |          | PEMBERDAYAAN DAN PERLINDUNGAN KOPERASI                           | Persentase Koperasi Yang Diberdayakan          |                     | Ec307   | 6.33  | 200,000,000.00   | 12.66          | 250,000,000.00   | 18.99          | 300,000,000.00   | 25.32          | 350,000,000.00   | 31.65          | 400,000,000.00   | KOPERI NDAG                    |                |
|             |          | PEMBERDAYAAN USAHA MENENGAH, USAHA KECIL, DAN USAHA MIKRO (UMKM) | Tingkat UMKM Mandir                            |                     | Ec308   | 12.4  | 374,152,000.00   | 13.86          | 425,000,000.00   | 14.19          | 425,000,000.00   | 14.34          | 425,000,000.00   | 14.27          | 425,000,000.00   | KOPERI NDAG                    |                |
|             |          | PENGELOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERIKANAN                       | Tingkat produksi produk hasil perikanan        |                     | Ec309   | 10.0  | 546,300,500.00   | 10.00          | 684,059,499.00   | 10.00          | 816,816,500.00   | 10.00          | 956,139,500.00   | 10.00          | 1,107,752,500.00 | OPD Pengampuh Urusan Perikanan |                |
|             |          | PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN                        | Persentase Sarana Distribusi Perdagangan Aktif |                     | Ec310   | 70.00                                       | 1,100,000,000.00 | 100.00         | 1,900,000,000.00 | 100.00         | 1,100,000,000.00 | 100.00         | 1,100,000,000.00 | 100.00         | 1,100,000,000.00 | DISKOPERINDAG                  |                |

| Sub Dimensi              | Strategi | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja   | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana   | Leading Sector |
|--------------------------|----------|---|---|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
|                          |          |   |   |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |               |                |
|                          |          |   |   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |               |                |
|                          |          |   |   |                     |         | Pengampuh<br>Urusan<br>Perdagangan          |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  |               |                |
|                          |          | PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI                                    | Tingkat Produksi Produk Industri                              |                     | Ec311   | 22.00                                       | 8,325,400,000.00 | 22,00          | 8,775,400,000.00 | 22,00          | 9,025,400,000.00 | 22,00          | 9,425,400,000.00 | 22,00          | 9,625,400,000.00 | DISKOPERINDAG |                |
|                          |          |   |   |                     | Ec312   |   |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  |               |                |
| Kesejahteraan Masyarakat |          | PROGRAM PERLINDUNGAN DAN JAMINAN SOSIAL                                 | Persentase PMKS yang mendapat Perlindungan dan Jaminan Sosial |                     | Ec313   | 100   | 11,960,000,000   | 100            | 11,970,000,000   | 100            | 12,080,000,000   | 100            | 12,110,000,000   | 100            | 12,160,000,000   |               | Dinas Sosial   |
|                          |          | Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Administrasi Pemerintahan Desa | persentase Bumdes aktif                                       |                     | Ec314   | 100   | 850,000,000.00   | 100.00         | 1,000,000,000.00 | 100            | 1,050,000,000.00 | 100.00         | 1,100,000,000.00 | 100            | 1,150,000,000.00 | DPMD          |                |

| Sub Dimensi        | Strategi | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja            | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                |                |                |                |                |                |                  |                |                  | Sumber Dana     | Leading Sector |
|--------------------|----------|---|------------------------------|---------------------|---------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
|                    |          |   |                              |                     |         | 2022  |                | 2023           |                | 2024           |                | 2025           |                  | 2026           |                  |                 |                |
|                    |          |   |                              |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |                 |                |
|                    |          | STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN                             | Tingkat Keberdayaan Konsumen |                     | Ec315   | Mampu                                       | 850,000,000.00 | Mampu          | 900,000,000.00 | Mampu          | 950,000,000.00 | Mampu          | 1,000,000,000.00 | Mampu          | 1,200,000,000.00 | DISKOP ERINDA G |                |
| Transaksi Keuangan |          | PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING | Tingkat Inflasi Daerah       |                     | Ec316   | 3,00  | 770,000,000.00 | 3,00           | 770,000,000.00 | 3,00           | 770,000,000.00 | 3,00           | 770,000,000.00   | 3,00           | 770,000,000.00   | DISKOP ERINDA G |                |

## II. Jangka Panjang

Tabel 5. 6 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Economy

| Sub-Dimensi               | Strategi   | Program/<br>Kegiatan  | Indikator<br>Kinerja                                    | Indikator<br>SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |        |                   |        |                   |        |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector              |
|---------------------------|--|---|---|---|---------|---|-------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|-------|----------------|--------------------------------|
|                           |  |   |   |   |         | 2028  |       | 2029              |        | 2030              |        | 2031              |        | 2032              |       |                |                                |
|                           |  |   |   |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg.  | Target<br>Kinerja | Angg.  | Target<br>Kinerja | Angg.  | Target<br>Kinerja | Angg. |                |                                |
| Industri<br>Berdaya Saing | Memberikan bantuan penguatan pengembangan industri terutama pada sektor yang menjadi prioritas KSB | Program pemberdayaan usaha menengah, usaha kecil, dan usaha mikro | Tingkat UMKM mandiri                                    | Kontribusi PDRB sektor pariwisata dan industri pengolahan terhadap total PDRB | Ec317   | 14.40%                                      | 425   | 14.45%            | 426    | 14.54%            | 428    | 14.59%            | 429    | 15.10%            | 430   | APBD           | Dinas koperasi dan usaha mikro |
|                           |  | Program penyediaan dan pengembangan prasarana pertanian           | Tingkat penyediaan dan pengembangan prasarana pertanian |   |         | Ec318                                       | 16%   | 12.156            | 16.22% | 12.500            | 16.65% | 13.371            | 16.80% | 13.650            | 17%   |                |                                |
|                           | Pengembangan   | Program pelatihan   | Tingkat produktivitas                                   | Pendapatan per  | Ec319   | 100%  | 1000  | 100%              | 1000   | 100%              | 1000   | 100%              | 1000   | 100%              | 1000  | APBD           | Dinas Koperasi                 |

| Sub-Dimensi                 | Strategi  | Program/<br>Kegiatan  | Indikator<br>Kinerja  | Indikator<br>SNI 37122                       | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                                  |
|-----------------------------|---|---|---|--|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|--|
|                             |   |   |   |  |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |  |
|                             |   |   |   |  |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |  |
| Kesejahteraan<br>Masyarakat | masyarakat yang berkualitas dan berdaya saing dengan memanfaatkan sektor unggulan | kerja dan produktivitas tenaga kerja  | as tenaga kerja   | kapita masyarakat KSB                        |         |   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                | dan Usaha Mikro                                    |
|                             | Menciptakan ekosistem ekonomi yang optimal  | Pengelolaan informasi pasar kerja   | Persentase lowongan kerja yang diinformasikan   | Jumlah pengangguran terbuka                  | Ec320   | 100%  | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | 100%              | 100   | APBD           | Dinas Koperasi dan Usaha Mikro                     |
|                             | Program Pengarus Utamaan Gender dan Pemberdayaan Perempuan                        | Pengembangan Pengarusutamaan Gender (PUG) pada lembaga pemerintah kewenangan kabupaten/kota | Cakupan pelebangan pengarusutamaan gender (PUG) pada lembaga pemerintah kewenangan kabupaten/kota | Persentase perempuan di lingkup pemerintahan | Ec321   | 100%  | 1000  | 100%              | 1000  | 100%              | 1000  | 100%              | 1000  | 100%              | 1000  | APBD           | Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak |

| Sub-Dimensi           | Strategi   | Program/<br>Kegiatan  | Indikator<br>Kinerja  | Indikator<br>SNI 37122  | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector   |
|-----------------------|--|---|---|---|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|---|
|                       |  |   |   |   |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |   |
|                       |  |   |   |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |   |
| Transaksi<br>Keuangan | Menyediakan program pendampingan intensif untuk UMKM dan IKM                           | Pengembangan ekonomi digital untuk meningkatkan produksi dan produktivitas industri kecil, mikro, dan menengah                          | Persentase UMKM dan IKM yang telah berpartisipasi dalam ekonomi digital | Persentase pelaku usaha yang menerima pembayaran digital dan uang elektronik. | Ec322   | 20%   | 100   | 30%               | 100   | 40%               | 100   | 50%               | 100   | 60%               | 100   | APBD           | Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perindustrian, dan Perdagangan |
|                       | Memberikan akses permodalan bagi UMKM termasuk bantuan finansial dari pemerintah pusat | Pelayanan perizinan dan non perizinan secara terpadu satu pintu di bidang penanaman modal yang menjadi kewenangan daerah kabupaten/kota | Persentase kelancaran pelayanan perizinan                               | Persentase UMKM yang mendapatkan akses permodalan dari lembaga keuangan       | Ec323   | 100%  | 1045  | 100%              | 1149  | 100%              | 1263  | 100%              | 1389  | 100%              | 1527  | APBD           | DPMPSTP   |
|                       | Memberikan wadah kepada masyarakat lokal dengan  | Program pemberdayaan usaha menengah, usaha kecil,   | Tingkat UMKM Mandiri  | Jumlah usaha rintisan berbasis teknologi di KSB                               | Ec324   | 14.40%                                      | 425   | 14.45%            | 426   | 14.54%            | 428   | 14.59%            | 429   | 15.10%            | 430   | APBD           | Dinas koperasi dan usaha mikro serta                                  |

| Sub-Dimensi | Strategi                           | Program/<br>Kegiatan | Indikator<br>Kinerja | Indikator<br>SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector |
|-------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|---------|---|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------|-------------------|
|             |                                    |                      |                      |                        |         | 2028  |       | 2029              |       | 2030              |       | 2031              |       | 2032              |       |                |                   |
|             |                                    |                      |                      |                        |         | Target<br>Kinerja                           | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. | Target<br>Kinerja | Angg. |                |                   |
|             | implementasi pemanfaatan teknologi | dan usaha mikro      |                      |                        |         |   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                   |       |                | Disperindag       |

## 5.4. Smart Living

### I. Jangka Pendek – Menengah

Tabel 5. 7 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Living

| Sub Dimensi            | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                                    | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |            |                |            |                |            |                |           |                |            | Sumber Dana | Leading Sector |
|------------------------|----------|--|--|---------------------|---------|---|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|-----------|----------------|------------|-------------|----------------|
|                        |          |  |  |                     |         | 2023  |            | 2024           |            | 2025           |            | 2026           |           | 2027           |            |             |                |
|                        |          |  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      | Target Kinerja | Angg.     | Target Kinerja | Angg.      |             |                |
| Harmonisasi Tata Ruang |          | Program Penyelenggaraan Penataan Ruang   | Tingkat Kesuaian pemanfaatan ruang                   |                     | L401    | 100%  | 1.930      | 100%           | 1.955      | 100%           | 1.980      | 100%           | 2.005     | 100%           | 2.030      | DPUPR       |                |
|                        |          |  |  |                     | L402    |   |            |                |            |                |            |                |           |                | DPUPR      |             |                |
|                        |          | Penyelenggaraan Penataan Bangunan dan Lingkungannya di Daerah Kabupaten/Kota                                   | Persentase bangunan fasilitas publik yang dipelihara |                     | L403    | 100%  | 32.400     | 100%           | 32.400     | 100%           | 43.000     | 100%           | 43.250    | 100%           | 45.600     | DPUPR       |                |
|                        |          | Program Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Drainase   | Persentase zona drainase                             |                     | L404    | 25%   | 16.080,180 | 33,33%         | 15.864,416 | 41,67%         | 14.705,139 | 50%            | 3.368,261 | 58,33%         | 16.461,780 |             |                |
|                        |          | Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Drainase yang Terhubung Langsung dengan Sungai dalam Daerah Kabupaten/Kota | Persentase drainase yang ditangani                   |                     | L405    | 26,64%                                      | 16.080,180 | 41,31%         | 15.864,416 | 55,98%         | 14.705,139 | 70,65%         | 3.368,261 | 82,63%         | 16.461,780 |             |                |
|                        |          | Program Pengembangan Permukiman  | Persentase kawasan permukiman                        |                     | L406    | 66,5%                                       | 1.550,719  | 60,29%         | 1.705,790  | 54,07%         | 1.876,369  | 47,86%         | 2.064,002 | 41,32%         | 2.202,405  |             |                |

|                            |  |   |  |  |      |      |           |      |           |      |           |      |           |      |           |                               |  |
|----------------------------|--|---|--|--|------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------------------------------|--|
|                            |  |   | kumuh  |  |      |      |           |      |           |      |           |      |           |      |           |                               |  |
|                            |  | Penyelenggaraan Infrastruktur pada Permukiman di Kawasan Strategis Daerah Kabupaten/Kota                              | Persentase jalan lingkungan yang ditangani   |  | L407 | 72%  | 1.550,719 | 77%  | 1.705,790 | 82%  | 1.876,369 | 87%  | 2.064,002 | 92%  | 2.202,405 |                               |  |
|                            |  | Program Pengembangan Perumahan  | Persentase rumah layak huni  |  | L408 | 87%  | 800       | 90%  | 800       | 93%  | 800       | 95%  | 800       | 100% | 800       |                               |  |
|                            |  | Pembangunan dan Rehabilitasi Rumah Korban Bencana atau Relokasi Program Kabupaten/Kota                                | Persentase rumah korban bencana atau relokasi program yang direhab                         |  | L409 | 100% | 800       | 100% | 800       | 100% | 800       | 100% | 800       | 100% | 800       |                               |  |
| Sarana/Prasarana Kesehatan |  | Penyediaan Layanan Kesehatan untuk UKM dan UKP Rujukan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota                                  | Persentase keluarga sehat  |  | L411 | 26%  | 1.142     | 27%  | 1.195     | 28%  | 1.255     | 29%  | 1.325     | 30%  | 1.408     | OPD pengampu urusan kesehatan |  |
|                            |  | Program Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan  | Persentase Rumahtangga BerPHBS   |  | L412 | 53%  | 371       | 54%  | 433       | 55%  | 498       | 56%  | 504       | 57%  | 557       | OPD pengampu urusan kesehatan |  |
|                            |  | Advokasi, Pemberdayaan, Kemitraan, Peningkatan Peran serta Masyarakat dan Lintas Sektor Tingkat Daerah Kabupaten/Kota | Persentase Desa yang memanfaatkan dana Desa untuk Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan |  | L413 | 100% | 198       | 100% | 247       | 100% | 297,      | 100% | 300       | 100% | 345       | OPD pengampu urusan kesehatan |  |

|                               |  |   |  |  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |                                |  |
|-------------------------------|--|---|--|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|--------------------------------|--|
|                               |  | Pelaksanaan Sehat dalam rangka Promotif Preventif Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota                            | Persentase tatanan sehat   |  | L414 | 25% | 134 | 30% | 143 | 35% | 154 | 40% | 154 | 45%  | 163 | OPD pengamp u urusan kesehatan |  |
|                               |  | Pengembangan dan Pelaksanaan Upaya Kesehatan Bersumber Daya Masyarakat (UKBM) Tingkat Daerah Kabupaten/Kota | Persentase Posyandu Aktif  |  | L415 | 92% | 39  | 94% | 43  | 96% | 47  | 98% | 50  | 100% | 55  | OPD pengamp u urusan kesehatan |  |
| Sarana/Prasarana Transportasi |  | Pengembangan Pengawasan lalu lintas berbasis Area Traffic control System (ATCS)                             | Persentase tingkat, pelanggaran lalu lintas, kecelakaan lalu lintas dan keselamatan lalu lintas di jalan |  | L416 |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |                                |  |

## II. Jangka Panjang

Tabel 5. 8 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Living

| Sub Dimensi   | Strategi  | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122                               | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |            |                |            |                |            |                |            |                |            | Sumber Dana | Leading Sector |
|---|---|--|--|---|---------|---|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|-------------|----------------|
|   |   |  |  |   |         | 2028  |            | 2029           |            | 2030           |            | 2031           |            | 2032           |            |             |                |
|   |   |  |  |   |         | Target Kinerja                              | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      | Target Kinerja | Angg.      |             |                |
| Harmonisasi Tata Ruang  | Lv1.1.1 Memanfaatkan dana yang ada untuk meningkatkan kualitas hunian layak huni dengan prasarana pelayanan umum yang memadai | Program Penyelenggaraan Penataan Ruang   | Tingkat kesesuaian pemanfaatan ruang                         | Persentase RDTRK (Rencana Detail Tata Ruang Kota) | L401    | 100%  | 2.055      | 100%           | 2.080      | 100%           | 2.105      | 100%           | 2.130      | 100%           | 2.155      |             |                |
|   |   |  |  |   | L402    |   |            |                |            |                |            |                |            |                |            |             |                |
|   | Penyelenggaraan Penataan Bangunan dan Lingkungannya di Daerah Kabupaten/Kota  | Persentase bangunan fasilitas publik yang dipelihara   | Jumlah taman di setiap lingkungan permukiman dan perkantoran | L403  | 100%    | 47.200                                      | 100%       | 48.900         | 100%       | 50.400         | 100%       | 52.100         | 100%       | 53.700         |            |             |                |
| Lv1.1.2 Meningkatkan kualitas lingkungan dan rumah layak huni dengan mendukung masyarakat untuk ikut berpartisipasi | Program Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Drainase  | Pengelolaan dan Pengembangan Sistem Drainase yang Terhubung Langsung dengan Sungai dalam Daerah Kabupaten/Kota | Persentase zona drainase                                     | Persentase RDTRK (Rencana Detail Tata Ruang Kota) | L404    | 64,67%                                      | 17.564,302 | 73%            | 18.337,871 | 81,33%         | 19.215,409 | 86,67%         | 20.729,848 | 98%            | 22.056,104 |             |                |
|   |   |  |  |   | L405    | 96,93%                                      | 17.564,302 | 100%           | 18.337,871 | 100%           | 19.215,409 | 100%           | 20.729,848 | 100%           | 22.056,104 |             |                |

| Sub Dimensi                | Strategi  | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |           |                |           |                |           |                |           |                |           | Sumber Dana | Leading Sector |
|----------------------------|---|--|--|---|---------|---|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|-------------|----------------|
|                            |   |  |  |   |         | 2028  |           | 2029           |           | 2030           |           | 2031           |           | 2032           |           |             |                |
|                            |   |  |  |   |         | Target Kinerja                              | Angg.     | Target Kinerja | Angg.     | Target Kinerja | Angg.     | Target Kinerja | Angg.     | Target Kinerja | Angg.     |             |                |
|                            |   | Program Pengembangan Permukiman  | Persentase kawasan permukiman kumuh                                |   | L406    | 48,01%                                      | 2.345,377 | 55,67%         | 2.497,122 | 62,34%         | 2.555,937 | 69,83%         | 2.706,581 | 76,09%         | 2.923,562 |             |                |
|                            |   | Penyelenggaraan Infrastruktur pada Permukiman di Kawasan Strategis Daerah Kabupaten/Kota | Persentase jalan lingkungan yang ditangani                         |   | L407    | 97%   | 2.345,377 | 100%           | 2.497,122 | 100%           | 2.555,937 | 100%           | 2.706,581 | 100%           | 2.923,562 |             |                |
|                            |   | Program Pengembangan Perumahan   | Persentase rumah layak huni  |   | L408    | 100%  | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       |             |                |
|                            |   | Pembangunan dan Rehabilitasi Rumah Korban Bencana atau Relokasi Program Kabupaten/Kota   | Persentase rumah korban bencana atau relokasi program yang direhab |   | L409    | 100%  | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       | 100%           | 800       |             |                |
| Sarana/Prasarana Kesehatan | Lv2.1.2 Meningkatkan kualitas sarana prasarana kesehatan untuk mencegah adanya gizi bayi buruk serta dapat melayani kebutuhan | Penyediaan Layanan Kesehatan untuk UKM dan UKP Rujukan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota     | Persentase keluarga sehat  | Persentase kelurahan dengan minimal satu fasilitas kesehatan. | L411    | 31%   | 1.399     | 32%            | 1.480     | 33%            | 1.568     | 34%            | 1.633     | 35%            | 1.735     |             |                |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------|---|--|--|---|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|             |   |  |  |   |         | 2028  |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |             |                |
|             |   |  |  |   |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
|             | pelayanan kesehatan para ibu dan anak   |  |  |   |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |
|             | Lv2.2.1 Penggunaan aplikasi sebagai sistem informasi terkait edukasi kesehatan, seperti cara pencegahan dan penanganan terhadap berbagai penyakit menular, pentingnya makanan dan minuman bergizi | Program Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan   | Persentase rumah tangga ber-PHBS   | Jumlah konsumsi protein per kapita.                           | L412    | 58%   | 622   | 59%            | 687   | 60%            | 749   | 61%            | 801   | 62%            | 872   |             |                |
|             | Lv2.1.2 Meningkatkan kualitas sarana prasarana kesehatan untuk mencegah adanya gizi bayi buruk serta dapat  | Advokasi, Pemberdayaan, Kemitraan, Peningkatan Peran serta Masyarakat dan Lintas Sektor Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota | Persentase desa yang memanfaatkan dana desa untuk pemberdayaan masyarakat bidang kesehatan | Persentase kelurahan dengan minimal satu fasilitas kesehatan. | L413    | 100%  | 397   | 100%           | 450   | 100%           | 504   | 100%           | 559   | 100%           | 605   |             |                |

| Sub Dimensi | Strategi  | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja         | Indikator SNI 37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------|---|--|---------------------------|---|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|             |   |  |                           |   |         | 2028  |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |             |                |
|             |   |  |                           |   |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
|             | melayani kebutuhan pelayanan kesehatan para ibu dan anak  |  |                           |   |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |
|             | Lv2.2.1 Penggunaan aplikasi sebagai sistem informasi terkait edukasi kesehatan, seperti cara pencegahan dan penanganan terhadap berbagai penyakit menular, pentingnya makanan dan minuman bergizi | Pelaksanaan Sehat dalam rangka Promotif Preventif Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota                             | Persentase tatanan sehat  | Jumlah konsumsi protein per kapita                            | L414    | 50%   | 176   | 55%            | 181   | 60%            | 198   | 65%            | 217   | 70%            | 238   |             |                |
|             | Lv2.1.1 Memanfaatkan pendanaan daerah untuk fokus pada pembangunan sarana prasarana   | Pengembangan dan Pelaksanaan Upaya Kesehatan Bersumber Daya Masyarakat (UKBM) Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota | Persentase Posyandu Aktif | Persentase kelurahan dengan minimal satu fasilitas kesehatan. | L415    | 100%  | 62    | 100%           | 68    | 100%           | 75    | 100%           | 83    | 100%           | 88    |             |                |

| Sub Dimensi                   | Strategi   | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122                              | Inovasi  | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------------------------|--|--|--|--|----------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|                               |  |  |  |  |          | 2028  |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |             |                |
|                               |  |  |  |  |          | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
|                               | kesehatan  |  |  |  |          |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |
| Sarana/Prasarana Transportasi | Lv3.1.1 Melakukan perencanaan pembangunan untuk trayek transportasi di Kota Taliwang dengan menyesuaikan pada anggaran dana yang ada | Manajemen dan rekayasa lalu lintas berbasis IT<br>- Pengembangan Pengawasan lalu lintas berbasis <i>Area Traffic Control System (ATCS)</i> | Persentase tingkat, pelanggaran lalu lintas, kecelakaan lalu lintas dan keselamatan lalu lintas di jalan | Persentase wilayah terlayani transportasi publik | 1.<br>2. |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |

## 5.5. Smart Society

## I. Jangka Pendek – Menengah

Tabel 5. 9 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Society

| Sub Dimensi                       | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                             | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana | Leading Sector    |
|-----------------------------------|----------|--|---|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-------------|-------------------|
|                                   |          |  |   |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |             |                   |
|                                   |          |  |   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |             |                   |
| Interaksi Masyarakat yang Efisien |          | PROGRAM PEMBERDAYAAN SOSIAL                                  | Persentase PMKS yang berdaya                  |                     | S501    | 100   | 432,000,000      | 100            | 379,500,000      | 100            | 440,500,000      | 100            | 635,000,000.00   | 100            | 1,445,000,000.00 |             | Dinas Sosial      |
|                                   |          | PROGRAM PENINGKATAN KETENTERAMAN DAN KETERTIBAN UMUM         | Meningkatnya Ketenteraman dan ketertiban umum |                     | S502    | 50  | 550.000.000      | 50.00%         | 560.000.000      | 50             | 250.000.000      | 50             | 250.000.000      | 50             | 250.000.000      |             | Dinas Kesbang pol |
|                                   |          | PROGRAM PEMBERDAYAAN DAN PENINGKATAN KELUARGA SEJAHTERA (KS) | Persentase keluarga sejahtera                 |                     | S503    | 87.96                                       | 1,750,000,000.00 | 88.56          | 1,800,000,000.00 | 89.13          | 1,850,000,000.00 | 89.68          | 1,950,000,000.00 | 90.19          | 2,000,000,000.00 |             |                   |
|                                   |          | Pelaksanaan Pembangunan Keluarga melalui Pembinaan           | Persentase Keluarga Sejahtera                 |                     | S504    | 98,52                                       | 2.220.000.000    | 98,48          | 2.220.000.000    | 98,4           | 2.250.000.000    | 98,32          | 2.250.000.000    | 98,32          | 2.250.000.000    |             |                   |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan  | Indikator Kinerja                | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                   |                |                   |                |                   |                |                   |                |                   | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------|----------|---|----------------------------------|---------------------|---------|---|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------|----------------|
|             |          |   |                                  |                     |         | 2022  |                   | 2023           |                   | 2024           |                   | 2025           |                   | 2026           |                   |             |                |
|             |          |   |                                  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.             | Target Kinerja | Angg.             | Target Kinerja | Angg.             | Target Kinerja | Angg.             | Target Kinerja | Angg.             |             |                |
|             |          | Pelaksanaan dan Peningkatan Peran Serta Organisasi Masyarakat Tingkat Daerah  |                                  |                     | S505    |   |                   |                |                   |                |                   |                |                   |                |                   |             |                |
|             |          | PROGRAM PEMBERDAYAAN LEMBAGA PEMASYARAKATAN, LEMBAGA ADAT DAN MASYARAKAT HUKUM ADAT   | tingkat pemberdayaan masyarakat  |                     | S506    | 100   | 10,624,000,000.00 | 100.00         | 11,370,000,000.00 | 100            | 11,570,000,000.00 | 100.00         | 11,720,000,000.00 | 100            | 11,870,000,000.00 | DPMD        |                |
|             |          | Pemberdayaan lembaga pemasyarakatan yang bergerak di bidang pemberdayaan Desa dan lembaga adat tingkat daerah kabupaten/ kota serta pemberdayaan masyarakat hukum adat yang masyarakat pelakunya hukum adat yang sama dalam daerah kabupaten/kota | persentase TTG yang dimanfaatkan |                     | S507    | 100   | 500,000,000.00    | 100.00         | 600,000,000.00    | 100            | 700,000,000.00    | 100.00         | 800,000,000.00    | 100            | 900,000,000.00    | DPMD        |                |

| Sub Dimensi                                | Strategi | Program/Kegiatan                 | Indikator Kinerja                                      | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                |                |                |                |                |                |                |                |                | Sumber Dana | Leading Sector   |
|--|----------|----------------------------------|--|---------------------|---------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
|  |          |                                  |  |                     |         | 2022  |                | 2023           |                | 2024           |                | 2025           |                | 2026           |                |             |                  |
|  |          |                                  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          |             |                  |
| Ekosistem Belajar                          |          | PROGRAM PENGELOLAAN PENDIDIKAN   | Persentase Angka Partisipasi Sekolah                   |                     | S511    | 83  | 10.190.515.724 | 86             | 10.202.378.514 | 89             | 9.803.180.281  | 93             | 9.820.798.948  | 96             | 9.580.502.900  |             | Dinas Pendidikan |
|  |          | PROGRAM PERLINDUNGAN KHUSUS ANAK | Cakupan Perlindungan Anak                              |                     | S512    | 100   | 440.000.000    | 100            | 440.000.000    | 100            | 440.000.000    | 100            | 440.000.000    | 100            | 440.000.000    |             |                  |
|  |          | PROGRAM KEPEGAWAIAN DAERAH       | Persentase ASN yang memiliki kompetensi sesuai standar |                     | S513    | 85  | 473,000,000.00 | 90.00          | 475,000,000.00 | 95             | 477,000,000.00 | 100.00         | 479,000,000.00 | 100            | 481,000,000.00 | BKPSDM      |                  |
| Sistem Keamanan dan Keselamatan Masyarakat |          | PROGRAM PENANGANAN BENCANA       | Cakupan penanganan bencana sesuai standar              |                     | S514    | 100   | 653,200,000.00 | 100            | 704,700,000.00 | 10             | 756,200,000.00 | 100            | 807,700,000.00 | 100            | 844,200,000.00 |             | BPBD             |

II. Jangka Panjang

Tabel 5. 10 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Society

| Sub Dimensi                       | Strategi  | Program/<br>Kegiatan/Sub Kegiatan  | Indikator Kinerja  | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-----------------------------------|---|--|--|---------------------|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|                                   |   |  |  |                     |         | 2028  |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |             |                |
|                                   |   |  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
| Interaksi Masyarakat yang Efisien | Pelayanan Terpadu Penyediaan Informasi dan layanan online dan penyediaan alat bantu bagi PMKS (penyandang masalah kesejahteraan Sosial) | 1. Program perlindungan dan jaminan sosial /pengelolaan data fakir miskin cakupan daerah kabupaten/kota/Fasilitasi dan Pengelolaan Jaminan Sosial PMKS | 5. informasi pelayanan<br>6. Lokasi pelayanan penyediaa n alat bantu mobilitas<br>8. pemberda yaan dan pendampi ngan | 1. 13.1<br>2. 13.2  | S515    |   |       |                |       |                |       |                |       |                | APBD  | Dinsos      |                |

## 5.6. Smart Environment

## I. Jangka Pendek – Menengah

Tabel 5. 11 Peta Jalan Jangka Pendek-Menengah Smart Environment

| Sub Dimensi         | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                            | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                |                  |                |                  |                |                  |                |                  | Sumber Dana | Leading Sector |
|---------------------|----------|--|--|---------------------|---------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-------------|----------------|
|                     |          |  |  |                     |         | 2022  |                  | 2023           |                  | 2024           |                  | 2025           |                  | 2026           |                  |             |                |
|                     |          |  |  |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            | Target Kinerja | Angg.            |             |                |
| Proteksi Lingkungan |          | PROGRAM PERENCANAAN LINGKUNGAN HIDUP   | Tingkat Capaian Perencanaan Lingkungan Hidup |                     | Env601  | 70  | 1,500,000,000.00 | 75.00          | 2,000,000,000.00 | 80             | 2000000000       | 85.00          | 2,500,000,000.00 | 90             | 2,500,000,000.00 | DLH         |                |
|                     |          | Rencana Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (RPPLH) Kabupaten/Kota | Persentase Pemenuhan Dokumen RPPLH           |                     | Env602  | 75  | 1,500,000,000.00 | 75.00          | 2,000,000,000.00 | 80             | 2000000000       | 85.00          | 2,500,000,000.00 | 90             | 2,500,000,000.00 | DLH         |                |
|                     |          | Pengelolaan keanekaragaman Hayati  | Persentase RTH yang dikelola                 |                     | Env603  | 70.0  | 500,000,000.00   | 75.00          | 5,000,000,000.00 | 80             | 500,000,000.00   | 85.00          | 1,000,000,000.00 | 90             | 1,000,000,000.00 | DLH         |                |
|                     |          | Program pengendalian pencemaran dan/atau kerusakan                           | Indeks Kualitas lingkungan hidup             |                     | Env604  |   |                  | 100.00         | 2,000,000,000.00 | 100            | 2,000,000,000.00 | 100.00         | 2,000,000,000.00 | 100            | 2,000,000,000.00 | DLH         |                |

| Sub Dimensi                   | Strategi | Program/Kegiatan   | Indikator Kinerja                       | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                |                |                |                |                |                |                |                |                | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------------------------|----------|--|---|---------------------|---------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
|                               |          |  |   |                     |         | 2022  |                | 2023           |                | 2024           |                | 2025           |                | 2026           |                |             |                |
|                               |          |  |   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          | Target Kinerja | Angg.          |             |                |
|                               |          | lingkungan hidup   |   |                     |         |   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |             |                |
|                               |          | pengendalian pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup kabupaten/kota | Indeks kualitas air                     |                     | Env605  | 100%  | 100,000,000.00 | 100%           | 100,000,000.00 | 100%           | 100,000,000.00 | 100%           | 100,000,000.00 | 100%           | 100,000,000.00 | DLH         |                |
| Pengelolaan Sampah dan Limbah |          | PROGRAM PENGELOLAAN PERSAMPAHAN  | Kinerja pengelolaan persampahan         |                     | Env606  | 70%   | 150,000,000.00 | 75.00          | 150,000,000.00 | 80             | 150,000,000.00 | 85.00          | 150,000,000.00 | 90             | 150,000,000.00 | DLH         |                |
|                               |          | Pengelolaan sampah   | Persentase sampah yang dikelola         |                     | Env607  | 70%   | 150,000,000.00 | 75.00          | 150,000,000.00 | 80             | 150,000,000.00 | 85.00          | 150,000,000.00 | 90             | 150,000,000.00 | DLH         |                |
|                               |          | PROGRAM PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM AIR LIMBAH                     | Tingkat pengelolaan air limbah domestik |                     | Env608  | 70%   | 150,000,000.00 | 75.00          | 150,000,000.00 | 80             | 150,000,000.00 | 85.00          | 150,000,000.00 | 90             | 150,000,000.00 | PUPR        |                |
|                               |          | Pengelolaan dan pengembangan sistem air limbah domestik dalam              |   |                     | Env609  | 70%   | 150,000,000.00 | 75.00          | 150,000,000.00 | 80             | 150,000,000.00 | 85.00          | 150,000,000.00 | 90             | 150,000,000.00 | PUPR        |                |

| Sub Dimensi | Strategi | Program/Kegiatan | Indikator Kinerja | Indikator SNI 37122 | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |       |                |       |                |       |                |       |                |       | Sumber Dana | Leading Sector |
|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------------|---------|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------|----------------|
|             |          |                  |                   |                     |         | 2022  |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |       |             |                |
|             |          |                  |                   |                     |         | Target Kinerja                              | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. | Target Kinerja | Angg. |             |                |
|             |          | daerah           |                   |                     |         |   |       |                |       |                |       |                |       |                |       |             |                |

## II. Jangka Panjang

Tabel 5. 12 Peta Jalan Jangka Panjang Smart Environment

| Sub-Dimensi            | Strategi  | Program/<br>Kegiatan   | Indikator<br>Kinerja   | Indikator<br>SNI<br>37122                           | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                                 |
|------------------------|---|--|--|---|---------|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|---|
|                        |   |  |  |   |         | 2028  |                 | 2029              |                 | 2030              |                 | 2031              |                 | 2032              |                 |                |   |
|                        |   |  |  |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg.<br>.000   | Target<br>Kinerja | Angg.<br>.000   | Target<br>Kinerja | Angg.<br>.000   | Target<br>Kinerja | Angg.<br>.000   | Target<br>Kinerja | Angg.<br>.000   |                |   |
| Proteksi<br>Lingkungan | Mengemban<br>gkan<br>kegiatan<br>sosialisasi<br>dalam<br>pengelolaan<br>air limbah<br>rumah<br>tangga<br>secara<br>merata | Pemulihan<br>Pencemaran<br>dan/atau<br>Kerusakan<br>Lingkungan<br>Hidup<br>Kabupaten/<br>Kota  | Persentase<br>area yang<br>direhabilita<br>si dan<br>direstorasi | Nilai<br>Indeks<br>Kualitas<br>Lingkung<br>an Hidup | Env610  | 90%   | 330.000<br>.000 | 100%              | 363.000<br>.000 | 100%              | 399.30<br>0.000 | 100%              | 439.23<br>0.000 | 100%              | 483.15<br>3.000 | APBD           | OPD<br>Pengampuh<br>Urusan<br>Lingkungan<br>Hidup |
|                        |   | Pencegahan<br>Pencemaran<br>dan/atau<br>Kerusakan<br>Lingkungan<br>Hidup<br>Kabupaten/<br>Kota | Persentase<br>pemantaua<br>n kualitas<br>air                     | Luas wilayah<br>air tercemar<br>.                   | Env611  | 100%  | 385.000<br>.000 | 100%              | 423.500<br>.000 | 100%              | 465.85<br>0.000 | 100%              | 512.43<br>5.000 | 100%              | 563.67<br>8.500 | APBD           | OPD<br>Pengampuh<br>Urusan<br>Lingkungan<br>Hidup |

| Sub-Dimensi                   | Strategi   | Program/<br>Kegiatan   | Indikator<br>Kinerja                                       | Indikator<br>SNI<br>37122                                       | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |               |                   |               |                   |               |                   |               |                   |               | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                     |
|-------------------------------|--|--|--|---|---------|---|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|---------------------------------------|
|                               |  |  |  |   |         | 2028  |               | 2029              |               | 2030              |               | 2031              |               | 2032              |               |                |                                       |
|                               |  |  |  |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg.         | Target<br>Kinerja | Angg.         | Target<br>Kinerja | Angg.         | Target<br>Kinerja | Angg.         | Target<br>Kinerja | Angg.         |                |                                       |
|                               |  | Penyelesaian Pengaduan Masyarakat di Bidang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (PPLH) Kabupaten/ Kota | Persentase pengaduan lingkungan hidup yang ditindaklanjuti | Persentase rumah tangga, usaha, dan industri yang memiliki IPAL | Env612  | 100%  | 330.000.000   | 100%              | 363.000.000   | 100%              | 399.300.000   | 100%              | 439.230.000   | 100%              | 483.153.000   | APBD           | OPD Pengampuh Urusan Lingkungan Hidup |
| Pengelolaan Sampah dan Limbah | Meningkatkan pengelolaan persampahan dan limbah B3.<br><br>Pemerintah Daerah | PROGRAM PENGELOLAAN PERSAMPAHAN  | Kinerja pengelolaan persampahan                            | Jumlah rumah tangga anggota Bank Sampah.                        | Env613  | 80%   | 4,400,000,000 | 90%               | 4,840,000,000 | 100%              | 5,324,000,000 | 100%              | 5,856,400,000 | 100%              | 6,442,204,000 | APBD           | OPD Pengampuh Urusan Lingkungan Hidup |

| Sub-Dimensi        | Strategi   | Program/<br>Kegiatan | Indikator<br>Kinerja            | Indikator<br>SNI<br>37122               | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                  |                   |                  |                   |                  |                   |                  |                   |                  | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                     |
|--------------------|--|----------------------|---------------------------------|---|---------|---|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|---------------------------------------|
|                    |  |                      |                                 |   |         | 2028  |                  | 2029              |                  | 2030              |                  | 2031              |                  | 2032              |                  |                |                                       |
|                    |  |                      |                                 |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg.            | Target<br>Kinerja | Angg.            | Target<br>Kinerja | Angg.            | Target<br>Kinerja | Angg.            | Target<br>Kinerja | Angg.            |                |                                       |
|                    | dapat menambah sarana angkutan sampah dan menyediakan lahan untuk proses pengomposan, dan merekrut SDM yang menguasai teknik mesin pengolahan sampah dan tenaga ahli dalam bidang pengelolaan sampah serta dengan jumlah pegawai Dinas Kebersihan Pertamanan dan Tata Kota | Pengelolaan Sampah   | Persentase sampah yang dikelola | Jumlah Bank Sampah yang berjalan aktif. | Env614  | 100%  | 4,400,000,000.00 | 100%              | 4,840,000,000.00 | 100%              | 5,324,000,000.00 | 100%              | 5,856,400,000.00 | 100%              | 6,442,204,000.00 | APBD           | OPD Pengampuh Urusan Lingkungan Hidup |
| Tata Kelola Energi | Mendorong pengembangan   | Rencana Perlindungan | Persentase pemenuha             | Rasio elektrifikasi                     | Env615  | 100%  | 363.000.000      | 100%              | 399.300.000      | 100%              | 439.230.000      | 100%              | 483.153.000      | 100%              | 531.468.300      | APBD           | OPD Pengampuh                         |

| Sub-Dimensi | Strategi  | Program/<br>Kegiatan   | Indikator<br>Kinerja                        | Indikator<br>SNI<br>37122   | Inovasi | Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah) |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 | Sumber<br>Dana | Leading<br>Sector                                 |
|-------------|---|--|---|---|---------|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|---|
|             |   |  |   |   |         | 2028  |                 | 2029              |                 | 2030              |                 | 2031              |                 | 2032              |                 |                |   |
|             |   |  |   |   |         | Target<br>Kinerja                           | Angg.           | Target<br>Kinerja | Angg.           | Target<br>Kinerja | Angg.           | Target<br>Kinerja | Angg.           | Target<br>Kinerja | Angg.           |                |   |
|             | an energi<br>terbarukan.<br><br>Menyediaka<br>n akses serta<br>fasilitas<br>untuk<br>pembinaan<br>dalam<br>memulai<br>mempelajari<br>serta<br>menerapkan<br>Energi<br>Terbarukan<br>dari pihak<br>ahli. | n dan<br>Pengelolaan<br>Lingkungan<br>Hidup<br>(RPPLH)<br>Kabupaten/<br>Kota                   | n dokumen<br>RPPLH                          | asi.  |         |   |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 |                   |                 |                | Urusan<br>Lingkungan<br>Hidup                     |
|             |   | Penyelengg<br>aran Kajian<br>Lingkungan<br>Hidup<br>Streategis<br>(KLHS)<br>Kabupaten/<br>Kota | Persentase<br>pemenuha<br>n dokumen<br>KLHS | Jumlah<br>produksi<br>energi di<br>daerah<br>dari<br>sumber<br>EBT. | Env616  | 100%  | 385.000<br>.000 | 100%              | 423.500<br>.000 | 100%              | 465.85<br>0.000 | 100%              | 512.43<br>5.000 | 100%              | 563.67<br>8.500 | APBD           | OPD<br>Pengampuh<br>Urusan<br>Lingkungan<br>Hidup |

## BAB 6

### PENUTUP

Visi pembangunan KSB telah secara tegas mendorong agar terjadi percepatan kemajuan di KSB. Gerakan Menuju *Smart City* merupakan sebuah peluang bagi KSB untuk mempercepat terwujudnya visi tersebut. Masterplan smart city KSB 2023-2032 ini adalah sebuah langkah awal yang konkrit dalam mewujudkan visi tersebut. Di dalam *masterplan* ini telah dirumuskan inovasi-inovasi dalam rangka percepatan kemajuan di KSB.

Dokumen masterplan ini tidaklah bisa terlepas dari kerangka perencanaan pembangunan KSB maupun arahan yang telah diberikan di dalam arah kebijakan pembangunan wilayah yang terdapat di tingkat nasional. Untuk itu dokumen ini disusun sebagai sebuah dokumen hidup (*living document*) yang harus selalu mampu menjaga relevansinya dengan perkembangan kebijakan maupun perkembangan teknologi yang terjadi.

Segenap elemen, dari mulai masyarakat, pemerintah daerah, instansi vertikal, dunia usaha dan dunia industri, serta kalangan akademisi, telah secara aktif dan memberikan kontribusinya dalam perumusan masterplan ini. Untuk itu, dalam tahapan implementasi dari semua substansi dari dokumen ini juga perlu mendapatkan dukungan dari seluruh elemen tersebut secara menyeluruh.

Dokumen ini akan dilanjutkan dengan legalisasinya ke dalam bentuk peraturan kepala daerah dan peraturan daerah, sehingga dokumen *masterplan smart city* ini akan memiliki kekuatan yang nyata dalam mendukung percepatan kemajuan di KSB. Di samping itu, mobilisasi sumber daya juga akan lebih efektif dan sah untuk dilakukan sehingga semua pihak akan mampu mengkapitalisasi potensinya masing-masing dengan terwujudnya KSB *smart city*

## Daftar Pustaka

- APTIKA, D. (2021). Panduan Penyusunan Masterplan Smart City. Jakarta: Kementerian Kominfo RI.
- [BSN] Badan Standardisasi Nasional. (2018). SNI ISO 37120:2018. Pembangunan Perkotaan dan Masyarakat yang Berkelanjutan – Indikator-indikator untuk Layanan Perkotaan dan Kualitas Hidup.
- [BSN] Badan Standardisasi Nasional. (2019). SNI ISO 37122:2019. Perkotaan dan Masyarakat Berkelanjutan – Indikator untuk Kota Cerdas.

**LAMPIRAN****Lampiran I: Referensi Inovasi Peta Jalan Smart City Kabupaten Sumbawa Barat**

- Jangka Pendek-Menengah

| <b>Kode Inovasi</b> | <b>Inovasi</b>   |
|---------------------|--|
| G101                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan Layanan Adminduk melalui layanan terintegrasi, (2 in 1, 3 in 1, 4 in 1 dan 5 in 1)</li> <li>2. Percepatan cakupan pelayanan melalui Layanan Inovasi Jebol (Jemput Bola) dan Mobil Pelayanan Keliling On Line</li> <li>3. Pendekatan Pelayanan Kepada Masyarakat melalui Inovasi LESEHAN (Layanan Era Smart Melalui Desa Kelurahan)</li> <li>4. Percepatan cakupan pelayanan untuk peristiwa perkawinan melalui Inovasi KADOKU SEHATI (Kantongi Dokumen Kependudukan SEjak Hari PEngantin) dengan melibatkan KUA dalam jejaring inovasi</li> <li>5. Percepatan cakupan pelayanan untuk peristiwa kelahiran melalui Inovasi LALA (Les Anak Lo Akta) dengan melibatkan fasilitas kesehatan dalam jejaring inovasi</li> <li>6. Penggunaan Aplikasi SALAM (Sistem Andalan Layanan Masyarakat) Dukcapil dalam pelayanan adminduk secara online</li> <li>7. Pelaporan peristiwa kematian dengan melibatkan desa dalam jejaring inovasi melalui inovasi LAYAT (Layanan Kilat) Online untuk pemutakhiran data kematian</li> <li>8. Percepatan pelayanan dengan melibatkan pengadilan agama untuk melakukan updating status perkawinan dan dokumen lainnya bagi masyarakat yang bercerai</li> <li>9. Pembentukan Pokja Adminduk dengan melibatkan (Agen PDPGR, Desa, KAder PKK, Kader Posyandu, Guru, Tenaga Kesehatan) sebagai fasilitator layanan adminduk berbasis desa</li> <li>10. Melakukan kerjasama dengan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan melalui pembentukan duta dukcapil bagi siswa SMA sebagai motor penggerak pelayanan administrasi kependudukan untuk mewujudkan Gerakan MATA (Masyarakat Tertib Adminduk) KSB.</li> </ol> |

|      |  |
|------|--|
| G102 | (belum terdefinisi)  |
| G103 | Monitoring dan evaluasi serta pendataan yang akurat  |
| G104 | Peningkatan kapasitas pengurus desa tentang ketertiban administrasi desa (arsip)   |
| G105 | Peningkatan pemanfaatan aplikasi Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES)  |
| G106 | Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Online Pajak dan Retribusi  |
| G107 | Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Online Pajak dan Retribusi  |
| G108 | Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Online Pajak dan Retribusi  |
| G109 | Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Online Pajak dan Retribusi  |
| G110 | (belum terdefinisi)  |
| G111 | Aplikasi Data Terintegrasi yang menghimpun aplikasi serumpun sehingga dapat mengurangi munculnya aplikasi serupa dengan nama berbeda |
| G112 | (belum terdefinisi)  |
| G113 | (belum terdefinisi)  |
| G114 | Aplikasi Penilaian Kepuasan Masyarakat yang terintegrasi yang diterapkan di seluruh Perangkat Daerah                                 |
| G115 | Aplikasi Perencanaan, Pelaksanaan, Monitoring, dan Evaluasi Kinerja yang terintegrasi  |
| G116 | Monitoring dan evaluasi kualitas pelayanan di kecamatan  |
| B201 | Kerjasama dengan swasta dalam menyusun paket wisata unggulan daerah  |
| B202 | - Pengembangan objek wisata Poto Batu dan Objek Wisata Pantai Balad menjadi satu Destinasi Wisata " Teluk Taliwang" .                |

|       |  |
|-------|--|
|       | - Pengembangan Desa Wisata Bahari di Kertasari   |
| B203  | (belum terdefinisi)  |
| B204  | Membangun kerjasama dengan platform promosi paket wisata yang sudah ada seperti traveloka  |
| B205  | Festival Taliwang  |
| B206  | Pengembangan sistem informasi pariwisata terintegrasi sebagai media informasi, analisis dan pemasaran produk pariwisata (e-tourism)  |
| B207  | Membangun batas wilayah (edge), membangun penanda sebuah lokasi yang penting, berkesan bagi pengunjung (landmark), menyediakan navigasi yang unik menuju kota (signage), struktur jalan yang teratur (path), dan titik simpul kota (node) Kota Taliwang dan kota-kota lainnya di KSB |
| Ec301 | (belum terdefinisi)  |
| Ec302 | Pengembangan Pemasaran Produk IKM dan UMKM Melalui E-Katalog KSB Mall  |
| Ec303 | (belum terdefinisi)  |
| Ec304 | Pengembangan Sistem Informasi Potensi dan Peluang Investasi Sektor Industri di Kabupaten Sumbawa Barat   |
| Ec305 | Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam   |
| Ec306 | Diklat bagi koperasi aktif yang ada di Kabupaten Sumbawa Barat   |
| Ec307 | 1. Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan Melalui Pendataan, Kemitraan,<br>2. Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan  |
| Ec308 | Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yang Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/ Kota  |

|       |  |
|-------|--|
| Ec309 | Pemasaran produksi hasil Perikanan melalui media Online  |
| Ec310 | Pemantauan dan Pengawasan Pasar Rakyat   |
| Ec311 | Pemberdayaan IKM Lokal Berpotensi  |
| Ec312 | (belum terdefinisi)  |
| Ec313 | PUNDI KESEJAHTERAAN SOSIAL.(Integrasi Sistem Informasi, Pelayanan, dan Lokasi Pelayanan, Kolaborasi dan Integrasi Bantuan Sosial dan Pemberdayaan Sosial)                    |
| Ec314 | Peningkatan Aplikasi sistem informasi Bumdes Online Solutif dan Gemilang (SIBOSANG)  |
| Ec315 | Kebijakan standarisasi dengan sistem HET(Harga Eceran tertinggi )  |
| Ec316 | Pemantauan Harga Bapokting secara Berkala  |
| L401  | Meningkatkan peningkatan peran masyarakat dalam penataan ruang melalui sistem informasi :<br>Sistem Informasi Pokmas Tata Ruang (PSM TaruGis)                                |
| L402  | Meningkatkan kualitas sistem informasi penataan ruang melalui sistem :<br>1. Sistem Informasi Mantap Tata Ruang (SiMantar)<br>2. Sistem Informasi Manajemen Ke-Puan (SiMike) |
| L403  | Pembangunan dan Pemeliharaan Fasilitas Ruang Publik Kabupaten Sumbawa Barat :<br>1. Pemeliharaan Taman Tugu Syukur<br>2. Pemeliharaan Taman Tugu Pesawat                     |

|      |  |
|------|--|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Pembangunan RTH Simpang Selekt</li> <li>5. Pembangunan RTH Ex SMA Muhammadiyah (Simpang Berang)</li> <li>6. Revitalisasi Tugu Simpang Tonyong</li> <li>7. Pembangunan RTH Seteluk (Taman Lala Jinis)</li> <li>8. Revitalisasi RTH Tiang Nam</li> <li>9. Pembangunan Signage "AIDA" RTH KTC</li> <li>10. Pembangunan RTH Poto Tano</li> </ul> |
| L404 | Monitoring sistem drainase berbasis GIS  |
| L405 | Pengembangan dan pengelolaan Sistem Drainase Berbasis GIS  |
| L406 | (belum terdefinisi)  |
| L407 | Pengembangan dan pengelolaan Sistem Jalan Lingkungan Berbasis GIS  |
| L408 | (belum terdefinisi)  |
| L409 | Sistem QR Code RTLH dan Rumah Pasca Bencana  |
| L411 | Meningkatkan peran serta masyarakat dalam penimbangan balita   |
| L412 | Promosi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat / GERMAS  |
| L413 | Pengisian penimbangan Balita melalui e-PPGBM   |
| L414 | Pengembangan aplikasi kesehatan berbasis sistem informasi terkait pelayanan kesehatan  |
| L415 | Pengembangan Posyandu Gotong Royong  |
| L416 | 1. Mengatur waktu sinyal di persimpangan jalan secara responsif dan terkoordinasi  |

|      |  |
|------|--|
|      | <p>2. Dalam keadaan tertentu, memberikan waktu hijau pada kendaraan yang memiliki prioritas (Damkar, Ambulan, WVIP, Konvoi Pengawasan, dsb) sesuai UU Nomor 22 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan jalan</p> <p>3. Menyampaikan informasi kondisi lalu lintas dan alternatif jika terjadi kemacetan atau pelanggaran lalu lintas oleh pengguna jalan</p> <p>4. Menyediakan rekaman data lalu lintas jika terjadi kecelakaan ataupun kejadian pelanggaran lalu lintas serta kejadian lainnya di persimpangan jalan.</p> |
| S501 | PUNDI KESEJAHTERAAN SOSIAL.(Integrasi Sistem Informasi, Pelayanan, dan Lokasi Pelayanan, Kolaborasi dan Integrasi Bantuan Sosial dan Pemberdayaan Sosial)  |
| S502 | Sekretariat PPNS   |
| S503 | (belum terdefinisi)  |
| S504 | (belum terdefinisi)  |
| S505 | (belum terdefinisi)  |
| S506 | Peningkatan pembinaan terhadap lembaga yang ada di desa  |
| S507 | Peningkatan hasil temuan teknologi tepat guna (TTG)  |
| S511 | Pariri Cerdas (pemenuhan kebutuhan dasar pendidikan melalui penyediaan sarana dan biaya personil pendidik)   |
| S512 | Kolaborasi Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak   |
| S513 | Program Coaching Manis (Coaching secara mandiri dan sistematis)  |
| S514 | PUNDI KESEJAHTERAAN SOSIAL (Integrasi Sistem Informasi, Pelayanan, dan Lokasi Pelayanan, Kolaborasi dan Integrasi Bantuan Sosial dan Pemberdayaan Sosial)  |

|        |   |
|--------|---|
| Env601 | Pembangunan gedung dan Penyediaan sarana dan prasarana pendukung laboratorium |
| Env602 | Pembangunan gedung dan Penyediaan sarana dan prasarana pendukung laboratorium |
| Env603 | Pembangunan gedung dan Penyediaan sarana dan prasarana pendukung laboratorium |
| Env604 | Pembangunan gedung dan Penyediaan sarana dan prasarana pendukung laboratorium |
| Env605 | Aplikasi Simona (Sistem Informasi Monitoring Kualitas Air)                    |
| Env606 | Aplikasi manajemen persampahan  |
| Env607 | Aplikasi manajemen persampahan  |
| Env608 | Updating aplikasi pengelolaan air limbah (Apikasi Gopingki)                   |
| Env609 | Updating aplikasi pengelolaan air limbah (Apikasi Gopingki)                   |

- Jangka Panjang

|      |  |
|------|--|
| G117 | Website “Sumbara Barat Open Data” Berbagi Data untuk transparansi. Portal Data Terpadu Pemerintah Kab. Sumbawa Barat yang menyajikan data-data dari seluruh Satuan dan Unit Kerja di Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat. |
| G118 | Penerapan dalam Statistik Portal Data Terbuka.   |
| G119 | Pengembangan Sistem Aplikasi Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR) menjadi Sistem Pengelolaan Pengaduan Informas Pelayanan Publik   |
| G120 | Pembuatan Survey Evaluasi dalam mengukur kinerja dalam penggunaan teknologi berbasis data KSB.   |

|      |   |
|------|---|
| G121 | Penguatan informasi pelayanan publik melalui Proyek Percontohan peningkatan pemanfaatan pelayanan publik melalui <i>public awareness campaign</i> tentang ketersediaan dan pentingnya pelayanan publik yang disediakan.                                       |
|      |   |
| B208 | Aplikasi terintegrasi yang bertujuan untuk menyajikan data dan informasi pariwisata dalam satu sistem yang mencakup destinasi pariwisata, industri pariwisata dan kelembagaan industri pariwisata. selain itu juga memberikan informasi penunjang pariwisata. |
| B209 | Event “KESWARA” yang diselenggarakan secara online yang dapat memberikan pengalaman baru bagi turis untuk lebih mengenal tentang daerah wisata tujuan   |
| B210 | Pelatihan bahasa asing kepada masyarakat lokal dan memberikan penyuluhan penyebaran budaya asli kepada wisatawan  |
| B211 | Pemerataan pembangunan infrastruktur penunjang untuk mengembangkan destinasi pariwisata dan membuat spot baru di kawasan wisata tersebut yang dapat menarik wisatawan   |
| B212 | Menambah sarana dan prasarana pendukung untuk kawasan wisata yang aman, nyaman, serta dapat memenuhi kebutuhan segala calon turis/wisatawan   |
| B213 | Workshop UMKM bersama Disperindag untuk mengembangkan produk lokal yang dapat dijadikan kebanggaan KSB  |
| B214 | Aplikasi BUNDA (Bisnis Mudah dan Aman) untuk pengaksesan pelatihan interaktif dengan sasaran generasi muda  |
| B215 | Video cinematic wilayah terkait yang menunjukkan keindahan destinasi wisata, infrastruktur, sarana prasarana, dan “what they said”  |
| B216 | Pembangunan landmark di suatu ruang terbuka hijau yang juga memiliki fungsi lain selain estetika, seperti landmark yang dapat menjadi penerangan dan berputar pada waktu tertentu. Dapat menjadi nilai positif daya tarik suatu kawasan.                      |

|        |   |
|--------|---|
| B217   | Pembangunan bangunan yang menunjukkan ciri khas dari KSB  |
| B218   | Menyediakan signage dalam bentuk digital dan dirancang lebih atraktif yang bertujuan untuk mengurangi kontak dan lebih mudah dibaca, serta tersedia dalam beberapa bahasa   |
| B219   | Promosi digital pasar domestik dan internasional kepada para pelaku usaha   |
| Ec317  | Pengembangan usaha dan memulai industri berbasis ekonomi kreatif yang memiliki nilai baik dan berdaya saing   |
| Ec318  | Aplikasi pemantauan perkembangan serta pengaduan terkait prasarana pertanian  |
| Ec319  | Balai pelatihan gratis untuk masyarakat terutama pelatihan kerja yang memfokuskan terhadap sektor unggulan dari KSB   |
| Ec320  | Penyerapan tenaga kerja yang lebih besar pada sektor unggulan KSB   |
| Ec321  | Pelatihan peningkatan kapasitas kepemimpinan perempuan  |
| Ec322  | Penerapan pembayaran <i>cashless</i> pada setiap jenis dan skala usaha di setiap sudut KSB dan terintegrasi dengan aplikasi   |
| Ec323  | Penggunaan website yang terintegrasi dengan sistem pusat untuk pelaksanaan pemberian/penanaman modal bagi UMKM  |
| Ec324  | Penggunaan aplikasi PAMAN (Pasar Mudah dan Nyaman) sebagai marketplace lokal dan mempromosikan produk khas KSB  |
| S515   | SIMDATU kessos (pelayanan terpadu)  |
| Env610 | Menciptakan fasilitas publik dalam pengelolaan lingkungan dan membuat aplikasi SISUMBA pelayanan persetujuan lingkungan, memberikan kemudahan pelayanan publik bidang persetujuan lingkungan hidup, misalnya pelaporan (Rencana pengelolaan lingkungan) RPL online, pelaporan pengelolaan air limbah dan neraca limbah, serta pelaporan lingkungan lainnya. |

|        |  |
|--------|--|
| Env611 | Teknologi Biofiltrasi dan Ultrafiltrasi untuk perbaikan kualitas air baku PDAM.  |
| Env612 | Teknologi online monitoring untuk pengendalian pencemaran air baku, teknologi daur ulang air limbah untuk substitusi kebutuhan air bersih, serta teknologi pengolahan air gambut maupun air payau/asin untuk masyarakat terpencil serta daerah perbatasan. |
| Env613 | Memanfaatkan dan menempatkan kotak sampah yang cukup tersedia di tempat-tempat yang strategis dan dengan cara memberi tulisan pada kotak sampah tersebut (sampah organik atau anorganik), sehingga antara sampah organik dan anorganik langsung terpisah.  |
| Env614 | Membuat sarana bahwa sampah dapat dijadikan makanan ternak dan pupuk kompos, sampah yang berasal dari tulang hewan dapat dijadikan bahan baku kosmetika dan sampah anorganik bisa didaur ulang.  |
| Env615 | Melakukan online monitoring system dalam perbandingan jumlah pelanggan rumah tangga yang memiliki sumber penerangan baik   |
| Env616 | Membuat penerapan kepelatihan terkait pengembangan listrik tenaga surya.   |